

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE INTEREST OF MSME ACTORS IN ISLAMIC FINANCING PRODUCTS IN DKI JAKARTA

By Achmad Farhan

Abstract

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) represent the most common type of business in Indonesia, significantly contributing to employment absorption and economic stability. The presence of Islamic financing products is expected to enhance the development of existing MSMEs in Indonesia and support the advancement of Islamic financial institutions. This study aims to investigate the influence of determinant factors on the interest of MSME actors in Islamic financing products in DKI Jakarta, namely Trust, Procedures, Knowledge, and Environment. The population in this study consists of MSME actors in DKI Jakarta, with a total of 120 respondents. The research employed a quantitative approach using questionnaires and applied multiple linear regression analysis through SPSS software. The results of this study indicate that although not all independent variables exert a significant partial influence, collectively, the four variables contribute significantly to shaping the interest of MSMEs in Islamic financing products. Trust and knowledge are the most influential variables in shaping this interest, while procedures and environment, despite having a smaller contribution, remain relevant in supporting the overall construction of the research model.

Keywords: *interest, islamic financing, MSMEs*

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PELAKU UMKM TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN SYARIAH DI DKI JAKARTA

Oleh Achmad Farhan

Abstrak

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan jenis usaha yang paling banyak di Indonesia dan juga sangat banyak menyerap tenaga kerja serta mampu menstabilkan perekonomian. Hadirnya produk pembiayaan syariah diharapkan dapat mengembangkan UMKM yang ada di Indonesia dan dapat memajukan lembaga keuangan syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor determinansi minat pelaku UMKM terhadap produk pembiayaan syariah di DKI Jakarta, yaitu kepercayaan, prosedur, pengetahuan, dan lingkungan. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM di DKI Jakarta dengan 120 responden dan menggunakan pendekatan kuantitatif melalui kuisisioner dengan metode regresi linier berganda dengan *software* SPSS. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini memberikan pemahaman bahwa meskipun tidak semua variabel independen berpengaruh secara parsial, namun secara kolektif keempat variabel memberikan kontribusi yang signifikan dalam membentuk minat pelaku UMKM terhadap produk pembiayaan syariah. Variabel kepercayaan dan pengetahuan memiliki pengaruh yang paling signifikan dalam membentuk minat pelaku UMKM terhadap produk pembiayaan syariah, sedangkan variabel prosedur dan lingkungan memberikan kontribusi yang lebih rendah namun tetap relevan dalam mendukung konstruksi model penelitian secara menyeluruh.

Kata Kunci: minat, pembiayaan syariah, UMKM