

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur penelitian (suatu pendekatan praktik)*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- . 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Effendy, OU. 2013. *Ilmu Teory dan Filsafat Komunikasi*, PT.Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Framanik, Naniek. 2012. *Komunikasi Persuasi*, Kocipta Publishing, Serang.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kriyantono, Rahmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif (analisis isi dan analisis data sekunder)*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Morissan, 2012, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta,CV. Bandung.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. PT Buku Seru. Jakarta.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen (perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen)*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2000. *Paduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sujianto, AE. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. PT Prestasi Pustaka Karya. Jakarta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuisisioner, Alat, dan Analisis Data)*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Widyaharsana, IJW. 2010. *Mobile Marketing Sebagai Media Pemasaran*. PPM-Manajemen. Jakarta
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher. Yogyakarta.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode penelitian (kuantitatif, kualitatif, dan Penelitian Gabungan)*. Prenada Media Group. Jakarta.

Sumber Jurnal:

- Lasfita, Lutfia, Andriani Kusumawati & Sunarti. 2015. "JAB Universitas Brawijaya". *Pengaruh Periklanan Mobile Dalam Bentuk SMS dan Citra Produk Terhadap Sikap Konsumen (Survei Pada Pengunjung Grapari Telkomsel, Malang)*. Volume 25. Nomor 2. Halaman 1-6.

- Trijayanto, Danang & Syarifuddin. 2014. "Buletin Pos". *Analisis Isi Iklan Layanan Telekomunikasi Operator Telkomsel, Indosat, dan XL Berdasarkan Etika Pariwisata Indonesia Periode 2013*. Volume 12. Nomor 3. Halaman 231-240.
- Wahyuni, ED. 2015. "JIMFEB Universitas Brawijaya". *Pengaruh Mobile Advertising Terhadap Attitude Toward Mobile Advertising Pada Industri Minimarket (Studi Pada Konsumen Alfamart di Kota Malang, Indonesia)*. Volume 3. Nomor 2. Halaman 2132-2142.

Sumber lain:

Martabak Raja. Our Story. diakses pada tanggal 12 April 2016.
<http://www.martabakraja.com/about-us>

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka. Profil. Diakses pada tanggal 15 April 2016. <http://uhamka.ac.id/>

