

**PENGARUH PENGGUNAAN AKUN X @ANIESBUBBLE TERHADAP
PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA PADA PEMILIHAN
PRESIDEN TAHUN 2024**

DAVINA SHAFa ANDIRA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh akun media sosial X @aniesbubble terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada pelaksanaan pemilihan presiden tahun 2024 dengan menerapkan teori partisipasi politik dan teori new media. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan purposive sampling. Dalam melakukan analisis data, penulis menggunakan alat uji berupa analisis korelasi pearson, analisis regresi sederhana, uji hipotesis menggunakan uji statistik T, dan koefisien determinasi. Pengumpulan data pada penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner digital kepada 101 responden yang merupakan pemilih pemula dari pengikut akun X @aniesbubble. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dan positif dari akun media sosial X @aniesbubble terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada pemilihan presiden tahun 2024. Akun media sosial X @aniesbubble mempengaruhi partisipasi politik pemilih pemula sebesar 45,4% yang diukur menggunakan koefisien determinasi. Pemilih pemula yang mengikuti akun X @aniesbubble cenderung terdorong untuk terlibat secara aktif dalam partisipasi politik melalui berbagai aktivitas, seperti diskusi politik yang difasilitasi oleh akun X @aniesbubble, kampanye politik, penggunaan hak pilih, hingga terlibat sebagai anggota partai politik dan mengikuti aksi demonstrasi menjelang pelaksanaan pemilihan presiden tahun 2024. Penelitian ini menyimpulkan bahwa akun X @aniesbubble memiliki pengaruh terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada pemilihan presiden tahun 2024.

Kata kunci: Media Sosial X, Aniesbubble, Partisipasi Politik, Pemilih Pemula.

***THE EFFECT OF USING THE X @ANIESBUBBLE ACCOUNT ON THE
POLITICAL PARTICIPATION OF FIRST-TIME VOTERS IN THE 2024
PRESIDENTIAL ELECTION***

DAVINA SHAFANA ANDIRA

ABSTRACT

This research aims to determine the extent of the influence of the social media account X @aniesbubble on the political participation of first-time voters in the 2024 presidential election by applying political participation theory and new media theory. The research method used is a quantitative research method with sampling techniques conducted using purposive sampling. In analyzing the data, the author used Pearson correlation analysis, simple regression analysis, hypothesis testing using the T-test, and the coefficient of determination. Data collection for this study involved distributing a digital questionnaire to 101 respondents who were first-time voters and followers of the X @aniesbubble account. The results of the study indicate that there is a significant and positive influence of the X @aniesbubble social media account on the political participation of first-time voters in the 2024 presidential election. The X @aniesbubble social media account influences the political participation of first-time voters by 45.4%, as measured using the coefficient of determination. First-time voters who follow the X @aniesbubble account are more likely to be motivated to actively engage in political participation through various activities, such as political discussions facilitated by the X @aniesbubble account, political campaigns, exercising their right to vote, joining political parties, and participating in demonstrations leading up to the 2024 presidential election. This study concludes that the X account @aniesbubble has an influence on the political participation of first-time voters in the 2024 presidential election.

Keywords: *Social Media X, Aniesbubble, Political Participation, First-Time Voters.*