



**PENGARUH SIKAP, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN FITUR  
LAYANAN ISLAMI TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN BYOND BY BSI PADA GENERASI Z**

**SKRIPSI**

**AHSANUL KAMIL 2110116022**

**PROGRAM SARJANA EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAKARTA**

**2025**



**PENGARUH SIKAP, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN FITUR  
LAYANAN ISLAMI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN BYOND  
BY BSI PADA GENERASI Z**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**AHSANUL KAMIL 2110116022**

**PROGRAM SARJANA EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2025**

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyafakan dengan benar.

Nama : Ahsanul Kamil

NIM : 2110116022

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai hukum dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 30 Juli 2025

Yang menyatakan,

  
(Ahsanul Kamil)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahsanul Kamil

NIM : 2110116022

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : SI Ekonomi Syariah

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul :

**"Pengaruh Sikap, Persepsi Kemudahan, dan Fitur Layanan Islami terhadap Keputusan Penggunaan Byond by BSI pada Generasi Z"**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta

Pada tanggal 30 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Ahsanul Kamil)

# SKRIPSI

## **PENGARUH SIKAP, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN FITUR LAYANAN ISLAMIS TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN BYOND BY BSI PADA GENERASI Z**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**AHSANUL KAMIL 2110116022**

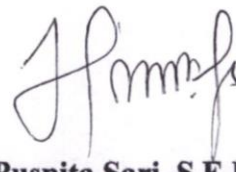
**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 25 Juni 2025  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



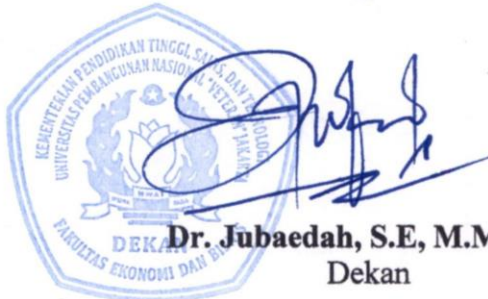
**Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.**  
Ketua Penguji



**Dra. Fitri Yetty, M.M.**  
Penguji I



**Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Jubaedah, S.E, M.M.**  
Dekan



**Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 11 Juli 2025

# ***The Influence of Attitude, Perceived Ease of Use, and Islamic Service Features on the Decision to Use the Byond by BSI Among Generation Z***

**By Ahsanul Kamil**

## **Abstract**

*The advancement of digital technology has changed financial practices, including Islamic banking. Bank Syariah Indonesia (BSI) responded to this trend by launching the Byond by BSI application. However, as a relatively new application, Byond by BSI faces many challenges that are technical in nature, user customization, and the like. The purpose of this study was to determine the effect of attitudes, perceived ease, and Islamic service features on the decision to use the Byond By BSI application on Generation Z in Jabodetabek. This study uses a quantitative method. Sampling was carried out using the purposive sampling method and the number of samples was 100 respondents from BSI Generation Z customers in Jabodetabek who had and actively used the Byond By BSI application. A Likert scale questionnaire was used as a data collection tool. The analysis technique used to determine the magnitude of the influence was multiple linear regression with the help of SPSS version 27. The results showed that the variables of attitudes and Islamic service features partially had a significant effect on the decision to use the Byond by BSI application on Generation Z in Jabodetabek, while the variable of perceived ease did not show a significant effect. Simultaneously, the three variables still have a significant influence on the decision to use. This finding is expected to be a reference for developers of Islamic financial applications, especially Byond by BSI, to emphasize more on strengthening aspects of positive user attitudes and developing Islamic features that are relevant to the values of the younger generation.*

**Keywords:** *Attitude, Byond By BSI, Convenience, Features, Generation Z.*

# **Pengaruh Sikap, Persepsi Kemudahan, dan Fitur Layanan Islami terhadap Keputusan Penggunaan Byond By BSI Pada Generasi Z**

