

STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK

WONDR BY BNI

Oleh :

Rachmalia Anggita Sari

ABSTRAK

Wondr by BNI merupakan inovasi terbaru dalam layanan digital banking dari PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk yang dirancang untuk menggantikan aplikasi BNI Mobile Banking guna memberikan pengalaman perbankan yang lebih modern, personal, dan relevan dengan gaya hidup digital nasabah masa kini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing produk *Wondr by BNI*, mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhinya, serta merumuskan strategi yang dapat diterapkan untuk memperkuat posisinya di tengah persaingan industri perbankan digital yang semakin ketat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif berbasis studi literatur dan data sekunder dari laporan resmi BNI dan sumber terpercaya lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Wondr* memiliki keunggulan dalam fitur, desain aplikasi, integrasi gaya hidup, dan pendekatan pemasaran yang menysasar generasi muda. Namun, tantangan seperti rendahnya literasi digital di beberapa segmen, ketergantungan pada loyalitas nasabah lama, serta persaingan dari fintech dan bank digital lain perlu diatasi. Strategi peningkatan yang disarankan meliputi perluasan ekosistem digital, peningkatan edukasi nasabah, dan penguatan brand awareness untuk memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Kata Kunci : Daya Saing, Digital Banking, Strategi Pemasaran, *Wondr by BNI*.

STRATEGY TO ENHANCE THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF WONDR BY BNI

By :

Rachmalia Anggita Sari

ABSTRACT

Wondr by BNI is the latest digital banking innovation by PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, launched to replace BNI Mobile Banking with a more modern, personalized experience aligned with today's digital lifestyle. This study aims to analyze the competitive position of Wondr by BNI, identify the influencing factors, and propose strategic efforts to enhance its competitiveness in the increasingly crowded digital banking industry. The research adopts a descriptive qualitative method through literature review and secondary data analysis sourced from BNI's official reports and other reliable publications. The findings reveal that Wondr stands out with its innovative features, modern app design, digital lifestyle integration, and marketing approach that targets younger generations. However, it also faces several challenges such as limited digital literacy among certain user segments, dependency on existing customer loyalty, and tight competition from fintech and other digital banks. Recommended strategies include expanding its digital ecosystem, strengthening customer education, and enhancing brand awareness to ensure sustainable growth.

Keyword : *Competitiveness, Digital Banking, Marketing Strategy, Wondr by BNI.*