



**PENGARUH TERPAAN MEDIA RUBRIK KHAZANAH DI
REPUBLIKA *ONLINE* TERHADAP KEPUASAN INFORMASI PEMBACA
(Survei Pada Mahasiswa/i Semester 5 dan 7 Jurusan Jurnalistik
UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)**

SKRIPSI

SETRA DARMA AWIT

1210411021

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2017



**PENGARUH TERPAAN MEDIA RUBRIK KHAZANAH DI
REPUBLIKA *ONLINE* TERHADAP KEPUASAN INFORMASI PEMBACA
(Survei Pada Mahasiswa/i Semester 5 dan 7 Jurusan Jurnalistik
UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

SETRA DARMA AWIT

1210411021

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya tulis sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Setra Darma A
NIM : 1210411021
Tanggal : 25 Januari 2017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Januari 2017

Yang Menyatakan



Setra Darma A

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Setra Darma A
NIM : 1210411021
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH TERPAAN MEDIA RUBRIK KHAZANAH DI REPUBLIKA ONLINE TERHADAP KEPUASAN INFORMASI PEMBACA (Survei Pada Mahasiswa/i Semester 5 dan 7 Jurusan Jurnalistik UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 16 Januari 2017

Yang Menyatakan,



Setra Darma A

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh

Nama : Setra Darma A
NIM : 1210411021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Terpaan Media Rubrik Khazanah di Republika
Online Terhadap Kepuasan Informasi Pembaca (Survei
Pada Mahasiswa/i Semester 5 dan 7 Jurusan Jurnalistik
UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Dra. Masayu S. Hanim, M.Si
Ketua Penguji

Drs. Supratman, M.Si
Penguji I

Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Fredy B.E. Tobing
Dekan

Damayanti, S.Sos., M.Si.
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 16 Januari 2017

PENGARUH TERPAAN MEDIA RUBRIK KHAZANAH DI REPUBLIKA *ONLINE* TERHADAP KEPUASAN INFORMASI PEMBACA

**(SURVEI PADA MAHASISWA/I SEMESTER 5 DAN 7
JURUSAN JURNALISTIK UIN SYARIF HIDAYATULLAH
JAKARTA)**

Setra Darma A

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengukur pengaruh terpaan media rubrik Khazanah di republika *Online* terhadap kepuasan informasi mahasiswa/i semester 5 dan 7 jurusan Jurnalistik UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. **Latar belakang** penelitian adalah kebutuhan informasi pembaca akan dunia Islam dan Republika *Online* sebagai salah satu portal berita nasional menyediakannya melalui rubrik Khazanah. **Teori** yang digunakan adalah teori *uses and gratifications*. **Metodologi penelitian** ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan survei eksplanatif. Responden penelitian ini adalah mahasiswa semester 5 dan 7 jurusan Jurnalistik UIN Syarif Hidayatullah Jakarta yang berjumlah 57 orang. **Hasil** dari penelitian diperoleh korelasi dengan nilai 0,474, lalu pengaruh terpaan media sebesar 22,5% yang berpengaruh terhadap kepuasan informasi pembaca yang dimana nilai t hitung $3,997 > 1,673$ t tabel dengan nilai pengaruh terhadap kepuasan informasi sebesar 12.579. **Kesimpulan** dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh terpaan media terhadap kepuasan informasi pembaca sebesar 33,674. Saran penulis untuk rubrik Khazanah adalah semakin memperbanyak artikel tentang dunia Islam serta sering-sering menaruhnya di *homepage* Republika *Online* sehingga kebutuhan khalayak terpenuhi serta meningkatkan kepuasan informasi pembaca.

Kata Kunci: Terpaan Media, Rubrik Khazanah, Republika *Online*,
Kepuasan Informasi

**THE INFLUENCE OF MEDIA EXPOSURE OF RUBRIC
KHAZANAH IN REPUBLIKA *ONLINE* TO THE
SATISFACTION OF INFORMED READERS
(SURVEY ON STUDENTS 5 AND 7 SEMESTERS OF
JOURNALISTIC MAJORS UIN SYARIF HIDAYATULLAH
JAKARTA)**

Setra Darma A

Abstract

This research was conducted to measure media exposure effect of rubric Khazanah in *Republika Online* to the satisfaction of informed readers of students 5 and 7 semesters of journalistic majors UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. The background research is satisfaction informed readers of Islamic world information, and *republika online* as one of news portal national prepared through in rubrics Khazanah. The theory used is a theory uses and gratifications. The methodology of this research using the quantitative approach and eksplanatif survey. Respondents research this is a student the 5 and 7 semesters of journalistic UIN Syarif Hidayatullah Jakarta which consisted of 57 people sample. The result of research obtained the correlation with 0,474 value , and the effect of media exposure 22.5 % that influence the satisfaction information readers that where the value of t count 3,997 more than t table 1,673 with a value of effett satisfaction is 12.579. The conclusion of research is is the media exposure has effect satisfaction information readers of 33,674. Advice writer for rubrics khazanah was that more and more multiply article about the islamic world and put it on *Republika Online* homepage, so the people easy to met and improve of satisfaction informed readers.

Keywords: Media exposure, Rubric Khazanah, Republika Online, Satisfacation Informed.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat serta karunia-Nya Skripsi ini berhasil diselesaikan. Dengan judul yang penulis ambil adalah **Pengaruh Terpaan Media Rubrik Khazanah di Republika Online Terhadap Kepuasan Informasi Pembaca.**

Terima Kasih penulis ucapkan kepada semua khalayak yang membantu proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih kepada Ibu Fitria Ayuningtyas, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran – saran yang sangat bermanfaat untuk penyelesaian skripsi ini.

