

PENGARUH TERPAAN MEDIA RUBRIK KHAZANAH DI REPUBLIKA *ONLINE* TERHADAP KEPUASAN INFORMASI PEMBACA

**(SURVEI PADA MAHASISWA/I SEMESTER 5 DAN 7
JURUSAN JURNALISTIK UIN SYARIF HIDAYATULLAH
JAKARTA)**

Setra Darma A

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengukur pengaruh terpaan media rubrik Khazanah di republika *Online* terhadap kepuasan informasi mahasiswa/i semester 5 dan 7 jurusan Jurnalistik UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. **Latar belakang** penelitian adalah kebutuhan informasi pembaca akan dunia Islam dan Republika *Online* sebagai salah satu portal berita nasional menyediakannya melalui rubrik Khazanah. **Teori** yang digunakan adalah teori *uses and gratifications*. **Metodologi penelitian** ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan survei eksplanatif. Responden penelitian ini adalah mahasiswa semester 5 dan 7 jurusan Jurnalistik UIN Syarif Hidayatullah Jakarta yang berjumlah 57 orang. **Hasil** dari penelitian diperoleh korelasi dengan nilai 0,474, lalu pengaruh terpaan media sebesar 22,5% yang berpengaruh terhadap kepuasan informasi pembaca yang dimana nilai t hitung $3,997 > 1,673$ t tabel dengan nilai pengaruh terhadap kepuasan informasi sebesar 12.579. **Kesimpulan** dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh terpaan media terhadap kepuasan informasi pembaca sebesar 33,674. Saran penulis untuk rubrik Khazanah adalah semakin memperbanyak artikel tentang dunia Islam serta sering-sering menaruhnya di *homepage* Republika *Online* sehingga kebutuhan khalayak terpenuhi serta meningkatkan kepuasan informasi pembaca.

**Kata Kunci: Terpaan Media, Rubrik Khazanah, Republika *Online*,
Kepuasan Informasi**

**THE INFLUENCE OF MEDIA EXPOSURE OF RUBRIC
KHAZANAH IN REPUBLIKA *ONLINE* TO THE
SATISFACTION OF INFORMED READERS
(SURVEY ON STUDENTS 5 AND 7 SEMESTERS OF
JOURNALISTIC MAJORS UIN SYARIF HIDAYATULLAH
JAKARTA)**

Setra Darma A

Abstract

This research was conducted to measure media exposure effect of rubric Khazanah in *Republika Online* to the satisfaction of informed readers of students 5 and 7 semesters of journalistic majors UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. The background research is satisfaction informed readers of Islamic world information, and *republika online* as one of news portal national prepared through in rubrics Khazanah. The theory used is a theory uses and gratifications. The methodology of this research using the quantitative approach and eksplanatif survey. Respondents research this is a student the 5 and 7 semesters of journalistic UIN Syarif Hidayatullah Jakarta which consisted of 57 people sample. The result of research obtained the correlation with 0,474 value , and the effect of media exposure 22.5 % that influence the satisfaction information readers that where the value of t count 3,997 more than t table 1,673 with a value of effett satisfaction is 12.579. The conclusion of research is is the media exposure has effect satisfaction information readers of 33,674. Advice writer for rubrics khazanah was that more and more multiply article about the islamic world and put it on *Republika Online* homepage, so the people easy to met and improve of satisfaction informed readers.

**Keywords: Media exposure, Rubric Khazanah, Republika Online,
Satisfacation Informed.**