

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., Sartika, M., & Kadarningsih, A. (2018). Desa Wisata Halal: Konsep Dan Implementasinya Di Indonesia. *HUMAN FALAH*, 5(1), 28–48.
- Agatha, F., Putra, Y. P., & Utami, S. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di objek Wisata Pantai Pasir Putih Karangoso Kabupaten Trenggalek. *BISEI: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam*, 8(2), 81–90. <https://doi.org/10.33752/bisei.v8i2.4041>
- Ahmad, N. A. B., Abaidah, T. N. B. T., & Yahya, M. H. Bin. (2013). A Study On Halal Food Awareness Among Muslim Customers In Klang Valley. *4th International Conference on Business and Economic Research (4th ICBER 2013) Proceeding*, 1037–1087.
- Alrasyid, H. (2024). Daya Tarik Wisata Halal di Malang Raya: Peran Kesadaran, Persepsi, dan Fasilitas Halal. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(6), 3332–3343.
- Amzal, C., Rahmadita, A., & Noven, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengunjungi Wisata Halal Sumatra Barat (Studi Kasus Wisatawan Muslim Milenial Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1318–1326.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Arta, A. D., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Halal Terhadap Minat Berkunjung pada Objek Wisata di Malang Raya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 179–187. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p179-187>
- BPS. (2023a). *Objek Wisata Unggulan DKI Jakarta Berdasarkan Jumlah Kunjungan (2022)*. Badan Pusat Statistik.

- BPS. (2023b, December 22). *Statistik Obyek Daya Tarik Wisata 2022*. Badan Pusat Statistik.
- Celina, F., & Sarudin, R. (2023). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Petak Sembilan Jakarta Barat. *JURNAL ILMIAH GLOBAL EDUCATION*, 4(4), 2345–2355. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i4.1295>
- CrescentRating. (2023). *Global Muslim Travel Index 2023*.
- CrescentRating. (2024). Global Muslim Travel Index 2024. In *Global Muslim Travel Index*.
- Dewi, M. S., D. I Made Bagus, & Laksono, B. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Ketersediaan Fasilitas Terhadap Minat Konsumen Berkunjung Kembali pada Minimarket Alfamart Raya Sukondo Sidoarjo. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 19–26. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.2945>
- Dewi, N., & Luki Adiati Pratomo. (2023). Effect Of Halal Awareness, Destination Image, And Destination Trust On Visit Intention. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1045–1056. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16037>
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.
- Fajrin, A. R., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1). [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7406](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7406)
- Fathoni, M. A. (2021). *Kesadaran Konsumen terhadap Makanan Halal di Indonesia*. CV. Pena Persada. <https://doi.org/10.31237/osf.io/34au9>
- Fatonah, N. (2021). Penggunaan Metode Pembelajaran Karta Dapat Meningkatkan Minat dan Hasil Belajar Jaring-Jaring Makanan pada Siswa Kelas V SD

- Negeri 1 Tirtomoyo Kecamatan Tirtomoyo Kabupaten Wonogiri Tahun Pelajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Konvergensi*, 8(5).
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2012). *TOURISM Principles, Practices, Philosophies* (12th ed.). John Wiley & Sons, inc.
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th Edition). Pearson New International Edition.
- Harahap, S. A., & Rahmi, D. H. (2020). Pengaruh Kualitas Daya Tarik Wisata Budaya terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Kotagede. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 16(2), 118–129. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v16i2.119>
- Harefa, R. E. N. (2024). Pengaruh Promosi, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung pada Event Jalan Sehat 1000 Langkah di Kota Gunungsitoli Tahun 2023. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 6290–6309.
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*. PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hidayanti, A. A., & Masyhudi, L. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Daya Tarik Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Desa Tete Batu Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(2), 129–144. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i2.160>
- HS, S., & Faizi, F. (2025). *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif* (D. H. Sari, Ed.). Eureka Media Aksara.
- HS, S., Hadi, P., Wiryanto, F. S., & Resti, A. A. (2023). *Potret Literasi Pariwisata Halal Masyarakat Kota Depok Jawa Barat* (D. H. Sari, Ed.). PT Arr Rad Pratama.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>

