



STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK
WONDR BY BNI

LAPORAN TUGAS AKHIR

RACHMALIA ANGGITA SARI
2210101024

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2025



STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK
WONDR BY BNI

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya

RACHMALIA ANGGITA SARI
2210101024

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rachmalia Anggita Sari

NIM : 2210101024

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,

A rectangular postage stamp from Indonesia, featuring a Garuda emblem in the center. The denomination '1000' is printed vertically on the left, and '1000' is printed horizontally at the bottom. The text 'REPUBLIK INDONESIA' is visible at the top, and 'METERAI TEMBEL' is at the bottom. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. The serial number '8001EAMX191619401' is printed at the bottom left.

Rachmalia Anggita Sari

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rachmalia Anggita Sari
NIM : 2210101024
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : D3 Perbankan Dan Keuangan
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

Strategi Peningkatan Daya Saing Produk *Wondr* by BNI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



Rachmalia Anggita Sari

PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK
WONDR BY BNI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Rachmalia Anggita Sari
2210101024

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 30 Juni 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Wahyudi, SE., MM
Ketua Penguji



Anita Nopiyanti, SE., MM
Penguji I



Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, MM, CMA
Ketua Jurusan



Subur, SE., MM
Penguji II (Pembimbing)



Kery Utami, SE., M.Si
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 30 Juni 2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2024/2025

Pada hari ini, Senin, tanggal 30 Juni 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Rachmalia Anggita Sari
NIM : 2210101024
Program Studi : Perbankan dan Keuangan D-III
Judul Tugas Akhir :

Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Wondr By BNI

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang*, dengan Nilai Rata-Rata dan Nilai Huruf A.....

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Wahyudi, SE., MM.	Ketua	
2	Anita Nopiyanti, SE., MM.	Anggota I	
3	Supur, SE, MM	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 30 Juni 2025

Mengesahkan
a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Perbankan dan Keuangan D-III

Kery Utami, SE, M.Si

STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK

WONDR BY BNI

Oleh :

Rachmalia Anggita Sari

ABSTRAK

Wondr by BNI merupakan inovasi terbaru dalam layanan digital banking dari PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk yang dirancang untuk menggantikan aplikasi BNI Mobile Banking guna memberikan pengalaman perbankan yang lebih modern, personal, dan relevan dengan gaya hidup digital nasabah masa kini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing produk *Wondr by BNI*, mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhinya, serta merumuskan strategi yang dapat diterapkan untuk memperkuat posisinya di tengah persaingan industri perbankan digital yang semakin ketat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif berbasis studi literatur dan data sekunder dari laporan resmi BNI dan sumber terpercaya lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Wondr* memiliki keunggulan dalam fitur, desain aplikasi, integrasi gaya hidup, dan pendekatan pemasaran yang menysasar generasi muda. Namun, tantangan seperti rendahnya literasi digital di beberapa segmen, ketergantungan pada loyalitas nasabah lama, serta persaingan dari fintech dan bank digital lain perlu diatasi. Strategi peningkatan yang disarankan meliputi perluasan ekosistem digital, peningkatan edukasi nasabah, dan penguatan brand awareness untuk memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Kata Kunci : Daya Saing, Digital Banking, Strategi Pemasaran, *Wondr by BNI*.

STRATEGY TO ENHANCE THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF WONDR BY BNI

By :

Rachmalia Anggita Sari

ABSTRACT

Wondr by BNI is the latest digital banking innovation by PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, launched to replace BNI Mobile Banking with a more modern, personalized experience aligned with today's digital lifestyle. This study aims to analyze the competitive position of Wondr by BNI, identify the influencing factors, and propose strategic efforts to enhance its competitiveness in the increasingly crowded digital banking industry. The research adopts a descriptive qualitative method through literature review and secondary data analysis sourced from BNI's official reports and other reliable publications. The findings reveal that Wondr stands out with its innovative features, modern app design, digital lifestyle integration, and marketing approach that targets younger generations. However, it also faces several challenges such as limited digital literacy among certain user segments, dependency on existing customer loyalty, and tight competition from fintech and other digital banks. Recommended strategies include expanding its digital ecosystem, strengthening customer education, and enhancing brand awareness to ensure sustainable growth.

Keyword : *Competitiveness, Digital Banking, Marketing Strategy, Wondr by BNI.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia- Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Laporan Tugas Akhir (TA) ini dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan Juni 2025 dengan judul **“Strategi Peningkatan Daya Saing Produk *Wondr by BNF*”** berhasil diselesaikan dengan baik. Tujuan dari diselesaikannya Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat dilakukan tanpa bantuan dan dukungan dari banyak orang. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung selama proses penulisan Tugas Akhir ini, terutama kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan kalancaran, kekuatan, kesehatan, dan kebahagiaan untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Kery Utami, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan Diploma III.
4. Bapak Subur, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.
5. Kepada cinta pertama dan pintu surga, Ayah Sukar dan Mamah Agustini kedua orang tua. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan dukungan berupa moril maupun material yang tidak terhingga sehingga mampu menyelesaikan Studi DIII selama proses perkuliahan sampai dengan penulisan Tugas Akhir ini di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
6. Kedua saudari tercinta Safa Dabit Kumala dan Atha Satrio Duta, terimakasih telah menjadi adik sekaligus teman cerita yang memberikan semangat, doa, dan dorongan moral untuk penulis dalam menyelesaikan penelitian Tugas Akhir ini.
7. Michelle, Tiara, Firyal, Nadia, Allyssa, Zahra, Shiva, Wiranti, Salsa, Kartika, Adinda dan seluruh Pengguni Surga yang tidak bisa disebutkan satu persatu, selaku sahabat penulis sejak semester satu hingga saat ini. Terima kasih karena senantiasa mendampingi di kala senang maupun sedih serta menjadi partner dalam setiap perjuangan yang dilalui bersama selama perkuliahan.

