

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan didalam bidang teknologi memberikan pengaruh yang sangat besar bagi umat manusia. Pada era ini teknologi seakan mengelilingi setiap aktivitas manusia, dan tanpa kita sadari teknologi akan terus berkembang setiap harinya. Kemajuan teknologi telah membuat revolusi di tengah masyarakat karena masyarakat sudah sangat bergantung kepada teknologi untuk memenuhi kebutuhannya, dan tatanan masyarakat terbentuk berdasarkan pada kemampuan menggunakan teknologi, dan salah satu bentuk kemajuan teknologi yang paling pesat adalah dibidang teknologi informasi dan komunikasi.

Contoh bentuk dari kemajuan dibidang teknologi informasi dan komunikasi adalah dengan adanya internet. Internet telah membawa revolusi pada cara manusia melakukan komunikasi. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi sebagai sarana komunikasi memungkinkan setiap orang berkomunikasi dengan pihak lain yang terhubung dengan internet walaupun lokasi tempat tinggal mereka berjauhan.

Internet memberikan efektivitas dan efisiensi dalam hal waktu, biaya dan tenaga. Melalui internet, waktu distribusi dapat dipersingkat hingga ke hitungan detik atau menit. Internet mempunyai sifat yang mempermudah pekerjaan manusia, sehingga wajar jika internet terus dieksplorasi. Jaringan internet memelopori terjadinya revolusi teknologi. Pengaruhnya telah membawa perubahan berarti dalam kehidupan manusia. Internet telah mengubah pola kehidupan sehari-hari, perilaku pengguna teknologi dan berbagai konsep serta sistem bisnis, pemerintahan, pendidikan, hubungan sosial dan tidak terkecuali bidang jurnalistik.

Dengan adanya inovasi *World Wide Web*, pengguna komputer dapat mengunjungi semua lokasi dalam beberapa menit dan dapat mengumpulkan informasi pada layar. Dengan cursor, pengguna dapat mengarungi berbagai situs dan kadang-kadang bahkan kewalahan dengan badai informasi. Dengan komputer dirancanglah jaringan *online* yang telah menjadi sebagai bagian dari kehidupan sehari-hari. Pesatnya kemajuan teknologi komunikasi dan informasi selama dekade terakhir membawa tren baru di dunia industri komunikasi yakni hadirnya beragam

media yang menggabungkan teknologi komunikasi baru dan teknologi komunikasi massa tradisional.

Adanya teknologi internet dan ditambah inovasi *World Wide Web* (www.) membuat media massa konvensional yang kita kenal saat ini baik cetak maupun elektronik berlomba-lomba untuk mengubah ke dalam format digital dan lahirlah sebuah media baru yaitu media *online*.

Seiring dengan kemajuan zaman yang pesat, penggunaan internet atau media *online* sebagai sarana memperoleh informasi di kalangan masyarakat umum semakin menjamur. Hal ini dikarenakan media *online* memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan media lainnya, yaitu sangat cepat dalam menyajikan berita atau informasi, praktis dan fleksibel karena dapat diakses dari mana saja, kapan saja kita mau, serta lebih hemat dalam soal biaya. Media *online* juga mampu memberikan informasi dalam skala besar dengan waktu yang sangat cepat. Dengan begitu banyak masyarakat yang dulunya pengguna media konvensional mulai beralih secara perlahan ke dalam media *online*.

Bentuk perubahan dalam kemajuan teknologi komunikasi dan informasi dalam bidang jurnalistik salah satunya adalah bentuk media massa. Media massa tak lepas dari pengaruh kemajuan di bidang teknologi. Media massa saat ini berusaha sebagai alat penyebarluasan informasi yang cepat dan global, karena sesuai dengan fungsinya yaitu menyampaikan informasi, mendidik, menghibur, mempengaruhi, serta mengontrol masyarakat dan pemerintah.

Salah satu bentuk praktik jurnalistik dalam media *online* adalah dengan adanya portal berita *online*. Portal berita *online* adalah sebuah bentuk pengaplikasian praktik jurnalistik yang terhubung dengan internet dan *website*, menghadirkan berita-berita dan informasi terkini yang dibungkus secara digital dan tampilan multimedia seperti adanya audio-visual. Pertumbuhan portal berita *online* ini didorong berkat munculnya ruang kebebasan berekspresi yang semakin luas. Namun karena komputer, modem, dan koneksi internet terus berkembang dan menjadi lebih cepat, beberapa pengguna media mulai menyadari kemungkinan-kemungkinan yang melekat dalam jurnalistik *online*, yaitu menjadikan portal berita *online* sebagai suatu media yang berdiri sendiri.

Pada awalnya, jurnalisme *online* hanya berbeda sedikit dari jurnalisme cetak. Banyak berita di media *online*, khususnya mereka yang berafiliasi dengan media cetak, hanya mempublikasikan potongan-potongan berita dari versi cetaknya. Hal yang sama juga terjadi pada portal berita *online* yang merupakan perpanjangan tangan dari media penyiaran. Berita-berita yang ditampilkan secara visual di televisi dihadirkan dalam bentuk teks di dalam portal berita *online* mereka.

