



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK KOMISI PEMILIHAN UMUM
(KPU) DAERAH KHUSUS JAKARTA (DKJ) UNTUK MENDORONG
TINGKAT PARTISIPASI PEMILIH PEMULA PADA PILKADA
JAKARTA TAHUN 2024**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Intan Maulida Nabila Saadudin

NIM : 2110413044



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK KOMISI PEMILIHAN
UMUM (KPU) DAERAH KHUSUS JAKARTA (DKJ) UNTUK
MENDORONG TINGKAT PARTISIPASI PEMILIH PEMULA
PADA PILKADA DKJ TAHUN 2024**



Disusun Oleh:

Intan Maulida Nabila Saadudin

2110413044

Dosen Pembimbing:

Jerry Indrawan, S.IP., M.Si (Han)

**PRODI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : INTAN MAULIDA NABILA

NIM : 2110413044

Program Studi : ILMU POLITIK

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2025

Yang menyatakan,



(Intan Maulida Nabila)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Maulida Nabila
NIM : 2110413044
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK KOMISI PEMILIHAN UMUM
(KPU) DAERAH KHUSUS JAKARTA (DKJ) UNTUK MENDORONG
TINGKAT PARTISIPASI PEMILIH PEMULA PADA PILKADA
JAKARTA TAHUN 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan
nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai
pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 17 Juli 2025

Yang menyatakan,



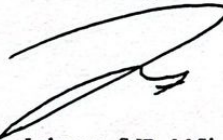
(Intan Maulida Nabila)

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : INTAN MAULIDA NABILA
NIM : 2110413044
PROGRAM STUDI : ILMU POLITIK
JUDUL : STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK KOMISI
PEMILIHAN UMUM (KPU) DAERAH KHUSUS JAKARTA
(DKJ) UNTUK MENDORONG TINGKAT PARTISIPASI
PEMILIH PEMULA PADA PILKADA JAKARTA TAHUN
2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Jerry Indrawan, S.IP., M.Si

Penguji 1



Dr. Ardi Johan Kusuma, S.IP., M.HI

Penguji 2



Lia Wulandari, S.Sos., M.PP

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

ABSTRAK

Peningkatan jumlah pemilih pemula yang signifikan pada Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Jakarta 2024 menjadi tantangan sekaligus peluang bagi penyelenggaraan demokrasi lokal. Komisi Pemilihan Umum Daerah Khusus Jakarta (KPU DKJ) sebagai lembaga penyelenggara pemilihan umum memiliki tanggung jawab strategis dalam menyusun dan mengimplementasikan strategi komunikasi politik yang efektif. Strategi ini bertujuan untuk menyebarkan informasi terkait Pilkada Jakarta 2024 kepada seluruh pemilih di Daerah Khusus Jakarta, dengan fokus khusus pada pemilih pemula guna meningkatkan partisipasi aktif mereka. Pemilih pemula sebagai *first-time voters* memiliki karakteristik dan preferensi berbeda dalam memperoleh informasi politik dibandingkan segmen pemilih lainnya. Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi komunikasi politik KPU DKJ dalam mendorong partisipasi pemilih pemula pada Pilkada Jakarta 2024. Oleh karena itu, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi politik yang digunakan KPU DKJ dalam mendorong tingkat partisipasi pemilih pemula pada Pilkada Jakarta 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis analisis studi kasus observasi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui triangulasi metode yang meliputi observasi, wawancara, dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan KPU DKJ mengimplementasikan dua pendekatan komunikasi: langsung (*offline*) dan tidak langsung (*online*). Strategi komunikasi langsung meliputi program "Nonton Bareng", sosialisasi interaktif dengan gamifikasi, penggunaan maskot dan jingle Pilkada Jakarta 2024, serta kolaborasi dengan media massa. Strategi komunikasi online dilakukan melalui optimalisasi platform media digital KPU DKJ dengan konten yang disesuaikan preferensi pemilih pemula, menggunakan bahasa santai, visual menarik, dan format yang mudah dibagikan di media sosial.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Politik, Pilkada Jakarta, Partisipasi, Pemilih Pemula

