

Determinants of Interest in Visiting Muslim Travelers to Taman Mini Indonesia Indah with Tourist Attitude as a Mediating Variable

By Muhammad Naufal Empy

Abstract

The phenomenon of increasing Muslim tourists and the importance of providing tourism services in accordance with sharia principles are the main background of this study. Taman Mini Indonesia Indah was chosen because it is a cultural tourist destination that represents Indonesia's diversity, while also showing great potential in the development of halal tourism. The objective of this study is to analyze the influence of facilities and halal awareness on Muslim tourists' interest in visiting TMII, with tourists' attitudes as a mediating variable. The research method used is a quantitative approach, involving a survey of Muslim individuals who have visited TMII. Data analysis was conducted using Smart PLS (Partial Least Square). The results of the study indicate that facilities have a positive and significant influence on attitudes. Furthermore, halal awareness has a positive and significant influence on attitudes. Additionally, facilities have a positive and significant influence on Muslim tourists' interest in visiting TMII, halal awareness has a positive and significant influence on interest in visiting, and attitudes have a positive and significant influence on Muslim tourists' interest in visiting TMII. There is a positive and significant influence of attitude in mediating facilities and halal awareness on the interest of Muslim tourists to visit TMII. The implication of this study is that TMII must be able to improve the facilities provided. In this study, it was found that the best variable from each statement indicator was the facility variable, as it had the best index value among the other variables.

Keywords: *Facilities, Halal awareness, Halal tourism, Interest in visiting, Tourist attitude.*

Determinan Minat Berkunjung Wisatawan Muslim ke Taman Mini dengan Sikap Wisatawan sebagai Variabel Mediasi

Oleh Muhammad Naufal Empy

Abstrak

Fenomena meningkatnya wisatawan Muslim dan pentingnya penyediaan layanan wisata yang sesuai dengan prinsip syariah menjadi latar belakang utama penelitian ini. Taman Mini Indonesia Indah dipilih karena merupakan destinasi wisata budaya yang mewakili keberagaman Indonesia, sekaligus menunjukkan potensi besar dalam pengembangan pariwisata halal. Tujuan Penelitian ini yaitu menganalisis pengaruh fasilitas dan kesadaran halal terhadap minat berkunjung wisatawan Muslim ke TMII dengan sikap wisatawan sebagai variabel mediasi. Metode penelitian yang digunakan pendekatan kuantitatif, dengan survei terhadap masyarakat Muslim yang pernah berkunjung ke TMII. Teknik analisis data dilakukan menggunakan Smart PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap. Selanjutnya kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap. Lalu fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan muslim ke TMII, kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, dan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan muslim ke TMII. Adanya pengaruh positif dan signifikan sikap dalam memediasi fasilitas dan kesadaran halal terhadap minat berkunjung wisatawan Muslim ke TMII. Implikasi dari penelitian ini adalah TMII harus dapat meningkatkan fasilitas yang disediakan. Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa variabel terbaik dari setiap indikator pernyataan yang ada adalah variabel fasilitas, karena memiliki nilai indeks terbaik diantara variabel yang lainnya.

Kata Kunci: Fasilitas, Kesadaran halal, Minat berkunjung, Pariwisata halal, Sikap