

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, M. P., & Indrawan, J. (2019). *Cyberpolitics: Perspektif Baru Memahami Politik Era Siber* (1st ed.). Rajagrafindo Persada.
- Amalia, C. J., & Febriyanti, S. N. F. (2024). Penerimaan Generasi Z terhadap Pengadopsian Budaya Penggemar K-Pop (Kpopfication) pada Akun X @Aniesbubble di Masa Pemilihan Presiden 2024. *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 7(7), 6415–6425. <http://Jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Andriyendi, D. O., S Nurman, & Dewi, S. F. (2023). Media Sosial dan Pengaruhnya terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pilkada. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 3(1), 101–111.
- Aniesbubble. (2023). *Aniesbubble*. <https://x.com/aniesbubble>
- Annur, C. M. (2024). *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/-/statistik/66ea436ab12f2/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>
- Arumsari, N., Septina, W. E., & Iwan, H. S. (2020). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang. *Harmony*, 5(1). <https://doi.org/10.15294/harmony.v5i1.40271>
- Budiardjo, M. (2014). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Depublish.
- Dwitama, M. I., Hakiki, F. A., Sulastris, E., Usni, & Gunanto, D. (2022). Media Sosial dan Pengaruhnya terhadap Partisipasi Politik Masyarakat di Pilkada 2020 Tangerang Selatan. *Independen: Jurnal Politik Indonesia Dan Global*, 1, 53. <https://doi.org/https://doi.org/10.24853/independen.3.1.53-66>
- Efriza, & Indrawan, J. (2018). *Komunikasi Politik: Pemahaman Secara Teoritis dan Empiris*. Intrans Publishing.
- Fadiyah, D., & Simorangkir, J. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Positif Presiden Joko Widodo pada Pilpres 2019. *Journal of Political Issues*, 3(1), 13–27. <https://doi.org/10.33019/jpi.v3i1.48>
- Farid, A. S. (2023). Penggunaan Media Sosial dalam Kampanye Politik dan Dampaknya terhadap Partisipasi Politik dan Persepsi Publik. *Qaulan: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1).
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Universitas Diponegoro.

- Hardani, Auliya, N. H., Andirani, H., Fardani. Roushandy Asri, Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Huntington, S. P., & Nelson, J. (1994). *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Rineka Cipta.
- Josep. (2023). *Partisipasi Politik di Indonesia dan Upaya Pengembangannya* (Indocamp, Ed.). Indocamp.
- Kurniasih, K. P., Mansoor, A. Z., & Mustikadara. Ifa Safira. (2024). Kajian Kampanye Organik Kpopfication “Aniesbubble” di Platform Twitter/X sebagai Ekspresi Partisipasi Anak Muda dalam Kampanye Pemilihan Presiden Indonesia 2024. *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial, Dan Ilmu Politik*, 1(3), 1–3.
- Muhamad, N. (2023). *KPU: Pemilih Pemilu 2024 Didominasi oleh Kelompok Gen Z dan Milenial*. Katadata Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/faf64350269d0c8/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi* (1st ed.). Prenada Media Group (Kencana).
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publisher.
- Pureklolon, T. T. (2019). *Demokrasi dan Politik: Menelisik Dinamika Kekuasaan, Sosial, Budaya, dan Pancasila* (1st ed.). Intrans.
- Puspapertiwi, E. R., & Dzulfaroh, A. N. (2024). *Deretan Aksi Demo Mahasiswa Terkait Sikap Jokowi Jelang Pemilu 2024*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2024/02/09/150000765/deretan-aksi-demo-mahasiswa-terkait-sikap-jokowi-jelang-pemilu-2024?page=all>
- Putricia, N. D., Febriyanti, A. I., Puteri, N. D., Syukriya, A. R., & Puspita, A. M. I. (2024). Studi Literatur: Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Gen Z (Zoomers). *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial, Dan Politik*, 1, 74–82.
- Rahmawati, R. (2024). *Komunikasi Politik di Era Digital* (1st ed.). Ruang Karya.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Surbakti, R. (2007). *Memahami Ilmu Politik* (6th ed.). PT Grasindo.

- Surya, M. S. H., & Pratamawaty, B. B. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter terhadap Partisipasi Politik Online Mahasiswa di Jawa Barat. *Jurnal Politik Pemerintahan Dharma Praja*, 15(2), 56–68. <https://doi.org/10.33701/jppdp.v15i2.2978>
- Wasesa, S. A. (2011). *Political Branding & Public Relations: Saatnya Kampanye Sehat, Hemat, dan Bermartabat*. Gramedia Pustaka Utama.