8. Ka Dian, Ka Titin, Saskia, Susan, Sasi, Uwais AL Qorny dan seluruh Tarik Sis SMk, selaku sahabat terbaik penulis sejak hingga saat ini. Terima kasih karena selalu berada di sisi penulis dan memberikan dukungan selama proses penulisan penelitian.
9. Kepada teman-teman Diploma III Perbankan dan Keuangan kelas A, terima kasih karena telah berjuang bersama dan saling membantu satu dengan yang lain selama proses perkuliahan hingga saat penulisan Tugas Akhir.
10. Untuk saya Rachmalia Anggita Sari. Terima kasih kepada diri saya karena tidak menyerah dan tetap berjuang dalam keadaan apapun, telah berusaha keras untuk sabar dalam menghadapi banyaknya tatangan, serta bisa mengatur ego dan memilih bangkit dengan rasa semangat selama proses penulisan penelitian ini. You made it, Ta.
11. Terima kasih kepada sosok yang namanya masih menjadi rahasia takdir, tetapi telah tertulis indah di Lauhul Mahfuz. Kehadiranmu, meski belum nyata di hadapanku, telah menjadi salah satu sumber motivasi terbesar dalam perjalanan ini. Dalam setiap lelah dan ragu, ada harapan untuk terus memperbaiki diri, agar ketika takdir akhirnya mempertemukan kita, kita telah menjadi versi terbaik dari diri kita masing masing. Semoga langkah-langkah ini membawaku semakin dekat, bukan hanya pada impian, tetap juga pada pertemuan yang telah digariskan

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk penulis agar lebih baik kedepannya. Demikian yang dapat disampaikan, mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penyampaianya. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat terima kasih.

Jakarta, 18 Juni 2025



Rachmalia Anggita Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
BERITA ACARA LAPORAN TUGAS AKHIR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR.....	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Tujuan Tugas Akhir	4
I.3. Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1 Pengertian Bank.....	6
II.2 Pengertian Daya Saing	6
II.3 Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Perbankan.....	7
II.4 Pengertian Strategi dan Pemasaran	8
II.4.1 Pengertian Strategi.....	8
II.4.2 Pengertian Pemasaran.....	9
II.5. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	9
II.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Produk Perbankan.....	12
BAB III METODE PENULISAN.....	14
III.1 Pengumpulan Data dan Informasi.....	14
III.1.1 Metode Penulisan	14
III.1.2 Sumber Data.....	14

III.1.3 Teknik Pengumpulan Data.....	15
III.2 Deskripsi Data dan informasi.....	15
BAB IV PEMBAHASAN.....	16
IV.1 Gambaran Umum Produk <i>Wondr by BNI</i>	16
IV.2 Analisis Kondisi Daya Saing Produk <i>Wondr by BNI</i>	28
IV.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Produk <i>Wondr</i>	32
IV.4 Strategi Digitalisasi Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk <i>Wondr By BNI</i>	35
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	42
V.1 Kesimpulan	42
V.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
RIWAYAT HIDUP	46
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kinerja BNI Mobile Banking.....	25
Tabel 2. Kemampuan Beroperasi Menghasilkan Laba	26
Tabel 3. Kinerja Wondr by BNI.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Komposisi pengguna E-banking BNI	3
Gambar 2. Transaksi <i>Wondr by BNI</i>	20
Gambar 3. Insight <i>Wondr by BNI</i>	22
Gambar 4. Growth <i>Wondr by BNI</i>	24
Gambar 5. Tagline <i>Wondr by BNI</i>	24
Gambar 6. Jumlah Transaksi Digital Bank BNI	28
Gambar 7. Program Rezeki <i>Wondr BNI 2025</i>	39
Gambar 8. Program Cashback	39
Gambar 9. Program Ramadan Berlimpah Berkah.....	40
Gambar 10. Program BNI <i>Java Jazz Festival</i>	40
Gambar 11. Program <i>Wondr Fest Parade</i>	41
Gambar 12. Program <i>Wondr Bright Up Cup 2024</i>	41
Gambar 13. Program <i>Wondr Jakarta Running Festival (Wondr JRF)</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kinerja BNI Mobile Banking
- Lampiran 2. Kemampuan Beroperasi Menghasilkan Laba
- Lampiran 3. Kinerja *Wondr by BNI*
- Lampiran 4. Komposisi Pengguna E-Banking BNI
- Lampiran 5. Lembar Persetujuan Judul Tugas Akhir
- Lampiran 6. Kartu Monitoring