

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bukhitan, S. (2021). Strategic Transformation in Digital Banking. *Journal of Financial Innovation*, 5(2), 34–48.
- Aprilia, Z. (2024) Pengguna Wondr Tembus 2 Juta, DPK BNI (BBNI) Bakal Meroket, CNBC Indonesia.
- Ardianto, T., Prasetyo, H., & Yuliana, R. (2024). Digitalisasi Perbankan dan Tantangan Global. *Jurnal Ekonomi Digital*, 12(1), 11–25.
- Avrilia (2024) Analisis SWOT sebagai Alat Pengambilan Keputusan Bisnis di Era Digital dan Globalisasi, *Jurnal Manajemen Kewirausahaan dan Teknologi*, 1(2), pp. 53–69.
- Bank Negara Indonesia (Persero).Tbk. (2023–2024). Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan. Diakses dari: <https://www.bni.co.id>.
- Bank BNI (2025) Transformasi Digital Dorong Peningkatan Tabungan, BNI Cetak Laba Rp21,5 Triliun Sepanjang 2024, PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk.
- Fauzan, R., Ramdani, A., & Lestari, N. (2021). Analisis Daya Saing Produk Perbankan Digital di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Modern*, 9(2), 88–96.
- Gloria, C. et al. (2024) C . G Mantiri , P . Kindangen , J . G Poluan Strategi Meningkatkan Daya Saing Perbankan Di Kota Manado (Studi Pada Pt . Bank Negara Indonesia ( Persero ) Tbk . KCP Kanaka) Strategy To Increase Banking Competitiveness In Manado City (Study At PT . Bank, ISSN 2303-1174, 12(4), Pp. 132–143.
- Hamzah, M. (2024) Analisis Kualitas Layanan Aplikasi *Wondr By Bni* Terhadap Kepuasan Nasabah ( Studi Kasus : Bank Bni Kcp Paiton), 8(1), pp. 38–51.
- Ibrahim Daud. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa Perbankan. Jakarta: Salemba Empat.
- Jamaludin, U., Adya Pribadi, R. and Sarni, S. (2023) Implementasi Model Problem Based Learning Pada Pembelajaran Ipa Untuk Mengembangkan Kemampuan Berpikir Kritis, *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 9(2), pp. 3247–3256.

- Maria Nurhayaty. (2022). Strategi Bauran Pemasaran 7P dalam Industri Jasa Keuangan. *Jurnal Manajemen Strategik*, 4(2), 67–75.
- Mulyono, A. (2021) Implementasi Perkembangan Teknologi terhadap Bank Konvensional, *Journal Management dan Bisnis*, pp. 1–12.
- Natalia Stella, dkk. (2022). Peran Strategi Pemasaran dalam Digitalisasi Produk Bank. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 5(2), 21–30.
- Nazir, M. (2021). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pitra, F.A. (2021) Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bmt Ugt Nusantara Capem Bondowoso Kota, (23), pp. 22–24.
- Putri, L.L.J.W.G.E. (2021) Pengaruh Car, Ldr, Npl, Ukuran Perusahaan, Tingkat Suku Bunga Dan Net Interest Margin Terhadap Efisiensi Perbankan Suatu Studi Pada Bank Swasta Asing Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Akuntansi Kompetif*, (Vol 3 No 1 (2020)), pp. 26–33.
- Putri, A. (2021). Peran Teknologi Digital dalam Peningkatan Daya Saing Bank. *Jurnal Teknologi dan Perbankan*, 7(1), 55–68.
- Ridwan, M., & Julinur Hafid. (2021). Strategi Peningkatan Layanan Digital Banking. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 19–29.
- Safitri, N.A. et al. (2024) Strategi Inovasi Perbankan Digital dalam Menghadapi Persaingan Industri Keuangan, *Indonesian Journal of Economics*, 1(5), pp. 414–419.
- Sayekti, I.M.S. (2024) Praktis Makes Perfect, *Wondr by BNI* Mudahkan Nasabah lewat Layanan Fitur Terbaru, *Pressrelease.id*.
- Sinta, R. (2020). Strategi Transformasi Digital Perbankan di Era Disrupsi. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 8(3), 112–125.
- Tenda, V., Nugroho, A., & Lestari, T. (2022). Implementasi 7P dalam Industri Jasa Keuangan. *Jurnal Pemasaran Kontemporer*, 6(4), 91–104.
- Yulia, L., Setyawan, R., & Hartanto, M. (2022). Studi Literatur sebagai Pendekatan Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Metodologi Ilmiah*, 5(3), 65–72.