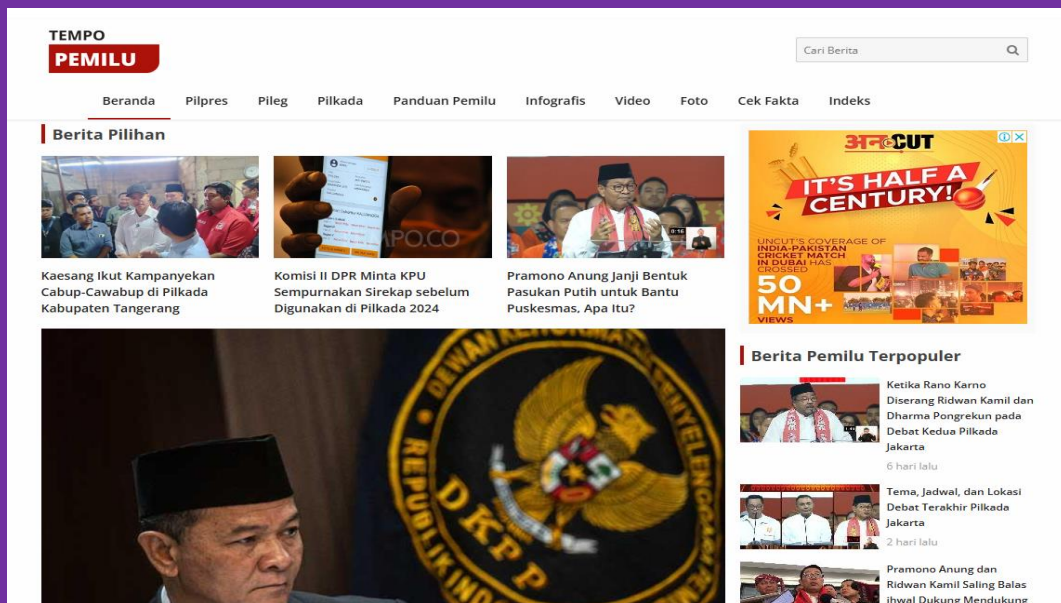




Sumber: Tempo.co (2024)

ANALISIS FRAMING BERITA KETERWAKILAN PEREMPUAN DALAM PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024 PADA MEDIA TEMPO.CO

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Vika Dewi Arizki

NIM : 2110411174



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA
2025



**ANALISIS FRAMING BERITA KETERWAKILAN
PEREMPUAN DALAM PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024
PADA MEDIA TEMPO.CO**

SKRIPSI

VIKA DEWI ARIZKI

2110411174

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NEGERI “VETERAN” JAKARTA**

2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Vika Dewi Arizki

NIM : 2110411174

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Vika Dewi Arizki)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vika Dewi Arizki
NIM : 2110411174
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS FRAMING BERITA KETERWAKILAN PEREMPUAN DALAM PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024 PADA MEDIA TEMPO.CO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 20 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Vika Dewi Arizki)

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Vika Dewi Arizki
NIM : 2110411174
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 – Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Framing Berita Keterwakilan Perempuan Dalam Pemilihan Umum Tahun 2024 Pada Media Tempo.co

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 20 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Vika Dewi Arizki)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Vika Dewi Arizki
NIM : 2110411174
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Framing Berita Keterwakilan Perempuan Dalam Pemilihan Umum Tahun 2024 Pada Media Tempo.co

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



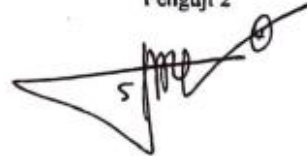
(Ayu Wardani, S.IKom., M.A.)

Penguji 1



(Dr. Machyudin Agung
Harahap, S.Sos., M.Si.)

Penguji 2



(Dede Suprayitno, M.IKom.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

ANALISIS FRAMING BERITA KETERWAKILAN PEREMPUAN DALAM PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024 PADA MEDIA TEMPO.CO