- Iriani, A. F. (2019). *Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo*. 2(2), 99–111.
- Irwan, I., & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *TEKNOSAINS Media Informasi Sains Dan Teknologi*, 9(1).
- Iswidyamarsha, C., & Dewantara, Y. F. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Di Dunia Air Tawar Dan Dunia Serangga TMII. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 3(2), 72–80. <https://doi.org/10.32528/sw.v3i2.3849>
- Juliana, J., Syiva, A. N., Rosida, R., Permana, E., Zulkifar, R. M., Abduh, M., & Inomjon, Q. (2024). Revisit Intention Muslim Tourists to Halal Tourism in Yogyakarta: Analysis of Facilities, Promotion, Electronic Word of Mouth, and Religiosity. *Review of Islamic Economics and Finance*, 7(1), 1–22.
- Kemenparekraf. (2022, March 1). *Persiapan Pengembangan Halal Tourism dan Muslim-Friendly di Indonesia*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif.
- Kemenparekraf. (2024, June 5). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan April 2024*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kumparan. (2023, November 19). *4 Taman Wisata di Jakarta yang Bertema Budaya Indonesia 2023*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/seputar-jakarta/4-taman-wisata-di-jakarta-yang-bertema-budaya-indonesia-2023-21bfDiHP1QL/full>
- Lailam, T., Murti, A. D., & Yunita, A. (2019). Pengembangan Wisata Budaya Di Desa Wisata Tapak Tilas Sultan Agung Dan Desa Wisata Songgo Langit. *Adi Widya : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 30. <https://doi.org/10.33061/awpm.v3i2.3354>
- Lestari, A. A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study Kasus Pada Objek

- Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *JURNAL ADMINISTRASI KANTOR*, 10(2), 153. <https://doi.org/10.51211/jak.v10i2.2063>
- Lisda, L., Sofyan, A. S., & Katman, M. N. (2024). Pengaruh Media Sosial, Aksebilitas dan Fasilitas Islami terhadap Minat Berkunjung Ke Wisata Pulau Larea-Rea Kabupaten Sinjai dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderating. *ISLAMIKA*, 6(3), 873–888. <https://doi.org/10.36088/islamika.v6i3.4755>
- Magdalena, R., & Krisanti, M. A. (2019). Analisis Penyebab dan Solusi Rekonsiliasi Finished Goods Menggunakan Hipotesis Statistik dengan Metode Pengujian Independent Sample T-Test di PT.Merck, Tbk. *Jurnal Tekno*, 16(2), 35–48. <https://doi.org/10.33557/jtekno.v16i1.623>
- Manuela, E., & Djamhur, I. (2023). Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Ke Museum Seni Rupa Dan Keramik Jakarta. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 163–171. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.114>
- Marcillia, S. R. (2022). Keterkaitan Keaslian (Authenticity) Objek Wisata Terhadap Keterikatan Tempat (Place Attachment) Pengunjung. *Nature: National Academic Journal of Architecture*, 9(2), 246–254. <https://doi.org/10.24252/nature.v9i2a7>
- Mardiatmoko, G. (2020). PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA (STUDI KASUS PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK KENARI MUDA [CANARIUM INDICUM L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Masriah, I., Ingkadijaya, R., & Mumin, A. T. (2024). The Influence of Tourism Facilities and Attractions on Revisit Intentions With Visitor Satisfaction as an Intervening Variable. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*, 8(2), 109–124.

