



**ANALISIS SWOT PRODUK CICIL EMAS PT BANK
SYARIAH INDONESIA, TBK. KCP JAKARTA KEMANG**

LAPORAN TUGAS AKHIR

LUTHFIA AULIA ZAHRA

2210101053

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2025



**ANALISIS SWOT PRODUK CICIL EMAS PT BANK SYARIAH
INDONESIA, TBK. KCP JAKARTA KEMANG**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya**

LUTHFIA AULIA ZAHRA

2210101053

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip mauun yan dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Luthfia Aulia Zahra

NIM : 2210101053

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



Luthfia Aulia Zahra

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Luthfia Aulia Zahra
NIM : 2210101053
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : D3 Perbankan dan Keuangan
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalti Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

**ANALISIS SWOT PRODUK CICIL EMAS PT BANK SYARIAH
INDONESIA TBK KCP JAKARTA KEMANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 30 Juni 2025
Yang menyatakan,



Luthfia Aulia Zahra

LAPORAN TUGAS AKHIR

ANALISI SWOT PRODUK CICIL EMAS PT BANK SYARIAH INDONESIA TBK, KCP JAKARTA KEMANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

LUTHFIA AULIA ZAHRA

2210101053

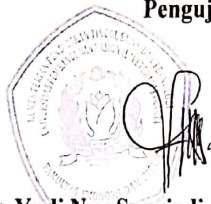
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 02 Juli 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Mira Rahmi, SE., MBA.
Ketua Penguji



Tri Siswantini, SE., MM.
Penguji I



Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, MM., CMA.
Ketua Jurusan



Siti Hidayati, SE., MM.
Penguji II (Pembimbing)



Kery Utami, SE., M.Si.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 02 Juli 2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2024/2025

Pada hari ini, Rabu, tanggal 2 Juli 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir
bagi mahasiswa:

Nama : Luthfia Aulia Zahra

NIM : 2210101053

Program Studi : Perbankan dan Keuangan D-III

Judul Tugas Akhir :

ANALISIS SWOT PRODUK CICIL EMAS PT BANK SYARIAH INDONESIA, TBK.
KCP JAKARTA KEMANG

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Utang**, dengan Nilai Rata-Rata *92,83*
dan Nilai Huruf *A*.....

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Mira Rahmi, SE., MBA.	Ketua	
2	Tri Siswantini, SE., MM.	Anggota I	
3	Siti Hidayati, SE., MM.	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 2 Juli 2025

Mengesahkan
a.n. DEKAN

Koordinator Pradi Perbankan dan Keuangan D-III

Kery Utami, SE, M.Si

ANALISIS SWOT PRODUK CICIL EMAS PT BANK SYARIAH INDONESIA TBK, KCP JAKARTA KEMANG

Oleh:

Luthfia Aulia Zahra

ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT) dari produk cicil emas PT Bank Syariah Indoensia, Tbk KCP Jakarta Kemang, serta memberikan strategi untuk pengembangannya. Dalam penelitian ini, menggunakan pendekatan deskriptif-kualitatif. Partisipan terdiri dari *branch manager KCP Jakarta Kemang*, *BOSM KCP Jakarta Kemang*, *teller*, *customer service*, *marketing consumer* dan 5 (lima) nasabah pengguna produk cicil emas dari PT Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Jakarta Kemang. Untuk mendapatkan informasi yang lebih mendalam, data primer dikumpulkan melalui wawancara terstruktur dan observasi menyeluruh kepada para informan yang relevan. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa produk cicil emas berada pada pada kuadran I, yang menunjukkan strategi pertumbuhan agresif (*growth-oriented strategy*) di mana kekuatan dan peluang dapat dimanfaatkan. Untuk memaksimalkan keuntungan dan peluang dari pengembangan produk cicil emas. PT Bank Syariah Indonesia, Tbk. KCP Jakarta Kemang disarankan menggunakan strategi SO (*Strengths-Opportunities*). Dipercaya bahwa strategi ini dapat meningkatkan daya tarik produk dan memperluaskan pangsa pasar secara konsisten.

Kata kunci : Bank Syariah, Produk Cicil Emas, Analisis SWOT, Strategi Pengembangan

SWOT ANALYSIS OF GOLD INSTALLMENT PRODUCTS AT BANK SYARIAH INDONESIA, TBK KCP JAKARTA KEMANG

By:

Luthfia Aulia Zahra

ABSTRACT

The Final Project Report aims to identify and evaluate the strengths weaknesses, opportunities, and threats (SWOT) of the gold installment product of PT Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Jakarta Kemang, as well as provide strategies for its development. In this study, a descriptive-qualitative approach was used. Participants consisted of the branch manager of PT Bank Syariah Indonesia, Tbk. KCP Jakarta Kemang, BOSM KCP Jakarta Kemang, teller, customer service, marketing consumer, and 5 (five) customers using gold installment product from PT Bank Syariah Indonesia, Tbk. KCP Jakarta Kemang. To obtain more in-depth information, primary data were collected through structure interviews and thorough observations of relevant informants. The result of the SWOT analysis show that the gold installment product is in quadrant I, which indicates an aggressive growth strategy (growth-oriented strategy) where strengths and opportunities can be utilized. To maximize the benefits and opportunities from the gold installment product, PT Bank Syariah Indonesia, Tbk. KCP Jakarta Kemang is recommended to use the SO (Strengths-Opportunities) strategy. It is believed that this strategy can increase product appeal and expand market share consistently.