VIKA DEWI ARIZKI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana media *online* Tempo.co mem-*framing* keterwakilan perempuan dalam Pemilu 2024, khususnya dalam polemik antara Komisi Pemilihan Umum (KPU) dan lembaga-lembaga masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis *framing* model Zhongdang Pan & Kosicki. Objek penelitian berupa sepuluh artikel berita di Tempo.co yang terbit pada periode Juni hingga Oktober 2023 yang dipilih bertepatan dengan momentum periode penyusunan peraturan KPU dan juga puncak *trend* pada Google Trend. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, penelusuran data *online*, dan dokumentasi. Data dianalisis berdasarkan empat struktur *framing* model Zhongdang Pan & Kosicki yaitu sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme yang memandang realitas sebagai hasil konstruksi sosial yang bersifat relatif dan kontekstual. Pendekatan ini digunakan untuk memahami bagaimana realitas dalam pemberitaan media dibentuk melalui bahasa dan narasi tertentu, sehingga mencerminkan kepentingan, nilai, dan makna sosial tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tempo.co menyusun pemberitaan secara progresif, dari yang semula menampilkan citra positif KPU menjadi kritis terhadap kebijakan pemenuhan kuota keterwakilan perempuan yang dinilai tidak konsisten dijalankan. Tempo.co memberi ruang lebih besar bagi kritik masyarakat sipil dan memberikan dukungan terhadap pemenuhan kuota keterwakilan perempuan. *Framing* yang dibentuk tidak sepenuhnya netral, melainkan cenderung berpihak pada pemenuhan kuota keterwakilan perempuan dalam Pemilu 2024.

Kata kunci: *Framing*, Keterwakilan Perempuan, Media *Online*, Tempo.co, Pemilu 2024.

**FRAMING ANALYSIS OF NEWS ON WOMEN'S REPRESENTATION IN
THE 2024 GENERAL ELECTION IN TEMPO.CO MEDIA**

VIKA DEWI ARIZKI

ABSTRACT

This study aims to analyze how Tempo.co online media framed the issue of women's representation in the 2024 elections, especially in the polemic between the General Election Commission (KPU) and community institutions. The research uses a qualitative approach with the framing analysis method of the Zhongdang Pan & Kosicki model. The object of research is ten news articles in Tempo.co published in the period June to October 2023, which were chosen to coincide with the momentum of the KPU regulation drafting period and also the peak trend on Google Trend. The method used is descriptive qualitative using primary and secondary data sources. Data collection techniques were carried out through observation, online data searches, and documentation. The data were analyzed based on the four framing structures of the Zhongdang Pan & Kosicki model; syntax, script, thematic, and rhetorical. This research uses the constructivism paradigm that views reality as a result of social construction that is relative and contextual. This approach is used to understand how reality in media coverage is shaped through certain language and narratives, thus reflecting certain interests, values and social meanings. The results showed that Tempo.co arranged the news progressively, from initially presenting a positive image of the KPU to being critical of the policy of fulfilling the quota for women's representation which was considered inconsistent. Tempo.co gave more space for civil society criticism and provided support for the fulfillment of the quota of women's representation. The framing formed is not entirely neutral, but tends to favor the fulfillment of the quota of women's representation in the 2024 elections.

Keywords: Framing, Women's Representation, Online Media, Tempo.co, Election 2024.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang memungkinkan penulis menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Analisis *Framing* Berita Keterwakilan Perempuan dalam Pemilihan Umum Tahun 2024 Pada Media Tempo.co” dengan tepat waktu. Penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Tentunya penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, doa, dan dukungan moral serta materil dari berbagai pihak. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmat, petunjuk, dan izin-Nya, sehingga proses penyelesaian studi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dapat berjalan dengan baik.
2. Kedua orang tua peneliti, Ayah dan Ibu yang senantiasa menjadi sumber semangat dan dukungan, baik secara moril maupun materil, serta selalu mendoakan dan meridhoi setiap langkah penulis hingga penelitian dan studi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
3. Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta
4. Dr. Azwar, S.S., M.Si. selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta.
5. Ibu Ayu Wardani, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penulisan penelitian ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan baik.
6. Dr. Machyudin Agung Harahap, S.Sos., M.Si. dan Bapak Dede Suprayitno, M.I.Kom. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan kritik, saran, serta rekomendasi dalam penelitian ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik

7. Seluruh Dosen di lingkungan S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan pendidikan dan pengajaran baik secara teoritis maupun praktis selama peneliti menempuh studi S1 Ilmu Komunikasi.

8. Seluruh sahabat, teman, dan kerabat yang selama ini telah memberikan dukungan serta doa kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat selesai.

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini belum sepenuhnya sempurna dan masih memiliki sejumlah keterbatasan, baik dalam penulisan hingga ruang lingkup penelitian, namun peneliti berharap bahwa hasil penelitian dapat memberikan kontribusi yang berarti. Semoga penelitian ini dapat menjadi sumbangsih yang berguna dalam pengembangan keilmuan komunikasi, khususnya pada bidang studi media massa.

