

# **PENGALAMAN KOMUNIKASI GIRL UP UI DAN UPNVJ DALAM MENDUKUNG PEMBERDAYAAN PEREMPUAN**

**Khairunisa Anandhita Safira**

## **ABSTRAK**

Maraknya kasus pelecehan dan kekerasan seksual yang terjadi di lingkungan kampus kerap berdampak pada kaum perempuan. Minimnya ruang aman bagi korban dan keresahan yang dialami sesama perempuan akibat maraknya kasus pelecehan dan kekerasan seksual. Dalam hal ini, diperlukan keterlibatan yang masif dalam penanganan kasus pelecehan dan kesetaraan gender melalui komunitas yang mampu menangani, memberikan perlindungan, dan mengedukasi melalui berbagai bentuk media komunikasi. Komunitas Girl Up Universitas Indonesia (UI) & Girl Up UPN Veteran Jakarta (UPNVJ) memegang peranan penting dalam menangani kasus kesetaraan gender dan isu-isu terkait perempuan dengan mendukung Pemberdayaan Perempuan di lingkungan kampus. Girl Up UI & Girl Up UPNVJ dipilih sebagai objek penelitian karena keterlibatan yang signifikan dalam kegiatan komunikasi terkait perempuan seperti penyebaran informasi secara masif melalui platform *digital* dan tatap muka hingga pelaksanaan program pemberdayaan perempuan di setiap bidang kehidupan. Penelitian ini juga membahas mengenai media komunikasi seperti platform Instagram, Zoom Meeting, dan Official Website yang digunakan Girl Up dalam melakukan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat serta menyelenggarakan kampanye khususnya di lingkungan kampus agar lebih peduli dan mampu mengangkat isu kesetaraan gender yang seharusnya diperjuangkan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang dilakukan melalui pendekatan fenomenologi dengan teknik wawancara mendalam dan teknik sampling Snowball. Dengan serangkaian pertanyaan yang diberikan kepada 6 (enam) informan, ditemukan bahwa efektivitas pengalaman komunikasi melalui platform *online* dan *offline* mampu menjadi alat komunikasi dan penyebaran informasi kepada khalayak. Girl Up UI dan Girl Up UPNVJ berhasil menarik minat partisipan untuk mendukung pemberdayaan perempuan dan melakukan aksi kesetaraan gender dengan baik.

**Kata kunci:** komunikasi, masyarakat, kesetaraan gender, pemberdayaan perempuan.

***COMMUNICATION EXPERIENCE OF GIRL UP UI & UPNVJ IN  
SUPPORTING WOMEN EMPOWERMENT***

Khairunisa Anandhita Safira

**ABSTRACT**

*The rise of sexual abuse and violence that occur in campus environments often affect women. Minimal safe space for victims and unrest that fellow women have been haunted by frequent cases of abuse and sexual violence. In this case, it is necessary to have a massive involvement in addressing cases of gender abuse and equality through communities that are able to address, provide protection, and educate through various forms of communication media. Girl Up Community Universitas Indonesia (UI) & Girl Up UPN Veteran Jakarta (UPNVJ) plays an important role in addressing gender equality cases and women-related issues by supporting Women's Empowerment in campus environments. Girl Up UI & Girl Up UPNVJ was selected as a research object because of significant involvement of women-related communication activities such as massive spread of information through digital platforms and face-to-face to the implementation of women empowerment programs in every area of life. The research also discusses communication media such as Instagram platform, Zoom Meeting, and Official Website used by Girl Up in socializing and educating the community and organizing campaigns, especially in campus environments to be more concerned and able to address gender equality issues that should be fought for. The research uses qualitative research methods conducted through phenomenology approach with in-depth interview techniques and sampling techniques Snowball. With a series of questions given to 6 (six) informants, it is found that the effectiveness of communication experience through online and offline platforms is capable of becoming a communication tool and information dissemination to audiences. Girl Up UI and Girl Up UPNVJ successfully attract participants to support women empowerment and to act on gender equality well.*

**Keywords:** communication, community, gender equality, women's empowerment