

DAFTAR PUSTAKA

- _____. *Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan*. (1998). Jakarta.
- _____. *Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Pasal 1 tentang Perbankan Syariah*. (2008). Jakarta.
- _____. *Peraturan Bank Indonesia Nomor 10/17/PBI/2008 Tahun 2008 tentang Produk Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah*. (2008). Jakarta.
- _____. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 31/POJK.05/2014 tentang Penyelenggaraan Usaha Pembiayaan Syariah*. (2014). Jakarta.
- _____. *Fatwa DSN-MUI Nomor: 77/DSN-MUI/V/2020 tentang Jual-Beli Emas Secara Tidak Tunai*. (2020).
- _____. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 17 Tahun 2024 Pasal 1 tentang Penyelenggaraan Kegiatan Usaha Bullion*. (2024). Jakarta.
- Afifah, N., & Formen, A. (2023). Penggunaan Matrik IFAS dan EFAS untuk Analisis SWOT Sarana dan Prasarana di Satuan PAUD. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora (Isora)*, 1(2), 47–60. <https://isora.tpublising.org/index.php/isora>
- Agniya, M., & Asnaini, A. (2023). *Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Daya Saing Perbankan Syariah*. CV. Brimedia Global. https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_STRATEGI_DALAM_MENINGKATKAN_DA/647kEAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=pengertian+analisis+swot&pg=PA56&printsec=frontcover
- Aisya, U., Zakariah, A., & Novita. (2024). *Analisis Pembiayaan Pada Bank Syariah Dan Akad-Akad Pada Bank Syariah*.
- Akbar, A. F., Saskinah, J. A., Putri, R. R., Azz, N. A., & Ikhtizam, S. F. (2023). Analisis SWOT Dalam Perbankan: Menguji Keunggulan Dan Tantangan. *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi (JIMBE)*, 1(1), 11–14. <https://doi.org/10.59971/jimbe.v1i1.2>
- Akbar, Yuvita, H., Sudewi, P. S., Karim, D. A., Ar, N., Wasilu, I. H., Rahmi, N., Sistiyarini, E., Poerwanti, R., Print▼, G. this book in, Cover, F., PERBANKAN, M., & By Akbar, S.Pd.I., M.E.Sy, Heni Yuvita, S.E., M.Si , Pipin Sri Sudewi, S.E., M.Si , Dr. Abdul Karim, S.E., M.M , Nursyam Ar, S.E., M.Si , Irfan H. Wasilu, S.E., M.M , Nurlaili Rahmi, S.E.I., M.Si , Evi Sistiyarini, S.E., M.M , Ririn Poerwanti, S.E., M.Si, H. A. (2025). *Manajemen Perbankan*. <https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=cYlDEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA41&dq=tugas+utama+perbankan+&ots=aL313jRL8x&sig=tJqCeJu>

wuGLqgmkbZUS26QGGvCI&redir_esc=y#v=onepage&q=tugas utama perbankan&f=false

Arifin, Z. (2021). *Akad Mudharabah (Penyalran Dana Dengan Prinsip Bagi Hasil)*.

https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=xLYsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengertian+akad+mudharabah&ots=8urA_o2jAb&sig=lf5vReg6tNz1wqCis-IKUahDJus&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian akad mudharabah&f=false

Chaidir, J. (2023). *Manajemen Strategik: Perumusan, Implementasi dan Evaluasi Strategi*. Sultan Publishing. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Strategis/z2DIEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Jhon+Chaidir&pg=PR4&printsec=frontcover

Darmawan, D. (2024). *Perencanaan Bisnis*. PT. Bumi Aksara. https://www.google.co.id/books/edition/Perencanaan_Bisnis/YJ_7EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=komponen+analisis+swot&pg=PA38&printsec=frontcover

Febriansyah, R., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.364>

Handayani, T., HS, S., & Suyanto, P. D. (2022). *Strategi Marketing Koperasi Syariah*. Insania.

[https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Marketing_Koperasi_Syariah/XCOeEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=IFAS+\(Internal+Factor+Analysis+Summary\)+dan+EFAS+\(External+Factor+Analysis+Summary\)&pg=PA25&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Marketing_Koperasi_Syariah/XCOeEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=IFAS+(Internal+Factor+Analysis+Summary)+dan+EFAS+(External+Factor+Analysis+Summary)&pg=PA25&printsec=frontcover)

Hery, H. (2019). *Dasar-Dasar Perbankan*. Grasindo (Gramedia Widia Sarana Indonesia). <https://ipusnas2.perpusnas.go.id>

Iswanto, B. (2022). *Pengantar Ekonomi Islam*. PT. RajaGrafindo Persada.

Labo, I. A., Sonjaya, Y., & Muslim, M. (2023). Pengaruh Kredit Konsumtif Terhadap Tingkat Likuiditas Bank. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2).

