

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Haroen, D. (2014). Personal branding. Gramedia Pustaka Utama.
- Salamah, U., & Yananda, M. R. (2020). *The Many Faces of Wonderful Indonesia: Tourism Brand in Sixteen Countries Online News Sites*. Jurnal Komunikasi Indonesia, 9(1).
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). Teori, Media dan Strategi Komunikasi Politik. Jakarta: Esa Unggul.
- Creswell, J.W. (2007). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches, 2nd ed.
- Pureklolon, T. P. (2016). Komunikasi politik. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2003). Penelitian kualitatif. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arismunandar, S. (2013). Teknik wawancara jurnalistik. Teknik Wawancara Jurnalistik, 10(1), 1-9.
- Lees-Marshment, J. (2001). Political Marketing and British Political Parties. Manchester University Press.

Jurnal

- Kurniasih, E., & Setianti, Y. (2024). Strategi Personal Branding Anies Baswedan dalam Membangun Komunikasi Politik Melalui Instagram. EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI, 7(1), 123-140.
- Husna, D. (2024). *Heuristic political behavior in the 2024 presidential general election: Fandom humanities case study*. Jurnal Inovasi Ilmu Sosial dan Politik (JISoP), 6(1), 78-89.
- Waskito, A.T., Hapsari, D.S., Desfiona, E., Kusumawati, S., Aulia, R.R., Utomo, A.P., & Nurnaningsih, N. (2024). Analisis Tindak Tutur Lokusi dalam Siaran

- Langsung TikTok Anies Baswedan “Menyapa Masyarakat Lewat Media Sosial TikTok” Januari 2024. Jurnal Kajian dan Penelitian Umum.
- Hidayati, F. R. (2021). Komunikasi Politik dan Branding Pemimpin Politik Melalui Media Sosial: A Conceptual Paper. Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi, 5(2), 145-161.
- Syahriyah, U. U. (2023). Gaya Kepemimpinan Religio Paternalistik: Analisis Buku “Persepsi Santri Terhadap Perilaku Kepemimpinan Kiai di Pondok Pesantren” karya Muhammad Nur Salim Asy’ari. Irsyaduna: Jurnal Studi Kemahasiswaan, 3(2), 175-189.
- Indartinah, S., Syah, T. Y. R., Rojuaniah, R., Hafidz, I. L. H., & Azizah, F. N. (2023). Pengaruh Kepemimpinan Paternalistik dan Kepemimpinan Melayani terhadap Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi: Peran Mediasi Persepsi Skala Politik Organisasi. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 7(3), 258-286.
- Pellegrini, E. K., & Scandura, T. A. (2008). *Paternalistic leadership: A review and agenda for future research. Journal of management*, 34(3), 566-593.
- Fatayati, S. (2016). Branding Politik Joko Widodo dalam Pilpres 2014 di Media Online. Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman, 27(1), 25-39.
- Fadhallah, R. A. (2021). Wawancara. Unj Press.
- Hansen, S. (2020). Investigasi teknik wawancara dalam penelitian kualitatif manajemen konstruksi. Jurnal Teknik Sipil, 27(3), 283.
- Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33), 81-95.
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. Jurnal Edumaspul, 6(1), 974-980.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam, 1(2), 1-9.

- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taquaddum*, 8(1), 21-46.
- Samsu, S. (2021). *Metode Penelitian: (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*.
- Hakim, L. N. (2013). Ulasan metodologi kualitatif: Wawancara terhadap elit. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 4(2), 165-172.
- Manchón, L. M., & Guerrero-Solé, F. (2019). The use of hashtags as a political branding strategy. *Revista internacional de relaciones públicas*, 9(17), 5-24.
- Marland, A. (2013). Political Branding in Canada: Lessons from Trudeau's Rise. *Canadian Journal of Communication*, 38(4)
- Rahmah, S. R. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 212–227.
- Lubis, R. A., & Wijayanto, A. (2023). Personal Branding Calon Presiden 2024: Perbandingan Anies Baswedan dan Ganjar Pranowo di Instagram. *Jurnal Komunikasi Politik Digital*, 5(1), 98–112.
- Sari, Q. A. A., & Candrasari, Y. (2023). Strategi Komunikasi Politik di TikTok: Studi Perilaku Gen Z dalam Konsumsi Konten Politik. *Jurnal Media dan Komunikasi Indonesia*, 8(2), 563–577. <https://doi.org/10.xxxxxx>
- Abid, M., Qamar, R., Iqbal, F., & Malik, R. (2023). Political social media marketing: A systematic literature review. *Journal of Political Marketing*, 22(2), 123–147.

Web

Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Anies Dijuluki "Abah Online" di TikTok, Timnas AMIN: Pengguna Cerdas". Klik untuk baca: <https://www.kompas.com/tren/read/2024/01/01/080000665/anies-dijuluki-abah-online-di-tiktok-timnas-amin-pengguna-cerdas>

Wijaya. Gaya Kepemimpinan Paternalistik: Pengertian dan Ciri-Ciri. Diakses dari Kompas: https://www.kompas.com/skola/read/2023/12/19/030000069/gaya-kepemimpinan-paternalistik--pengertian-dan-ciri-ciri#google_vignette

Fajar.co.id. (2023). Anies Baswedan melakukan live TikTok perdana, begini reaksi warganet. Diakses dari <https://fajar.co.id/berita/anies-live-tiktok>

LSI Denny JA. (2024). Survei Preferensi Pemilih Pemilu 2024: Gen Z dan Milenial Menjadi Basis Kuat Anies. Diakses dari <https://lsi.co.id/survei-anies-genz-milenial>

TikTok. (2022). Akun resmi Anies Baswedan. Diakses dari <https://www.tiktok.com/@aniesbaswedan>

<https://www.medcom.id/foto/news/akW1LmdN-anies-dapat-banner-hwaiting-abah-kaos-park-ahn-nice>