ABSTRACT

The significant increase in the number of first-time voters in the 2024 Jakarta Regional Head Election (Pilkada) is both a challenge and an opportunity for the implementation of local democracy. The Jakarta Special Region General Election Commission (KPU DKJ) as an election organizing agency has a strategic responsibility in formulating and implementing an effective political communication strategy. This strategy aims to disseminate information related to the 2024 Jakarta Pilkada to all voters in the Special Region of Jakarta, with a special focus on first-time voters to increase their active participation. Novice voters as first-time voters have different characteristics and preferences in obtaining political information compared to other voter segments. This research aims to find out the political communication strategy of the DKJ KPU in encouraging the participation of novice voters in the 2024 Jakarta Pilkada. Therefore, this study aims to determine the political communication strategy used by the DKJ KPU in encouraging the level of participation of novice voters in the 2024 Jakarta Pilkada. This research uses a qualitative approach with an observational case study type of analysis. Data collection techniques are carried out through triangulation of methods which include observation, interviews, and literature studies. The results showed that the DKJ KPU implemented two communication approaches: direct (offline) and indirect (online). Direct communication strategies include the “Nonton Bareng” program, interactive socialization with gamification, the use of mascots and jingles for the 2024 Jakarta Pilkada, and collaboration with mass media. The online communication strategy is carried out through optimizing the DKJ KPU digital media platform with content tailored to the preferences of novice voters, using casual language, attractive visuals, and formats that are easily shared on social media.

Keyword: *Political Communication Strategy, Jakarta Election, Participation, Early Voters*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penelitian berjudul **“Strategi Komunikasi Politik KPU DKJ untuk mendorong tingkat partisipasi Pemilih Pemula Pada Pilkada DKJ Tahun 2024”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga penulis dapat memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis sangat menyadari dan bersyukur bahwasannya kelancaran penelitian ini juga tidak lepas dari berbagai dukungan, doa dan bimbingan dari orang-orang baik yang selama ini senantiasa membersamai penulis dalam proses penulisan skripsi. Maka dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada orang-orang yang peneliti hormati dan sayangi yang membantu dan mendukung secara langsung maupun tidak langsung dalam terselesainya skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti sangat berterima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tanpa ridho dan pertolongan-Nya, peneliti tidak akan mampu melewati setiap tantangan dalam proses penulisan skripsi ini. Terimakasih juga peneliti ucapkan kepada orangtua dan keluarga tercinta, yang telah memberikan dukungan moril, materil, dan doa yang tiada henti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Kasih sayang, pengorbanan, dan motivasi yang diberikan merupakan kekuatan terbesar bagi peneliti dalam menjalani perkuliahan hingga tahap penyelesaian skripsi ini.

Selain itu peneliti juga sangat berterimakasih kepada Bapak Jerry Indrawan S.IP., M.Si (Han) selaku Dosen Pembimbing dan Para dosen Penguji yaitu Bapak Dr. Ardli Johan Kusuma S.IP., M.Hi dan Ibu Lia Wulandari, S.Sos., M.PP yang telah membantu dan memberikan arahan serta masukan yang sangat bermanfaat bagi penelitian ini.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan yang telah saling membantu dan memberikan dukungan selama proses perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Kebersamaan dalam menjalani setiap fase perkuliahan, mulai dari semester awal hingga tahap akhir penulisan skripsi. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan perlu pendalaman lebih lanjut. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti juga berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Jakarta, 10 Juni 2025

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.3.1 Tujuan Teoritis	10
I.3.2 Tujuan Praktis	10
I.4 Manfaat Penelitian	10
I.4.1 Manfaat Akademik.....	10
I.4.2 Manfaat Praktis	10
I.5 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
II.1 Penelitian Terdahulu	13
II.2 Teori dan Konsep.....	22
II.2.1 Teori Komunikasi Politik	22
II.2.2 Teori Partisipasi Politik	29
II.2.3 Konsep Pemilih Pemula	34
II.3 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
III.1 Objek Penelitian.....	40
III.2 Jenis Penelitian	41
III.3 Teknik Pengumpulan Data	42
III.3.1 Observasi atau Pengamatan.....	42
III.3.2 Wawancara	43
III.3.3 Studi Kepustakaan	44