Di Indonesia, portal berita *online* umumnya awalnya dimiliki dan dikembangkan oleh surat kabar dan majalah besar yang sudah memiliki nama, yang sebelumnya sudah eksis secara cetak dan kuat secara modal. Kemunculan portal berita *online* diawali dengan kemunculan media-media *online* seperti Kompas Cyber Media milik Harian Kompas, Tempo Interaktif milik Majalah Tempo atau Republika *Online* milik Surat Kabar Harian Republika.

Kebanyakan media *online* atau portal berita *online* nasional saat ini berisikan informasi-informasi yang umum seperti hiburan, *lifestyle*, politik, hukum, ekonomi, teknologi, kesehatan, dll. Namun teramat jarang portal berita *online* yang memberikan ruang khusus bagi informasi dunia Islam. Padahal Indonesia merupakan negara dengan penganut Islam terbesar di dunia, dan tentunya kebutuhan akan informasi mengenai dunia Islam amat diperlukan oleh masyarakat.

Salah satunya adalah para mahasiswa yang berkuliah di universitas yang berideologi Islam, tentunya mereka membutuhkan informasi tentang dunia Islam sebagai pengetahuan maupun untuk kebutuhan seperti mencari referensi untuk tugas-tugas kampus, dan tentunya mereka mencari sebuah media yang praktis dan bisa diakses dimana saja yaitu media *online* yang memuat mengenai informasi tentang dunia Islam.

Sebagai contohnya adalah mahasiswa/i jurusan Jurnalistik UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Berdirinya UIN merupakan wujud keinginan untuk Indonesia memiliki lembaga pendidikan tinggi yang berwawasan keislaman, kemoderenan dan keindonesiaan. Jurusan Jurnalistik pun tentunya berkaitan erat dengan bentuk praktik Jurnalistik seperti portal berita *online*. Sebagai mahasiswa/i jurusan Jurnalistik UIN Syarif Hidayatullah Jakarta yang merupakan kampus yang bernafaskan Islam, tentunya kebutuhan informasi ataupun berita tentang dunia

Islam harus terpenuhi, namun saat ini jarang sekali media massa nasional atau umum yang memiliki ruang khusus bagi dunia ke-Islaman.

Salah satu yang memenuhi kriteria tersebut adalah *Republika Online*. Berbeda dengan media ternama nasional lainnya, *Republika* memang berangkat berdiri dengan ideologi Islam. Media massa ini terbentuk atas lahirnya pemikiran dari para Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia (ICMI). Visi dari *Republika* sendiri adalah menjadikan *Republika* sebagai media yang terpercaya dan mengedepankan nilai-nilai universal yang sejuak, toleran, damai, cerdas, dan profesional, namun mempunyai prinsip dalam keterlibatannya menjaga persatuan bangsa dan kepentingan umat Islam yang berdasarkan pemahaman Rahmatan Lil Alamin.

Republika Online yang biasa disebut ROL muncul pertama kali di internet pada awal 1995 atau sekitar dua tahun setelah surat kabar *Republika* terbit. Sebagai situs berita, pada saat itu, muatan ROL hanya menduplikasi materi berita-berita koran *Republika* secara lengkap. Tujuan utama penerbitan *Republika* versi internet adalah untuk melayani pembaca yang tidak terjangkau distribusi koran cetak dan untuk pembaca yang berada diluar negeri. Pada fase berikutnya ROL secara bertahap mulai berkembang sesuai dengan kemajuan teknologi, khususnya teknologi informasi. Desain dan berbagai layanan web dan materi beritanya pun lebih diperkaya.

Sejak pertengahan 2008 *Republika Online* mengalami perubahan besar, dari sekadar situs berita sederhana menjadi web portal multimedia. Perubahan tersebut terjadi sebagai jawaban atas munculnya *Republika* sebagai institusi industri media yang dituntut untuk memiliki dan mendistribusikan content medianya dalam format cetak, *online*, dan *mobile*.

Dalam memenuhi kebutuhan akan informasi mengenai dunia Islam, *Republika Online* telah memberikan ruang khusus berupa rubrik khusus mengenai informasi atau berita terbaru dunia Islam yang bernama rubrik "Khazanah". Rubrik *Khazanah* berisikan segala informasi yang terkait mengenai dunia Islam. Baik itu berupa berita terbaru, artikel, maupun editorial dunia Islam, dan informasi yang diusung tidak hanya dari dalam negeri saja namun juga informasi terbaru mengenai dunia Islam dari luar negeri. Rubrik *Khazanah* diharapkan dapat memberikan

kepuasan kepada masyarakat yang membutuhkan informasi mengenai dunia Islam. Menurut informasi yang didapat dari situs *Alexa.com* yang merupakan situs peneliti peringkat situs atau *website* yang ada di dunia, pembaca rubrik Khazanah sampai pada akhir Juni 2016 adalah sebanyak 8,66% dari total pembaca *Republika Online* secara keseluruhan. Hal ini menunjukkan bahwa rubrik Khazanah telah menjadi salah satu bahan rujukan khalayak untuk mencari informasi akan dunia Islam.

