

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan, maka restoran Se'Indonesia harus memperhatikan faktor-faktor berdasarkan keempat variabel dalam hal untuk meningkatkan loyalitas konsumen. Ketika restoran Se'Indonesia ingin lebih meningkatkan loyalitas konsumen atas produknya, maka kesadaran halal dari konsumen atas restoran ini harus diperhatikan, terutama dalam hal sertifikasi halal restoran ini. Selain aspek kehalalan, penguatan strategi sosial media marketing dan peningkatan citra merek agar konsumen dapat terus tertarik dan bersedia melakukan pembelian ulang, serta status kepercayaan konsumen dalam kesediannya membeli produk restoran Se'Indonesia. Maka dari itu, simpulan dari penelitian ini adalah restoran Se'Indonesia telah baik dalam hal loyalitas konsumennya, tetapi harus terus diperhatikan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi loyalitas konsumen atas produknya, yaitu dalam hal kesadaran halal, sosial media marketing, citra merek, dan kepercayaan konsumen.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapat, sudah dilakukan sesuai dengan kebijakan yang telah ditentukan oleh pihak terkait. Namun peneliti masih mendapatkan beberapa keterbatasan yang ada pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut.

1. Responden yang menjadi sampel penelitian hanya terbatas pada Konsumen Se'indonesia yang berdomisili jabodetabek.
2. Jumlah responden yang didapatkan dari penelitian kali ini masih terbilang kecil cakupannya, hanya sebanyak 170 responden saja.

5.3 Saran

Berdasarkan temuan penelitian ini, peneliti mengajukan beberapa saran dan masukan yang relevan bagi pihak-pihak terkait. Saran ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk tindakan selanjutnya.

1. Saran Teoritis

Saran ini ditujukan kepada peneliti selanjutnya. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan variabel seperti harga untuk meneliti loyalitas konsumen dan dapat memperluas wilayah penelitian dalam proses penyebaran kuesioner yang tidak hanya pada wilayah besar seperti jakarta, bogor, dan depok saja.

2. Saran Praktis

Saran ini ditunjukkan kepada industri restoran Se'indonesia dan pembuat kebijakan, yaitu BPJPH. Industri restoran Se'indonesia harus memastikan bahwa produk yang dijualnya terjamin kehalalan dengan sudah tersertifikasi kehalalannya agar konsumen tidak ragu untuk membelinya. Serta dibutuhkan promosi seperti potongan harga dan banyak nya promosi di media sosial yang membuat konsumen semakin loyal dan terus tertarik untuk membelinya. Kemudian, untuk pembuat kebijakan diharapkan dapat membuat dan memberikan sertifikasi halal kepada restoran yang sudah terjamin kehalalannya.