*Keywords: Islamic Bank, Gold Installment Products, SWOT Analysis,
Development Strategy*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan Tugas Akhir dengan judul “**Analisis SWOT Produk Cicil Emas PT Bank Syariah Indonesia, Tbk. KCP Jakarta Kemang**” dapat diselesaikan. Tugas Akhir ini telah disusun sejak bulan Februari hingga Juni 2025 sebagai bentuk persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Perbankan dan Keuangan Program Diploma Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, kepada Ibu Kery Utami, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan Program Diploma, serta kepada Ibu Siti Hidayati, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang banyak memberikan arahan, bimbingan, dan saran-saran yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada almarhum bapak dan mama serta keluarga yang selalu memberikan dukungan, cinta, dan doa tanpa henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan penuh semangat. Tidak lupa, penulis sampaikan terima kasih kepada para sahabat, teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, karena telah memberikan dukungan, masukan, dan menemani proses belajar hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan, oleh sebab itu kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 26 Juni 2025

Luthfia Aulia Zahra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR	vi
ABSTRAK	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Tujuan Tugas Akhir	5
I.3. Manfaat Tugas Akhir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1. Bank.....	7
II.1.1. Pengertian Bank.....	7
II.1.2. Jenis-Jenis Bank.....	7
II.2. Bank Syariah.....	10
II.3. Jenis-Jenis Akad dalam Kegiatan Operasional Bank Syariah	11
II.4. Pembiayaan.....	13
II.4.1. Pengertian Pembiayaan.....	13
II.4.2. Produk Pendanaan dan Pembiayaan pada Bank Syariah.....	13
II.5. Produk Cicil Emas	15
II.5.1. Pengertian Produk Cicil Emas	15
II.5.2. Landasan Hukum Produk Cicil Emas.....	15
II.6. Analisis SWOT	16
II.6.1. Indikator Analisis SWOT	17
II.6.2. Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT	18
II.7. Matriks IFAS (Internal Factor Analysis Summary) dan EFAS (External Factor Analysis Summary).....	20
II.7.1. Menghitung IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	20
II.7.2. Menghitung EFAS (External Factor Analysis Summary).....	21
II.8. Diagram Kartesius SWOT	22
II.9. Matriks SWOT.....	24
BAB III METODOLOGI PENULISAN	26
III.1. Deskripsi Data dan Informasi.....	26
III.1.1. Objek Penulisan.....	26
III.1.2. Sumber Data	26
III.2. Pengumpulan Data dan Informasi	26

III.2.1. Teknik Pengumpulan Data	26
III.2.2. Daftar Pertanyaan Wawancara	27
III.2.3. Mekanisme penyusunan laporan tugas akhir. Pengolahan Data dan Analisis Data	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
IV.1. Deskripsi Objek Laporan Tugas Akhir	31
IV.2. Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	32
IV.2.1. Faktor SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>) produk cicil emas PT. Bank BSI.....	32
IV.2.2. Matriks SWOT	36
IV.2.3. Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS) dan <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS).....	44
IV.2.4. Diagram Kartesius Produk Cicil Emas PT. Bank BSI.....	46
IV.3. Analisa dan Pembahasan.....	48
BAB V PENUTUP.....	50
V.1. Simpulan.....	50
V.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	56
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	21
Tabel 2. EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>).....	22
Tabel 3. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	27
Table 4 Daftar Nasabah Pengguna Produk Cicil Emas PT. Bank BSI KCP Jakarta Kemang	31
Tabel 5. Matriks SWOT Produk Cicil Emas PT. Bank BSI	37
Tabel 6. <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS).....	44
Tabel 7. <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS).....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Kartesius SWOT	23
Gambar 2. Matriks SWOT	24
Gambar 3. Diagram Kartesius SWOT	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Hasil Wawancara dengan *Branch Manager*
- Lampiran 2. Hasil Wawancara dengan BOSM
- Lampiran 3. Hasil Wawancara dengan *Marketing Consumer*
- Lampiran 4. Hasil Wawancara dengan CS
- Lampiran 5. Hasil Wawancara dengan *Teller*
- Lampiran 6. Hasil Wawancara dengan Nasabah
- Lampiran 7. Hasil Wawancara dengan Nasabah
- Lampiran 8. Hasil Wawancara dengan Nasabah
- Lampiran 9. Hasil Wawancara dengan Nasabah
- Lampiran 10. Hasil Wawancara dengan Nasabah
- Lampiran 11. Wawancara dengan *Branch Manager*
- Lampiran 12. Wawancara dengan BOSM
- Lampiran 13. Wawancara dengan *Marketing Consumer*
- Lampiran 14. Wawancara dengan *Teller*
- Lampiran 15. Wawancara dengan CS
- Lampiran 16. Wawancara dengan Nasabah
- Lampiran 17. Wawancara dengan Nasabah
- Lampiran 18. Wawancara dengan Nasabah
- Lampiran 19. Wawancara dengan Nasabah
- Lampiran 20. Wawancara dengan Nasabah
- Lampiran 21. Kartu Monitoring
- Lampiran 22. Formulir Persetujuan Judul