**Oleh Ahsanul Kamil**

## **Abstrak**

Kemajuan teknologi digital telah mengubah praktik keuangan, termasuk perbankan syariah. Bank Syariah Indonesia (BSI) merespon tren ini dengan meluncurkan aplikasi Byond by BSI. Namun, sebagai aplikasi yang relatif baru, Byond by BSI menghadapi banyak tantangan yang bersifat teknis, kustomisasi pengguna, dan sejenisnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sikap, persepsi kemudahan, dan fitur layanan Islami terhadap keputusan penggunaan aplikasi Byond By BSI pada Generasi z di Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling dan jumlah sampel sebanyak 100 responden dari nasabah BSI Generasi z di jabodetabek yang pernah dan aktif menggunakan aplikasi Byond By BSI. Kuesioner skala Likert digunakan sebagai alat pengumpulan data. Teknik analisis yang digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh adalah regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sikap dan fitur layanan Islami secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi Byond by BSI pada Generasi Z di Jabodetabek, sedangkan variabel persepsi kemudahan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Secara simultan, ketiga variabel tetap memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan. Temuan ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengembang aplikasi keuangan syariah, khususnya Byond by BSI, untuk lebih menekankan pada penguatan aspek sikap positif pengguna dan pengembangan fitur-fitur Islami yang relevan dengan nilai-nilai generasi muda.

**Kata Kunci :** *Byond By BSI, Fitur, Generasi Z, Kemudahan, Sikap*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR  
SEMESTER GENAP TA. 2024/2025

Pada hari ini, Rabu, tanggal 25 Juni 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir  
bagi mahasiswa:

Nama : Ahsanul Kamil  
NIM : 2110116022  
Program Studi : Ekonomi Syariah S1  
Judul Tugas Akhir :

**PENGARUH SIKAP, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN FITUR LAYANAN ISLAMIS  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN BYOND BY BSI PADA GENERASI Z**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang\**, dengan Nilai Rata-Rata **83.65**  
dan Nilai Huruf ....**A-**

**Tim Penguji**

| No | Dosen Penguji                  | Jabatan        | Tanda Tangan |
|----|--------------------------------|----------------|--------------|
| 1  | Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.      | Ketua          |              |
| 2  | Dra. Fitri Yetty, M.M.         | Anggota I      |              |
| 3  | Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E. | Anggota II **) |              |

Keterangan:

\*) Coret yang tidak perlu  
\*\*) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A  
80 - 84.99 = A-  
75 - 79.99 = B+  
70 - 74.99 = B  
65 - 69.99 = B-  
60 - 64.99 = C+  
55 - 59.99 = C  
40 - 54.99 = D  
0 - 39.99 = E

Jakarta, 25 Juni 2025

Mengesahkan  
a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah S1

Dr. Ade Nur Rohim, SHI, MEI

## **PRAKATA**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan februari sampai dengan bulan juni 2025 dengan judul "Pengaruh Sikap, Persepsi Kemudahan, dan Fitur Layanan Islami terhadap Keputusan Penggunaan Byond by BSI pada Generasi Z". Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seseorang yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis serta teman-teman yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 25 Juni 2025

Ahsanul Kamil

## DAFTAR ISI

|                                                         |            |
|---------------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL.....</b>                              | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                           | <b>ii</b>  |
| <i>Abstract</i> .....                                   | <b>iii</b> |
| <b>Abstrak</b> .....                                    | <b>iv</b>  |
| <b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....</b>                 | <b>v</b>   |
| <b>PRAKATA</b> .....                                    | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                 | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                               | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                              | <b>x</b>   |
| <br>                                                    |            |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                          | <b>11</b>  |
| 1.1. Latar Belakang .....                               | 11         |
| 1.2. Perumusan Masalah.....                             | 17         |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                             | 17         |
| 1.4. Manfaat Hasil Penelitian .....                     | 18         |
| <br>                                                    |            |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                     | <b>19</b>  |
| 2.1. Landasan Teori.....                                | 19         |
| 2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....    | 19         |
| 2.1.2 Keputusan Penggunaan.....                         | 20         |
| 2.1.3 Sikap .....                                       | 20         |
| 2.1.4 Persepsi Kemudahan.....                           | 21         |
| 2.1.5 Fitur Layanan Islami.....                         | 22         |
| 2.1.6 Generasi Z.....                                   | 24         |
| 2.2. Penelitian Sebelumnya .....                        | 25         |
| 2.3. Model Penelitian .....                             | 36         |
| <br>                                                    |            |
| <b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>              | <b>39</b>  |
| 3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..... | 39         |
| 3.1.1 Definisi Operasional.....                         | 39         |
| 3.1.2 Pengukuran Variabel.....                          | 41         |
| 3.2. Populasi dan Sampel .....                          | 42         |