Maulidah, S., Soemarno, S., & Sahro, H. (2023). *Manajemen Strategi Agribisnis*. UB Press.

https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Strategis_Agribisnis/TSW8EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=matriks+ifas+dan+efas+analisis+swot&pg=PA81&printsec=frontcover

Mujjadid, A. (2021). *Pengaruh Kredit Produktif Sektor Ekonomi Prioritas dan Kredit Konsumtif Terhadap Pengangguran di Sulawesi Selatan*.

- Muslimah, S. (2024). Data Dukcapil 2024: Islam Agama Mayoritas di Indonesia, Dianut 245 Juta Jiwa. *KumparanNEWS*. <https://kumparan.com/kumparannews/data-dukcapi-2024-islam-agama-mayoritas-di-indonesia-dianut-245-juta-jiwa-23Hnnzxwyq8/full>
- Ningsih, P. R., & Rahman, T. (2023). Analisis Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas BSI Dalam Upaya Meningkatkan Nasabah Pembiayaan Pada Bank Syariah Indonesia KC Bojonegoro. *Justisia Ekonomika*, 7(2).
- Nurita, C., Puspita, D. F., Hendrawan, Y., Bunga, M., & Konvensional, B. (2024). *Metode perhitungan bunga pada bank konvensional*. 2(1).
- Pegadaian, S. (2021). 8 Pertimbangan Beli Emas Secara Cicilan yang Wajib Kamu Tahu. *Sahabat.Pegadaian.Co.Id*. <https://sahabat.pegadaian.co.id/artikel/emas/untung-rugi-beli-emas-secara-cicilan>
- Perkasa, R. D., Sitorus, N., & Siregar, A. W. (2024). Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Makmur Mandiri. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business*, 7(3). <https://doi.org/10.37481/sjr.v7i3.912>
- Polihu, H. A., Rotinsulu, T. O., & Mandej, D. (2023). Analisis Pengaruh Suku Bunga Kredit Dan Inflasi Terhadap Permintaan Kredit Konsumsi Di Sulawesi Utara Tahun 2012 – 2021. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(8), 85–96. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Pontoh, J. (2024). *Manajemen perbankan*. PT Literasi Nusantara Abadi Group. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id>
- Prabowo, B., Andarini, S., Samsudin, A., & Mulia, F. (2024). *Teori Organisasi dan Administrasi*. CV. Mega Press Nusantara. https://www.google.co.id/books/edition/Teori_Organisasi_dan_Administrasi/MEpPEQAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=pengertian+analisis+swot&pg=PA40&printsec=frontcover
- PT. Bank Syariah Indonesia, T. (2025). *BSI Cicil Emas*. PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/bsi-cicil-emas>
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=Ntw_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=metode+penelitian+deskriptif+kualitatif&ots=f3qDbMQYav&sig=7qvBmBym_bS0WmYFfNxkn40ecy4&redir_esc=y#v=onepage&q=metode penelitian deskriptif kualitatif&f=false
- Salsabilla, H. A., & Sukarno, G. (2023). *Analisi Sistem Pemberian Kredit Konsumer Pada Bank BJB Cabang Surabaya*. 3(3).

- Septiani, A., Sunandar, H., & Nurnasrina. (2023). Pengertian, Ruang Lingkup Perbankan, Tujuan, Latar Belakang, Prinsip dan Sejarah Perbankan Syariah di Indonesia. *JUREMI: JURNAL RISET EKONOMI*.
- Sodikin, S., & Gumiandari, S. (2021). Analisis SWOT Mutu Evaluasi Pembelajaran. *JDMF (Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan)*, 6(1). <https://doi.org/10.26740/jdmp.v6n1.p59-69>
- Tarigan, W. J., Fuad, M., Cahyadi, N., Haris, A., Adrianto, A., Marjukah, A., Mahmudah, L., Muhammad, Z. A., Putranto, A., & Deni, A. (2024). *Model Bisnis Kewirausahaan*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri. https://www.google.co.id/books/edition/MODEL_BISNIS_KEWIRAUSAHAAN/UH3zEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=tujuan+analisis+swot&pg=PA66&printsec=frontcover
- Thian, A. (2021). *Dasar-Dasar Perbankan*. ANDI. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id>
- Vidiati, C., Ramdan, A. M., Martoyo, A., Supriyadi, A., Susanti, L., Siwiyanti, L., Dirgantara, A. R., Fahdillah, Y., & Hikmawati, E. (2023). *Manajemen Usaha Jasa*. WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG. https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_USAHA_JASA/7q7FEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=pertanyaan+analisis+swot&pg=PA35&printsec=frontcover
- Warnida, Y., & Yustati, H. (2024). *Lembaga Keuangan Syariah*. https://www.google.co.id/books/edition/Lembaga_Keuangan_Syariah/z38NEQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=pengertian+akad+murabahah&pg=PA39&printsec=frontcover
- Zeiniye, Z. (2023). Peluang Investasi Emas Melalui Produk Cicil Emas Bank Syari'ah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Situbondo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4308. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10153>