



**DETERMINAN MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN
MUSLIM KE TMII DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

SKRIPSI

MUHAMMAD NAUFAL EMPY 2110116073

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**



**DETERMINAN MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN
MUSLIM KE TMII DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

MUHAMMAD NAUFAL EMPY 2110116073

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Naufal Empy

NIM : 2110116073

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juni 2025

Yang Menyatakan,



(Muhammad Naufal Empy)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Naufal Empy

NIM : 2110116073

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Fee Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Determinan Minat Berkunjung Wisatawan Muslim ke TMII dengan Sikap
sebagai Variabel Mediasi**

Beserta Perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 26 Juni 2025

Yang Menyatakan,



(Muhammad Naufal Empy)

SKRIPSI

DETERMINAN MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN MUSLIM KE TMII DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD NAUFAL EMPY 2110116073

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 26 Juni 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Penguji



Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.

Penguji I



Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 11 Juli 2025

Determinants of Interest in Visiting Muslim Travelers to Taman Mini Indonesia Indah with Tourist Attitude as a Mediating Variable

By Muhammad Naufal Empy

Abstract

The phenomenon of increasing Muslim tourists and the importance of providing tourism services in accordance with sharia principles are the main background of this study. Taman Mini Indonesia Indah was chosen because it is a cultural tourist destination that represents Indonesia's diversity, while also showing great potential in the development of halal tourism. The objective of this study is to analyze the influence of facilities and halal awareness on Muslim tourists' interest in visiting TMII, with tourists' attitudes as a mediating variable. The research method used is a quantitative approach, involving a survey of Muslim individuals who have visited TMII. Data analysis was conducted using Smart PLS (Partial Least Square). The results of the study indicate that facilities have a positive and significant influence on attitudes. Furthermore, halal awareness has a positive and significant influence on attitudes. Additionally, facilities have a positive and significant influence on Muslim tourists' interest in visiting TMII, halal awareness has a positive and significant influence on interest in visiting, and attitudes have a positive and significant influence on Muslim tourists' interest in visiting TMII. There is a positive and significant influence of attitude in mediating facilities and halal awareness on the interest of Muslim tourists to visit TMII. The implication of this study is that TMII must be able to improve the facilities provided. In this study, it was found that the best variable from each statement indicator was the facility variable, as it had the best index value among the other variables.

Keywords: *Facilities, Halal awareness, Halal tourism, Interest in visiting, Tourist attitude.*

Determinan Minat Berkunjung Wisatawan Muslim ke Taman Mini dengan Sikap Wisatawan sebagai Variabel Mediasi

Oleh Muhammad Naufal Empy

Abstrak

Fenomena meningkatnya wisatawan Muslim dan pentingnya penyediaan layanan wisata yang sesuai dengan prinsip syariah menjadi latar belakang utama penelitian ini. Taman Mini Indonesia Indah dipilih karena merupakan destinasi wisata budaya yang mewakili keberagaman Indonesia, sekaligus menunjukkan potensi besar dalam pengembangan pariwisata halal. Tujuan Penelitian ini yaitu menganalisis pengaruh fasilitas dan kesadaran halal terhadap minat berkunjung wisatawan Muslim ke TMII dengan sikap wisatawan sebagai variabel mediasi. Metode penelitian yang digunakan pendekatan kuantitatif, dengan survei terhadap masyarakat Muslim yang pernah berkunjung ke TMII. Teknik analisis data dilakukan menggunakan Smart PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap. Selanjutnya kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap. Lalu fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan muslim ke TMII, kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, dan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan muslim ke TMII. Adanya pengaruh positif dan signifikan sikap dalam memediasi fasilitas dan kesadaran halal terhadap minat berkunjung wisatawan Muslim ke TMII. Implikasi dari penelitian ini adalah TMII harus dapat meningkatkan fasilitas yang disediakan. Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa variabel terbaik dari setiap indikator pernyataan yang ada adalah variabel fasilitas, karena memiliki nilai indeks terbaik diantara variabel yang lainnya.

Kata Kunci: Fasilitas, Kesadaran halal, Minat berkunjung, Pariwisata halal, Sikap



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2024/2025

Pada hari ini, Kamis , tanggal 26 Juni 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir
bagi mahasiswa:

Nama : Muhammad Naufal Empy

NIM : 2110116073

Program Studi : Ekonomi Syariah S1

Judul Tugas Akhir :

**DETERMINAN MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN MUSLIM KE TAMAN MINI
DENGAN SIKAP KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata 79,85
dan Nilai Huruf B+.

