

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap pengaruh penggunaan akun media sosial X @aniesbubble terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada pemilihan presiden tahun 2024, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. **Pengaruh akun media sosial X @aniesbubble terhadap partisipasi politik pemilih pemula.** Uji hipotesis dengan menggunakan uji statistik T menunjukkan bahwa akun media sosial X @aniesbubble berpengaruh terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada pemilihan presiden tahun 2024. Akun media sosial X @aniesbubble berpengaruh sebesar 45,5% terhadap partisipasi politik pemilih pemula, hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang cukup signifikan yang diukur berdasarkan indikator akun media sosial X @aniesbubble dan partisipasi politik pemilih pemula.
2. **Hubungan akun media sosial X @aniesbubble dengan partisipasi politik pemilih pemula.** Hubungan yang ditunjukkan antara akun media sosial X @aniesbubble dengan partisipasi politik pemilih pemula adalah hubungan positif dan signifikan. Hubungan ini diuji menggunakan analisis regresi linear sederhana, dimana koefisien positif mengindikasikan penggunaan akun media sosial X @aniesbubble berdampak pada dorongan untuk berpartisipasi politik melalui kegiatan pemilihan, kegiatan organisasi, lobbying, pencarian koneksi, dan tindakan kekerasan. Hal ini menunjukkan bahwa akun media sosial X @aniesbubble mampu mempengaruhi keinginan pemilih pemula untuk terlibat dalam proses demokrasi.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan dari hasil analisis di atas, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan dan penyempurnaan penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut.

5.1.1 Saran Akademis

Penelitian ini jauh dari kata sempurna, maka dari itu penelitian selanjutnya dengan judul yang sama dapat lebih menentukan variabel yang lebih sesuai dan sampel yang lebih luas dengan tidak membatasi kepada pemilih pemula. Hal ini karena pada uji koefisien determinasi ditunjukkan bahwa pengaruh akun media sosial X @aniesbubble terhadap partisipasi politik hanya sebesar 45,5%, sehingga masih terdapat 54,5% faktor lain yang belum dapat dijelaskan pada penelitian ini.

Penelitian selanjutnya juga dapat mengeksplorasi pengaruh media lain, seperti media sosial tiktok, Instagram, atau facebook dalam mendorong partisipasi politik.

5.1.2 Saran Praktis

Akun media sosial X @aniesbubble memiliki *engagement* yang tinggi sejak awal akun tersebut dibentuk karena informasi terkait calon presiden dikemas dengan melalui pendekatan dan gaya komunikasi yang sesuai dengan kebutuhan dan *trend* menjelang pelaksanaan pilpres tahun 2024. Disarankan kepada pendukung calon presiden maupun wakil presiden, tim sukses, tim kampanye, untuk dapat mengadopsi pendekatan yang digunakan akun tersebut untuk menyebarluaskan informasi terkait pemilu yang akan datang. Sehingga, informasi terkait calon presiden atau wakil presiden dapat lebih menarik perhatian dari warga internet.