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| 3.2.1 Populasi.....                          | 42        |
| 3.2.2 Sampel .....                           | 42        |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data.....            | 44        |
| 3.3.1 Jenis Data .....                       | 44        |
| 3.3.2 Sumber data.....                       | 44        |
| 3.3.3 Pengumpulan Data.....                  | 44        |
| 3.4. Teknik Analisis Data.....               | 45        |
| 3.4.1 Statistik Deskriptif.....              | 45        |
| 3.4.2 Uji Instrumen Penelitian .....         | 45        |
| 3.4.3 Uji Hipotesis .....                    | 48        |
| 3.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....  | 49        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>      | <b>51</b> |
| 4.1. Deskripsi Obyek.....                    | 51        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....    | 51        |
| 4.1.2 Karakteristik Objek Penelitian .....   | 54        |
| 4.2. Deskripsi Data Penelitian .....         | 58        |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif.....              | 58        |
| 4.2.2 Uji Validitas.....                     | 61        |
| 4.2.3 Uji Reliabilitas .....                 | 62        |
| 4.2.4 Uji Asumsi Klasik .....                | 63        |
| 4.3. Uji Hipotesis dan Analisis .....        | 65        |
| 4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda ..... | 65        |
| 4.4. Pembahasan .....                        | 70        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>         | <b>76</b> |
| 5.1. Simpulan.....                           | 76        |
| 5.2. Keterbatasan Penelitian .....           | 76        |
| 5.3. Saran.....                              | 77        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                  | <b>78</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b>                         |           |
| <b>LAMPIRAN</b>                              |           |

## DAFTAR TABEL

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Sebelumnya .....                       | 33 |
| Tabel 3. 1 Skala Likert .....                                        | 41 |
| Tabel 3. 2 Pengukuran Variabel .....                                 | 41 |
| Tabel 4. 1 Jawaban Responden Variabel Keputusan Penggunaan (Y) ..... | 58 |
| Tabel 4. 2 Jawaban Responden Variabel Sikap (X1) .....               | 59 |
| Tabel 4. 3 Jawaban Responden Variabel Persepsi Kemudahan (X2).....   | 60 |
| Tabel 4. 4 Jawaban Responden Variabel Fitur Layanan Islami (X3)..... | 60 |
| Tabel 4. 5 Uji Validitas.....                                        | 61 |
| Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas.....                                     | 63 |
| Tabel 4. 7 Uji Normalitas .....                                      | 63 |
| Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas.....                                | 64 |
| Tabel 4. 9 Uji Heteroskedastisitas .....                             | 65 |
| Tabel 4. 10 Uji Regresi Linear Berganda .....                        | 65 |
| Tabel 4. 11 Uji t (Uji Parsial) .....                                | 67 |
| Tabel 4. 12 Uji F (Uji Simultan).....                                | 69 |
| Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....         | 70 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Pertumbuhan aset PT Bank Syariah Indonesia (2020-2024) ..... | 12 |
| Gambar 1. 2 Perkembangan Jumlah Nasabah BSI Tahun (2021-2024) .....      | 13 |
| Gambar 4. 1 Logo BSI.....                                                | 51 |
| Gambar 4. 2 Diagram Jenis Kelamin Responden.....                         | 55 |
| Gambar 4. 3 Diagram Usia Responden.....                                  | 55 |
| Gambar 4. 4 Diagram Pendidikan Terakhir Responden.....                   | 56 |
| Gambar 4. 5 Diagram Domisili Responden .....                             | 56 |
| Gambar 4. 6 Diagram Pekerjaan/Status Responden .....                     | 57 |
| Gambar 4. 7 Diagram Penghasilan Responden .....                          | 58 |