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF	Ketua	
2	Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.	Anggota I	
3	Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100	= A
80 - 84.99	= A-
75 - 79.99	= B+
70 - 74.99	= B
65 - 69.99	= B-
60 - 64.99	= C+
55 - 59.99	= C
40 - 54.99	= D
0 - 39.99	= E

Jakarta, 26 Juni 2025

Mengesahkan
a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah S1

Dr. Ade Nur Rohim, SHI, MEI

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. karena atas berkah dan Rahmat-Nya, penulis diberikan kemampuan dan kesanggupan dalam menyelesaikan skripsi dengan judul ***“Determinan Minat Wisatawan Muslim ke TMII dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi”***. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, S.E, M.M., kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Bapak Dr. Ade Nur Rohim S.H.I, M.E.I, CDIF, kepada dosen pembimbing penulis, Ibu Dr. Sufyari HS, S.E, M.M., yang senantiasa telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi kepada penulis selama proses penulisan skripsi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada kedua orang tua penulis, Ibu Ety Sukahati dan Bapak Rudy Satya Empy. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman terdekat penulis juga teman-teman satu bimbingan penulis, seperti Rizki, Fauzii, Rofi, Dhika, Ibrahim dan Kevin, serta teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang senantiasa bersama penulis dalam suka duka penyusunan skripsi ini. Penulis berharap dengan dibuatnya skripsi ini, dapat menjadi manfaat bagi semua yang membacanya.

Jakarta, 23 Juni 2025

Muhammad Naufal Empy

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
SKRIPSI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Minat Berkunjung	9
2.1.2 Kesadaran Halal	10
2.1.3 Fasilitas	12
2.1.4 Sikap	14
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	15
2.3 Model Penelitian	22
2.4 Hipotesis.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.1.1 Definisi Operasional	24
3.1.2 Variabel Dependen (Terikat)	24

3.1.3 Variabel Independen (Bebas).....	24
3.1.4 Variabel <i>Intervening</i>	25
3.1.5 Pengukuran Variabel.....	25
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.2.1 Populasi	27
3.2.2 Sampel	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1 Jenis Data.....	28
3.3.2 Sumber Data	29
3.3.3 Pengumpulan Data.....	29
3.4 Teknik Analisa Data.....	29
3.4.1 <i>Partial Least Square</i> (PLS)	29
3.4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	30
3.4.3 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	31
3.4.4 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	31
3.4.5 Uji Hipotesis	32
3.4.6 Pengujian Efek Mediasi.....	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN34

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	34
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis Data	39
4.3.1 Analisis Data Deskriptif	39
4.3.2 Analisis Data Inferensial.....	45
4.4 Pembahasan.....	54
4.4.1 Pengaruh Fasilitas Terhadap Sikap	54
4.4.2 Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Sikap	56
4.4.3 Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung.....	59
4.4.4 Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Berkunjung.....	60
4.4.5 Pengaruh Sikap Terhadap Minat Berkunjung.....	62
4.4.6 Pengaruh Sikap Dalam Memediasi Fasilitas terhadap Minat Berkunjung.....	64
4.4.7 Pengaruh Sikap Dalam Memediasi Kesadaran Halal terhadap Minat Berkunjung..	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....68

5.1 Simpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3 Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA	70
RIWAYAT HIDUP	76
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Objek Wisata Unggulan DKI Jakarta Berdasarkan Jumlah Kunjungan	5
Tabel 2 Skala Likert	25
Tabel 3 Pengukuran Variabel	26
Tabel 4 Keterangan Nilai Indeks Responden	30
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pendidikan Terakhir	36
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	37
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan.....	37
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	38
Tabel 11 Outer Loading	45
Tabel 12 Average Variance Extracted (AVE)	48
Tabel 13 Uji Reliabilitas	49
Tabel 14 Uji R-Square.....	50
Tabel 15 Uji T-Statistik	51
Tabel 16 Uji Mediasi.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Maret 2023- Maret 2024	1
Gambar 2 Statistik Perjalanan Wisatawan Nusantara 2019-2023	2
Gambar 3 Taman Mini Indonesia Indah.....	4
Gambar 4 Model Penelitian	22
Gambar 5 Jawaban Responden terhadap Variabel Minat Berkunjung.....	40
Gambar 6 Jawaban Responden terhadap Variabel Fasilitas	41
Gambar 7 Jawaban Responden terhadap Variabel Kesadaran Halal	42
Gambar 8 Jawaban Responden terhadap Variabel Sikap	44
Gambar 9 Outer Loading	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi	77
Lampiran 2. Lembar Monitoring Bimbingan.....	78
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 4. Data Kuesioner 140 Responden	85
Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden	102
Lampiran 6. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	105