

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyani, N. (2018). MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK. *Potret Pemikiran*, 22. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30984/pp.v22i1.762>
- Arasid, M. I., Djuyandi, Y., & Sumadinata, R. W. (2022). Strategi Komunikasi Politik Untuk Memperoleh Dukungan Pemuda Dalam Pilkada Kota Serang: Studi Pada Pasangan Calon Syafrudin-Subadri. *Jurnal Sosial Politik*, 8(1), 62–77. <https://doi.org/10.22219/jurnalsospol.v8i1.12779>
- Brian McNair. (2017). *An Introduction to Political Communication* (6th Edition). Routledge.
- Cutlip, Center, & Broom. (2006). *Effective Public Relations* (Edisi Kesembilan). Kencana.
- David Stillman, & Jonah Stillman. (2019). *Generasi Z : Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja* (Cetakan 3). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Farah Dalilah Balqis, Hanifah Fitri, Waldi Afalah Sinaga, & Sampurna, A. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Politik untuk Membangun Citra Politik. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(5). <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i5.3086>
- Farkas, X., & Bene, M. (2021). Images, Politicians, and Social Media: Patterns and Effects of Politicians' Image-Based Political Communication Strategies on Social Media. *International Journal of Press/Politics*, 26(1), 119–142. <https://doi.org/10.1177/1940161220959553>
- Gay, M., Abid, M., & Handayani, A. (2024). STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAM MEMBANGUN CITRA AKTOR POLITIK DI KABUPATEN POLEWALI MANDAR. *Journal Pegguruang: Conference Series*, 6(2), 498. <https://doi.org/10.35329/jp.v6i2.5426>
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yoga Pratama.
- Hafied Cangara. (2011). *Komunikasi Politik : Konsep, Teori, dan Strategi / Hafied Cangara*. Rajawali Press.
- Hapsari Thrisianingsih Sukandar, N., Ridwan Putra Pamungkas, Y., & Ginasari, W. (2024). Strategi Komunikasi Paslon Prabowo Gibran dalam Meningkatkan Kesadaran dan

- Partisipasi Gen Z dan Milenial dalam Pemilu 2024. In *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 2, Issue 1). <https://jsr.lib.ums.ac.id/index.php/determinasi>•page48
- J. David. Creswell, & John W. Creswell. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Fifth Edition). Sage.
- John W. Creswell. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.).
- Mansur, A., & Ridwan, R. (2022). Karakteristik siswa generasi z dan kebutuhan akan pengembangan bidang bimbingan dan konseling. *Educatio*, 17(1), 120–130. <https://doi.org/10.29408/edc.v17i1.5922>
- Mas, R., & Indrawan, J. (2017). *DAMPAK KOMUNIKASI POLITIK DAN OPINI PUBLIK TERHADAP PERILAKU MASYARAKAT*. *Direview*, 11–12.
- Matthew B. Miles, & A Michael Huberman. (1994). *Qualitative Data Analysis* (Second Edition). Sage Publication.
- Meraz, S., & Papacharissi, Z. (2013). Networked Gatekeeping and Networked Framing on #Egypt. *International Journal of Press/Politics*, 18(2), 138–166. <https://doi.org/10.1177/1940161212474472>
- Noordiono Aziz. (2013). Karakter Generasi Z dan Proses Pembelajaran Pada Program Studi Akuntansi UNAIR 2016. *Jurnal UNAIR*.
- Putri, S. A., Aprilia, S., Rosa, A., Zahra, A., & Zulkarnain, S. H. (2016). *GENERASI Z DALAM UPAYA PENINGKATAN BUDAYA LITERASI UNTUK MEWUJUDKAN INDONESIA EMAS*.
- Rabiatul Wahdaniyah, S. H. (2021). *DAMPAK KOMUNIKASI POLITIK DAN OPINI PUBLIK TERHADAP PERILAKU MASYARAKAT*.
- Ronal E. Rice, & William J. Paisley. (1981). *Public communication campaigns* (1st ed.). Sage Publication.
- Saefuddin, A., & Hamdayama, J. (2021). *Dasar-Dasar Penelitian Sosial* (1st ed.). Kencana.
- Setiadi Ahmad. (2023). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI*.
- Simanjuntak, A. S., & Djuyandi, Y. (2024). GEN-Z DAN POLITIK: MENELUSURI STRATEGI KAMPANYE MEDIA SOSIAL ATALIA PRARATYA DALAM

- PEMILU LEGISLATIF 2024. *Aliansi : Jurnal Politik, Keamanan Dan Hubungan Internasional*, 3(2), 62–74. <https://doi.org/10.24198/aliansi.v3i2.56107>
- Siti Kholiza Aulia, Siti Zahara Saragih, Panggih Nur Adi, & Zindan Baynal Hubi. (4 C.E.). 09.+Tinjauan+Peran+Pendidikan+Politik+Dalam+Kehidupan+Demokrasi. *Jurnal Kewarganegaraan*, 8, 1461–1470.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta Bandung.
- Suprayitno, D. (2023). EKSPOSUR KOMUNIKASI POLITIK JOKO WIDODO TERHADAP GENERASI MILENIAL PADA PEMILIHAN UMUM. *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 6(3), 465–477. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i3.5544>
- Susilastuti Dwi Nugraha Jati, Adi Soeprapto, & Hastho Joko Nur Utomo. (2025). Political Communication Vis a Vis Political Campaigns. *EDP Sciences*, 212.
- Tawiah, A. (2025). Social Media Campaign Strategies: A Case Study of Political Issue Framing by 2024 Presidential Candidates in Ghana. *Journalism and Media*, 6(2). <https://doi.org/10.3390/journalmedia6020072>