Disamping itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua Orangtua yang selalu mendukung, mendoakan, serta memotivasi penulis. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada keluarga besar Komunikasi 2012, Jurnalistik 2012, serta sahabat-sahabat Sarti yang telah turut membantu dan memberikan motivasi dalam penyelesaian proposal skripsi ini.

Tangerang Selatan, 25 Januari 2017

Penulis

Setra Darma A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Tujuan dan Manfaat	6
	1.3 Tujuan Penelitian	6
	1.4 Manfaat Penelitian	6
	1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II	KAJIAN TEORITIS	
	II.1 Teori Dasar	8
	II.1.1 Komunikasi	8
	II.1.2 Komunikasi Massa	9
	II.1.3 Media massa	10
	II.1.4 Media <i>Online</i>	11
	II.1.4.1 Portal Berita <i>Online</i>	12
	II.1.4.2 Rubrik	12
	II.1.5 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	13
	II.2 Definisi Konsep	14
	II.2.1 Terpaan Media	14
	II.2.2 Kepuasan Informasi Pembaca	15
	II.3 Kerangka Pemikiran	18
	II.4 Hipotesis	18

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

III.1 Pendekatan Penelitian	19
III.2 Jenis Penelitian	19
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	19
III.3.1 Data Primer	19
III 3.2 Data Sekunder	19
III.4 Populasi dan Sample	20
III.4.1 Populasi	20
III.4.2 Sample	20
III.5 Operasionalisasi Variabel	22
III.6 Teknik Analisis Data	25
III.5.1 Uji Validitas	26
III.5.2 Uji Reliabilitas	30
III.5.3 Uji Korelasi	31
III.5.4 Uji Analisis Regresi	33
III.5.5 Uji Analisis Koefisien Determinasi	33
III.5.6 Uji T	34
III.7 Waktu dan Tempat Penelitian	35

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
IV.1.1 Profil Republika <i>Online</i>	36
IV.1.2 Profil UIN Syarif Hidayatullah	39
IV.2 Analisis Penelitian	41
IV.2.1 Karakteristik Responden	41
IV.2.2 Analisis Terpaan Media	42
IV.2.3 Analisis Kepuasan Informasi	55
IV.3 Analisis Uji Korelasi	73
IV.4 Analisis Uji Koefisien Determinasi	74
IV.5 Analisis Ujir Regresi	75
IV.6 Analisis Uji Hipotesis	75
IV.7 Pembahasan Hasil Penelitian	77

BAB V	PENUTUP	
	V.1 Kesimpulan	80
	V.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Operasionalisasi Variabel	22
Tabel 2 Hasil Uji Validitas Variabel X	28
Tabel 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y	29
Tabel 4 Tabel Alpha Cronbarch	30
Tabel 5 Reliabilitas Variabel X	31
Tabel 6 Reliabilitas Variabel Y	31
Tabel 7 Intepretasi Koefisien Korelasi	32
Tabel 8 Tabel Skala Likert	33
Tabel 9 Waktu Penelitian	35
Tabel 10 Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 11 Usia Responden	42
Tabel 12 Tingkat pendidikan responden	42
Tabel 13 Pernyataan 1	43
Tabel 14 Pernyataan 2	44
Tabel 15 Pernyataan 3	44
Tabel 16 Pernyataan 4	45
Tabel 17 Pernyataan 5	46
Tabel 18 Pernyataan 6	47
Tabel 19 Pernyataan 7	47
Tabel 20 Pernyataan 8	48
Tabel 21 Pernyataan 9	49
Tabel 22 Pernyataan 10	49
Tabel 23 Pernyataan 11	50
Tabel 24 Pernyataan 12	51
Tabel 25 Pernyataan 13	51
Tabel 26 Pernyataan 14	52
Tabel 27 Pernyataan 15	53
Tabel 28 Skala Interval Variabel X	55
Tabel 29 Pernyataan 16	56
Tabel 30 Pernyataan 17	57
Tabel 31 Pernyataan 18	58
Tabel 32 Pernyataan 19	58
Tabel 33 Pernyataan 20	59
Tabel 34 Pernyataan 21	60
Tabel 35 Pernyataan 22	61
Tabel 36 Pernyataan 23	61
Tabel 37 Pernyataan 24	62
Tabel 38 Pernyataan 25	63
Tabel 39 Pernyataan 26	63
Tabel 40 Pernyataan 27	64
Tabel 41 Pernyataan 28	65

Tabel 42 Pernyataan 29	65
Tabel 43 Pernyataan 30	66
Tabel 44 Pernyataan 31	67
Tabel 45 Pernyataan 32	68
Tabel 46 Pernyataan 33	69
Tabel 47 Pernyataan 34	70
Tabel 48 Pernyataan 35	71
Tabel 49 Skala Interval Variabel Y	73
Tabel 50 Intepretasi koefisien korelasi	73
Tabel 51 Analisis Uji Korelasi	74
Tabel 52 Koefisien Determinasi	74
Tabel 53 Hasil Uji Analisis Regresi	75

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2 Form. Kegiatan Konsultasi Skripsi (A2.2)
- Lampiran 3 Form. Tanda Persetujuan Skripsi (A5)
- Lampiran 4 Surat Permohonan Riset
- Lampiran 5 Surat Keterangan Telah Melakukan Riset
- Lampiran 6 Kuesioner
- Lampiran 7 Tabel Induk Variabel X
- Lampiran 8 Tabel Induk Variabel Y
- Lampiran 9 Hasil Olah Data (SPSS21)
- Lampiran 10 Daftar t Tabel
- Lampiran 11 Daftar r Tabel
- Lampiran 12 Dokumentasi Foto Responden