III.4	Sumber Data	45
III.4.1	Data Primer.....	45
III.4.2	Data Sekunder	46
III.5	Teknik Analisis data	46
III.5.1	Reduksi Data	46
III.5.2	Penyajian Data.....	47
III.5.3	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	47
III.6	Jadwal Penelitian	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian	49
IV.1.1	Deskripsi Singkat KPU Daerah Khusus Jakarta.....	49
IV.1.2	Visi dan Misi dari KPU Daerah Khusus Jakarta:	52
IV.1.3	Struktur organisasi KPU Daerah Khusus Jakarta.....	53
IV.2	Pemilih Pemula di Daerah Khusus Jakarta dan karakteristiknya	55
IV.3	Strategi Komunikasi Politik KPU Provinsi Daerah Khusus Jakarta dalam meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula pada Pilkada Jakarta 2024.....	59
IV.3.1	Strategi komunikasi politik yang dilakukan KPU DKJ secara offline untuk meningkatkan partisipasi Pemilih pemula	61
IV.4	Implementasi Strategi Komunikasi Politik yang Dilakukan KPU DKJ secara Online untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula	86
IV.4.1	Pemanfaatan Platform Media Sosial sebagai Saluran Komunikasi.....	86
IV.4.2	Tantangan KPU DKJ dalam memanfaatkan komunikasi Online	101
IV.4.3	Pandangan Pengamat dan Pemilih Pemula terhadap Strategi Komunikasi Politik KPU DKJ secara Online.....	103
IV.5	Strategi Komunikasi Politik KPU DKJ Dianalisis Menggunakan Teori Komunikasi Politik dan Teori Partisipasi Pemilih.....	105
BAB V PENUTUPAN		113
V.1	Kesimpulan	113
V.2	Saran	115
V.2.1	Saran Akademis	115
V.2.2	Saran Praktis.....	115
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN.....		121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Diagram Perbandingan Jumlah Pemilih Pemula di Pilkada Jakarta Tahun 2017 dan 2024.....	5
Gambar 2	Piramida Partisipasi Politik	31
Gambar 3	Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4	Logo Komisi Pemilihan Umum (KPU).....	49
Gambar 5	Kantor KPU DKJ	51
Gambar 6	Visi & Misi KPU DKJ	53
Gambar 7	Struktur Organisasi Komisioner KPU Provinsi Daerah Khusus Jakarta Periode (2023 - 2028).....	54
Gambar 8	Struktur Sekretariat KPU Provinsi Daerah Khusus Jakarta	55
Gambar 9	Diagram Provinsi dengan Proporsi Remaja dan Dewasa yang memiliki Keterampilan TIK diatas Rata Rata Nasional Tahun 2020	56
Gambar 10	Dokumentasi Kegiatan KPU DKJ <i>Cup 3 on 3</i>	61
Gambar 11	Dokumentasi KPU Goes To Campus.....	64
Gambar 12	Dokumentasi KPU Goes to Pesantren.....	65
Gambar 13	Dokumentasi KPU Goes To Pesantren	66
Gambar 14	Dokumentasi Sosialisasi Yayasan Bela Negara Nasional Indonesia .	68
Gambar 15	Si Mayor (Macam Kemayoran).....	71
Gambar 16	Cover Jingle Pilkada Jakarta 2024	72
Gambar 17	Lirik Jingle Pilkada Jakarta 2024	73
Gambar 18	Dokumentasi Implementasi Maskot Si Mayor.....	74
Gambar 19	Dokumentasi sosialisasi KPU DKJ dengan Berita Jakarta di SMA-SMA Se-DKI Jakarta	75
Gambar 20	Piagam Penghargaan KPU DKJ yang diberikan oleh Berita Jakarta .	77
Gambar 21	Dokumentasi Kegiatan Dosialisasi Purnawirawan	78
Gambar 22	Dokumentasi Pelaksanaan Media Gathering.....	80
Gambar 23	Dokumentasi Pelaksanaan Coffe Morning.....	81
Gambar 24	Dokumentasi Coffe Morning	81
Gambar 25	Bahan Presentasi Sosialisasi KPU DKJ	84
Gambar 26	Akun Tiktok Resmi milik KPU DKJ	87
Gambar 27	Video-Video yang Diunggah di Platform Tiktok.....	88
Gambar 28	Akun Youtube Resmi Milik KPU DKJ.....	89
Gambar 29	Video-Video yang Diunggah di platform Youtube.....	90
Gambar 30	Akun Instagram Resmi milik KPU DKJ	91
Gambar 31	Konten-konten yang Diunggah Diplatform Instagram.....	92
Gambar 32	Akun X Resmi Milik KPU DKJ.....	93
Gambar 33	<i>Tweet</i> yang Diunggah di Platform X.....	94
Gambar 34	Penggunaan Hastag #TemanPemilih.....	96
Gambar 35	Infografis Challenge Bikin Konten	97
Gambar 36	Infografis Sayembara TPS DKI Jakarta	98
Gambar 37	Video Pendek Hasil Kolaborasi dengan @mrtjandra.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Informan.....	44
Tabel 2 Jadwal Penelitian.....	48
Tabel 3 Daftar peserta Basket dan <i>Cheering team</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	121
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi dan Selain Skripsi.....	123
Lampiran 3 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi dan Selain Skripsi	124
Lampiran 4 Surat Permohonan Riset	125
Lampiran 5 Transkrip Wawancara	128
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara	138