Dalam hal-hal tersebut tentunya ada keterkaitan antara Terpaan Media yang terhadap kebutuhan informasi Islami pembaca serta kepuasan informasi pembaca setelah membacanya. Seperti yang dijelaskan dalam teori *uses and gratifications* tentunya khalayak akan berusaha mencari dan memilih media yang dapat memenuhi kebutuhannya. Hal ini didukung oleh beberapa penelitian sebelumnya seperti penelitian yang dilakukan oleh Yoriassa Filien Firstiarama (2011) studi penelitian dilakukan pada remaja putri di Yogyakarta. Hasil analisis perhitungan memperlihatkan adanya hubungan yang positif terpaan rubrik *fashion & beauty* dengan pengetahuan remaja putri tentang dunia gaya dan kecantikan. Hubungan hubungan yang positif terpaan rubrik *fashion & beauty* dengan pengetahuan remaja putri tentang dunia gaya dan kecantikan termasuk dalam kategori hubungan erat.

Hasil penelitian lainnya dilakukan oleh Firly Rachmah Istigfarin (2011) studi yang dilakukan kepada anggota sanggar INDA, dan hasilnya adalah bahwa Rubrik Kesehatan Tabloid Nova berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjalankan pola hidup sehat. Ini telah diketahui dengan uji hipotesis model regresi secara simultan (menghitung semua variabel secara serempak), dan uji hipotesis secara parsial (menghitung masing-masing variabel secara individu). Dan terdapat 64,9% responden yang menyatakan mudah dalam memahami informasi yang disajikan Rubrik Kesehatan tabloid Nova, 63,2% responden sering memperhatikan informasi-informasi baru seputar dunia kesehatan pada rubrik kesehatan tabloid Nova.

Lalu hasil penelitian lainnya adalah seperti yang dilakukan oleh Revanti Rosnandasari (2010) studi dilakukan terhadap anggota JUFOC Universitas Muhammadiyah Malang. Dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan rubrik Klinik Fotografi KOMPAS berpengaruh positif terhadap motivasi memotret mahasiswa. Dengan kata lain, apabila terpaan rubrik Klinik Fotografi KOMPAS

terjadi dengan baik dan dapat terus menerus ditingkatkan, maka akan diikuti motivasi memotret mahasiswa.

Berdasarkan dasar uraian diatas, maka penulis tertarik untuk memilih judul penelitian skripsi yaitu :

PENGARUH TERPAAN MEDIA RUBRIK KHAZANAH DI REPUBLIKA *ONLINE* TERHADAP KEPUASAN INFORMASI PEMBACA (Survei pada Mahasiswa/i Semester 5 dan 7 Jurusan Jurnalistik UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

“Seberapa besar pengaruh terpaan media dari Rubrik Khazanah di Republika *Online* terhadap kepuasan informasi Islami bagi mahasiswa/i semester 5 dan 7 jurusan Jurnalistik UIN Syarif Hidayatullah Jakarta?”

1.3 Tujuan Penelitian

Ingin mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan informasi dunia Islam pada Rubrik Khazanah memberikan kepuasan informasi islami bagi mahasiswa/i semester 5 dan 7 jurusan Jurnalistik UIN Syarif Hidayatullah Jakarta .

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

a) Manfaat Akademis

Untuk memberikan sumbangan pemikiran dan memperluas wawasan dan menambah informasi bagi ilmu komunikasi umumnya, khusus ilmu jurnalistik dalam bidang media massa yaitu Terpaan Media dan Kepuasan Informasi.

b) Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang seberapa besar kepuasan informasi pembaca yang didapatkan dari Rubrik Khazanah di Republika *Online*. Serta memberi masukan kepada Republika *Online* khususnya pada Rubrik Khazanah agar dapat lebih baik kedepannya.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian penulis dibagi menjadi 3 bab, yaitu :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN TEORITIS

Bab ini menguraikan teori – teori yang relevan terkait dengan kasus yang diangkat sebagai bahan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang desain penelitian, operasionalisasi variable, jenis penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, metode analisis data, waktu dan tempat penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi hasil penelitian kelengkapan dengan menyebarkan kuesioner serta pembahasan dari hasil kuesioner tersebut.

BAB V PENUTUP

Berisikan kesimpulan dari penelitian serta saran yang penulis berikan yang berkaitan dengan penelitian di Indonesia Lawyers Club

DAFTAR PUSTAKA

Berisikan sumber – sumber teori yang digunakan

Lampiran – Lampiran

Berisikan lampiran untuk melengkapi dan berkaitan dengan penelitian