

DAFTAR PUSTAKA

- Alrasyid, H. (2024). *Daya Tarik Wisata Halal di Malang Raya : Peran Kesadaran , Persepsi , dan Fasilitas Halal Harun Alrasyid dalam menjalankan kewajiban agama selama bepergian (Hennida et al ., 2024 ; Mujiatun menarik wisatawan Muslim (Rodrigo , 2019). Studi di berbagai d. 4(6), 3332–3343.*
- Ambali, A. R., & Bakar, A. N. (2014). People’s Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-makers. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 121(September 2012), 3–25. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1104>
- Anggraeni, R. N. (2018). Pengaruh Promosi Kafe Sobahollic di Instagram Terhadap Minat Berkunjung (Survey di Kalangan Followers Kafe Sobahollic di Instagram). *Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 1*, 122.
- Ardiansyah, Y., & Ratnawili. (2021). Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah. *Manajemen Modal Insani Dan Bisnis, 2*, 129–137.
- Arevin, A. T. (2024). *The Effect of Tourism Facilities and Service Quality on Return Intention through Visitor Satisfaction. 04(2)*, 129–140.
- Arisanti, Y. (2022). Memahami Kebutuhan Wisatawan Muslim Dalam Berwisata. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah, 16(1)*, 11. <https://doi.org/10.47256/kji.v16i1.137>
- Azwar, S. (2003). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2007). *Sikap manusia: Teori dan pengukurannya*.
- Battour, M., Ismail, M. N., & Battor, M. (2018). The impact of destination attributes on Muslim tourist’s choice. *International Journal of Tourism Research*.
- Chris Cooper. (2008). *Tourism: Principles and practice (4th ed)*. Pearson Education.
- Daga, R., Ismail, N., & Maddatuang, B. (2020). ANALISIS EFEKTIVITAS PROGRAM MANDIRI DAGANG UNTUNG PADA PT. BANK MANDIRI

- (Persero), Tbk. KANWIL REGIONAL X SULAWESI DAN MALUKU. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 3(3), 65–78.
- Dyah, & Khorindari, A. (2022). GAMBARAN SIKAP DAN PERILAKU REMAJA PUTRI DALAM KONSUMSI TABLET FE DI MASA PANDEMI COVID-19 DI SMA N 1 BANTUL. *Poltekkes Yogyakarta*.
- Fitriyani, N. (2021). PENGARUH KESADARAN HALAL, ISLAMIC BRANDING, DAN SIKAP TERHADAP MINAT BELI GENERASI Z DIMODERASI SOCIAL MEDIA INFLUENCER. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 75(17), 399–405.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Kemenparekraf. (2024). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan Maret 2024*. Kemenparekraf.Go.Id.
<https://www.kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulan-maret-2024>
- Kotler, P., & A, B. S. (2000). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2016). *Marketing ManageMent* (15th ed.). Pearson Education.
- Kusumaningtyas, M., Nur Latifah, F., Dewi Suprihandari, M., Syauqi, M., Mahardhika Surabaya, S., Muhammadiyah Sidoarjo, U., & Al-Fithrah Surabaya, S. (2021). Halal Friendly Tourism in Non-Muslim Countries: Observational Study in Nepal Pariwisata Ramah Halal di Negara Non-Muslim: Studi Observasi di Nepal. *Original Research Article Perisai*, 5(1), 1–15.
<https://doi.org/10.21070/perisai.v5i1.1313>
- Lestari, A. A., Yuliviona, R., & Liantifa, M. (2023). Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali. *Jurnal Ekobistek*, 12(2), 587–592. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i2.601>

- Lestyaningsih, D., & Pramudyo, A. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat Pada Objek Wisata Laguna Depok Bantul Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 10(2), 167–177. <https://doi.org/10.54131/jbma.v10i2.171>
- Mahmudatul Himma, Fullchis Nurtjahjani, Lilies Nur Aini, & Muhamad Muwidha. (2024). the Influence of Tourism Facilities and Promotions on the Interest of Visiting Tourists in Sumberingin Bath Natural Tourism in Malang Regency. *International Journal of Economic Research and Financial Accounting (IJERFA)*, 2(4), 1063–1070. <https://doi.org/10.55227/ijerfa.v2i4.163>
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>
- Nurfaizah, A. (2022). *Hasil Revitalisasi TMII Kental Nuansa Wisata Ramah Lingkungan*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/metro/2022/11/16/semangat-wisata-ramah-lingkungan-dalam-revitalisasi-tmii>
- Oliver, R. L. (1980). A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions. *Sage Journals*.
- Peng, B., & Berutu, F. (2024). ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ATTRACTION ON INTEREST IN VISITING THE INDONESIA SCIENCE CENTER, TAMAN MINI INDONESIA INDAH. *Media Wisata*, 22(2). <https://doi.org/10.36276/mws.v22i2.727>
- Pizam, A., & Ellis, T. (1999). Customer satisfaction and its measurement in hospitality enterprises. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- Poli, P. Y. C., Lopian, S. L. H. V. J., & Loindong, S. S. R. (2023). The Effect of Tourism Attraction and Facilities on The Decision to Visit Intourist Object Kasih Kanonang Hill. *The Effect of Tourism Attraction and Facilities on the*

Decision To Visit Intourist Object Kasih , 11(1), 821–832.

