

DAFTAR PUSTAKA

- Anhar, 2016, *Panduan Bijak Belajar Internet untuk Anak*, Adamssein Media.
- Ardianto, E, Komala, L, Karlinah, S 2007, *Komunikasi massa suatu pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Barkatullah, Abdul Halim 2010, *Hak-Hak Konsumen*, Bandung, Nusa Media.
- Cangara, H, 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta, PT. Raja Grafindo
- Djatnika, Tjetjep, 2007, *Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Effendy, OU 2013, *Teory dan Filsafat Komunikasi*, PT.Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Framanik, NA 2012, *Komunikasi Persuasi*, Kocipta Publishing, Serang.
- Jefkins 1997, *Periklanan. Edisi ketiga*, Jakarta, Erlangga
- Hermawan 2005, *Penelitian Bisnis : Paradigma Kuantitatif*, Jakarta, PT Grasindo
- Kasali, R 2007, *Manajemen Periklanan: Konsep Dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta, Pusaka Grafiti
- Kotler, Philip., S. Alexander, and Armstrong, Gary. 2004. *Marketing Management*. Jakarta: PT. Indeks
- Kriyantono, R 2010, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group
- Liliweri, Alo 2011, *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*, Jakarta, Kencana
- Masyhuri dan Zainuddin, 2009, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikasi*, Bandung, PT. Refika Utama
- Morissan 2014, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta, Kencana
- Morissan 2007, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Tangerang, Ramdina Prakasa
- Nurudin 2013, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta, PT. Raja grafindo Persada
- Purba, Amir dkk, 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Medan, Pustaka Bangsa Press.
- Rosadi, Ruslan 2010, *Manajemen Public Relations & Media Komunika*s, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.

Setiadi, N 2010, *Perilaku Konsumen : Perspektif Konteporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta, Kencana

Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualittatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta

Suyanto, M, 2003, *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*, ANDI, Yogyakarta

Suyanto, M, 2005, *Strategi Perencanaan Iklan Televisi*. Yogyakarta, Liberty

Vermaat, Shelly Cashman, 2007, *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*, Jakarta, Salemba Infotek,.

Wahyuni, 2014, *Komunikasi Massa*, Yogyakarta, Graha Ilmu

Wijaya, T 2012, *Cepat Menguasai SPSS 20 Untuk Olah dan Interpretasi Data*, Yogyakarta, Cahaya Atma Pustaka

Sumber lain :

www.Blibli.com

<http://www.kajianpustaka.com/2013/04/perdagangan-elektronik-e-commerce.html>

www.upnvj.ac.id