Jakarta, 31 Mei 2025



Peneliti,

Vika Dewi Arizki

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1. Tujuan Teoritis	12
1.3.2. Tujuan Praktis	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Akademis	12
1.4.2. Manfaat Praktis	13
1.5. Sistematika Penulisan	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Konsep dan Teori Penelitian.....	23
2.2.1. Keterwakilan Perempuan dalam Pemilu 2024.....	23
2.2.2. Jurnalisme Media Online	25
2.2.3. Paradigma Kajian.....	28

2.2.4. Teori Konstruksi Realitas Sosial Media Massa	32
2.2.5. Analisis Framing	38
2.2.6. Analisis Framing Model Zhongdang Pan Kosicki.....	39
2.2.9. Kerangka Berpikir.....	43
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN	44
3.1. Objek Penelitian	44
3.1.1. Gambaran Umum Tempo.co	44
3.1.2. Berita Keterwakilan Perempuan Dalam Pemilu 2024 di Tempo.co	47
3.2. Jenis Penelitian	56
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.3.1. Observasi	58
3.3.2. Penelusuran Data Online	58
3.3.3. Dokumentasi	59
3.4. Sumber Data	59
3.4.1. Prosedur Pengumpulan Data.....	59
3.4.2. Data Primer	60
3.4.3. Data Sekunder.....	61
3.5. Teknik Analisis Data	62
3.6. Prosedur Analisis Data dan Interpretasi Data	63
3.7. Teknik Keabsahan Penelitian.....	68
3.8. Rencana Waktu Penelitian	70
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
1.1. Analisis Data	72
1.2. Hasil Penelitian	73
A. Analisis Teksual Berita	73
B. Simpulan Analisis Framing Keterwakilan Perempuan pada Pemberitaan Tempo Edisi 2 Juni – 9 Oktober 2023	179
BAB V.....	189
KESIMPULAN.....	189
5.1. Kesimpulan	189
5.2. Saran.....	190
5.2.1. Saran Akademis.....	190

5.2.2. Saran Praktis	190
DAFTAR PUSTAKA.....	191
RIWAYAT HIDUP.....	195
LAMPIRAN.....	191

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1.2. 1 Objek Penelitian	47
Tabel 3.6. 1 Prosedur Analisis dan Interpretasi Data	65
Tabel 3.6. 2 Tabel Koding	66
Tabel 3.8. 1 Rencana Waktu Penelitian.....	70
Tabel 4.2. 1 Analisis Berita 1	73
Tabel 4.2. 2. Analisis Berita 2	82
Tabel 4.2. 3. Analisis Berita 3	88
Tabel 4.2. 4. Analisis Berita 4	98
Tabel 4.2. 5. Analisis Berita 5	106
Tabel 4.2. 6. Analisis Berita 6	122
Tabel 4.2. 7. Analisis Berita 7	134
Tabel 4.2. 8. Analisis Berita 8	146
Tabel 4.2. 9. Analisis Berita 9	158
Tabel 4.2. 10. Analisis Berita 10	169
Tabel 4.2. 11. Simpulan Framing Pemberitaan Tempo Edisi 2 Juni – 9 Oktober 2023.....	187

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Keterlibatan Perempuan	2
Gambar 1. 2 Kurva Popularitas Kata Kunci “Kuota Keterwakilan Perempuan” pada Google Trends	4
Gambar 1. 3. Keterangan Minat Seiring Waktu Pada Google Trends.....	4
Gambar 1. 4. Rangkaian Proses dan Waktu Pelaksanaan Pemilu 2024	5
Gambar 1. 5. Laman Sub Portal Pemilihan Umum.Tempo.co	9
Gambar 2.2. 1. Perangkat Framing Zhongdang Pan	41
Gambar 2.2. 2 Kerangka Berpikir	43
Gambar 3.1.1. 1. Logo Tempo.co.....	44
Gambar 3.1.1. 2. Temuan Hasil Pencarian Berita Terkait Polemik Kuota Keterwakilan Perempuan dalam Pemilihan Umum 2024	46
Gambar 3.4.2. 1. Hasil Pencarian Keyword ‘Perempuan’ di Sub Portal Pemilu pada Tempo.co	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita Tempo.co 1.....	191
Lampiran 2. Berita Tempo.co 2.....	193
Lampiran 3. Berita Tempo.co 3.....	195
Lampiran 4. Berita Tempo.co 4.....	197
Lampiran 5. Berita Tempo.co 5.....	199
Lampiran 6. Berita Tempo.co 6.....	202
Lampiran 7. Berita Tempo.co 7.....	204
Lampiran 8. Berita Tempo.co 8.....	206
Lampiran 9. Berita Tempo.co 9.....	208
Lampiran 10. Berita Tempo.co 10.....	210
Lampiran 11. Lembar Undangan Sidang Akhir	212
Lampiran 12. Lembar Perbaikan Hasil Sidang Skripsi	213
Lampiran 13. Kartu Bimbingan	214
Lampiran 14. Kontrak Penulisan Tugas Akhir	214
Lampiran 15. Hasil Turnitin.....	215