- Praditia, R. J. H., Saufi, A., & Athar, H. S. (2022). Pengaruh Sport Event Dan Ketersediaan Fasilitas Halal Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Muslim ke Kek Mandalika dengan Destination Image Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidik Indonesia*, 5(2), 155–171. <http://jurnal.intancendekia.org/index.php/JPI/article/view/345>
- Praja, Y. (2023). Peranan Kepuasan Wisatawan Dalam Memediasi Citra Destinasi Dan Fasilitas Wisata Yang Berdampak Pada Minat Kunjung Ulang Wisatawan Ijen Geopark Bondowoso. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 281–295. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i2.927>
- Pratiwi, Z., & Prakosa, A. (2021). Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1), 74. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i1.3851>
- Putra, D. P. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Pada Destinasi Wisata Pantai Setrojenar Kebumen (Survei Pada Followers Akun Instagram @Pantaisetrojenar). *Skripsi Thesis, Universitas Putra Bangsa*.
- Rahadi, D. R. (2023). Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM). In *CV. Lentera Ilmu Madani* (Issue Juli).
- Ratnaningtyas, H., Amrullah, A., & Ingkadijaya, R. (2023). Pengaruh Atraksi Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Dan Peningkatan Pelaku Wirausaha Di Danau Cipondoh. *Jurnal Pariwisata*, 10(2), 91–99. <https://doi.org/10.31294/par.v10i2.15756>
- Rizal, M., Irawan, N., Sayekti, L. I., Ekasari, R., Lamongan, U. I., Lamongan, J., & Timur, I. (2021). *PENGARUH FASILITAS WISATA, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG PADA WISATA WEGO LAMONGAN*. 4(2), p.
- Salim, E., Ali, H., & Yulasmi. (2023). Modeling Interest in Visiting Through Expected Values in Tourism At Solok Regency, Indonesia. *International*

- Journal of Professional Business Review*, 8(5), 1–27.
<https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i5.986>
- Saragih, M. G. (2024). *Tourist Facilities , Tourist Satisfaction , and Interest in Revisiting Tourists in Lake Toba Tourist Attraction*. 2(1), 127–136.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2006). *Consumer behaviour*. Pearson Prentice Hall in Inggris.
- Sholikha, E. A. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Followers (Survei Pada Followers Akun Instagram@ Batuflowergarden. Cobanraia). *Sarjana Thesis, Universitas Brawijaya*.
- Spillane, J. (1994). *Pariwisata Indonesia : Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Kanisius.
- Sufyati, & Faizi. (2025). Metode Penelitian : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. In D. H. Sari (Ed.), *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*. Eureka Media Aksara.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Suki, N. M. (2021). Religiosity moderates halal destination attributes and satisfaction. *Journal of Islamic Marketing*.
- Sunarmo, Thurisaina, M., Amri, A., & Sagita, A. (2024). Effects of Halal Awareness, Service Quality and Promotion on Visitor Decisions Through Destination Imagery as a Mediator. *Indonesian Journal of Halal Research*, 6(1), 13–25. <https://doi.org/10.15575/ijhar.v6i1.19489>
- Sundari, E., & Nugroho, G. (2023). The Effect of Academic Service Quality and Institutional Image on Student Selection Decisions. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 1344–1352.
- Tasya, N. (2024). Sektor Penjaminan Halal Pada Industri Pariwisata. *Al-Bayan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 4(1), 73–94.

- Tyas, D. A., & Supriyanto, A. (2022). Keputusan Konsumen Dalam Memilih Hotel Syariah: Ditinjau Dari Halal Lifestyle, Muslim Friendly Facilities, Dan Knowledge. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11(2), 141–152. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v11i2.766>
- Wahyuni, S., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pascapandemi Covid-19 (Survei Pada Pengunjung Saung Bali Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(16), 556–567. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7068084>.
- Wibowo, M. G. (2020). Indeks Pariwisata Halal (Implementasi Fatwa DSN MUI Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata berdasarkan Prinsip Syariah di Kota Bukittinggi). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 10(2), 84. [https://doi.org/10.21927/jesi.2020.10\(2\).84-95](https://doi.org/10.21927/jesi.2020.10(2).84-95)
- Yunus, N. S. N. M., Rashid, W. E. W., Ariffin, N. M., & Rashid, N. M. (2014). Muslim's Purchase Intention towards Non-Muslim's Halal Packaged Food Manufacturer. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130, 145–154. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.018>
- Yusuf, I. S. H., Ririn Demayanti, & Rheza Pratama. (2022). The Effect of Accessibility and Facilities on Return Interest with Tourist Satisfaction as Intervening Variable (Tourism of Boki Maruru Cave, Central Halmahera Regency). *Budapest Internasional Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 11799–11809.