- Mirza, A. (2024). 9 *Destinasi Pariwisata Halal DKI Jakarta*. Halalstyle.
<https://halalstyle.com/trend/read/9-destinasi-pariwisata-halal-dki-jakarta>
- Nahrawi, A. A., Gayo, N. F. A., Amak, B., & Prawiro, A. (2020). *Pariwisata Halal Indonesia*. Majelis Ulama Indonesia (MUI).
- Ngajow, M. T., Tawas, H. N., & Djemly, W. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Objek Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang, Dengan Pandemi Covid 19 Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).
- Nofianti, K. A., & Rofiqoh, S. N. I. (2019). The Halal Awareness And Halal Labels: Do They Determine Purchase Intention? (Study On SME's Business Practitioners In Gresik). *Journal of Halal Product and Research*, 2(1), 16.
<https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.1.16-24>
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>
- Nurgaha, R. N., & Virgiawan, F. (2022). Pengembangan Daya Tarik Wisata di Objek Wisata Telaga Arwana Cibubur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6).
- Pasaribu, B., Herawaty, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis* (A. Muhaimin, Ed.). Media Edu Pustaka.
- Prayoga, D. R., Dini, A. Z., Tarigan, L. A., Sari, P. A., Lubis, D. P., & Permana, S. (2022). Analysis Of Concept 3A In Tourism Development (Case Study: Dusun IV, Desa Denai Lama, Kab. Deli Serdang). *Jurnal Samudra Geografi*, 5(2), 114–126. <https://doi.org/10.33059/jsg.v5i2.5545>

- Putri, S. I., Yulianti, E., Saputra, G. G., & Ningrum, H. F. (2022). Faktor Penentu Minat Beli Konsumen Melalui E-Commerce Berbasis Marketplace. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 14(1), 29–40. <https://doi.org/10.30630/jipb.v14i1.734>
- Qur'an Kemenag. (2019). *Qur'an Kemenag*. Kementerian Agama Republik Indonesia. <https://quran.kemenag.go.id/>
- Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jnp.52178>
- Rahmat Fajrin, A., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1). [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7406](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7406)
- Ramanda, H., Syahrizal, M., & Kartini, R. A. (2021). Pengaruh Atraksi Wisata di Scientia Square Park Gadingserpong Terhadap Minat Berkunjung. *WisataMuh (Journal of Tourism)*, 1(2).
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Rustam, Y. (2022). Analisa Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Pantai Pasir Mayang Kabupaten Paser. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 10(3), 205. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v10i3.7160>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.). Penerbit KBM Indonesia.
- Salim, M. N. M., Mulyani, I. D., & Khojin, N. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Hutan Mangrove Kaliwlingi Brebes. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 113–126. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i4.156>
- Saway, W. V., Alvianna, S., Estikowati, E., Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2021). Dampak Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih

- Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*, 6(1).
- Setyowati, H., & Liliyan, A. (2022). Pengaruh E-WOM, Fasilitas, Daya Tarik Wisata, dan Harga terhadap Minat Berkunjung Taman Satwa Taru Jurug. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 24–31. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i1.44773>
- Sinambela, E. A. (2021). Examining the Relationship between Tourist Motivation, Touristic Attractiveness, and Revisit Intention. *Journal of Social Science Studies (JOS3)*, 1(1), 25–30. <https://doi.org/10.56348/jos3.v1i1.4>
- Sintyawati, N. P. A., Wijaya, P. Y., & Wulandari, N. L. A. A. (2022). Pengaruh Strategi Promosi dan Fasilitas Pariwisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 2(3).
- Siregar, S. (2014). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17* (1st ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Somadi, S., Cupian, C., & Hayati, A. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Wisata Halal. *JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS*, 9(1), 1–19. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v9i1.19901>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunarmo, S., Thurisaina, M., Amri, A., & Sagita, A. (2024). Effects of Halal Awareness, Service Quality and Promotion on Visitor Decisions Through Destination Imagery as a Mediator. *Indonesian Journal of Halal Research*, 6(1), 13–25. <https://doi.org/10.15575/ijhar.v6i1.19489>
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Gava Media.
- Supatmana, R. (2022). Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam dan Buatan Berbasis Community Based Tourism Sebagai Destinasi Unggulan Di

- Kalibening Kabupaten Jepara. *JEMPPER Jurnal Ekonomi, Manajemen, Pariwisata, Dan Perhotelan*, 1(1), 40–47.
- Suriadi, N. A., Nurlaela, N., & Hafid, H. (2023). *Buku Ajar Perencanaan Pariwisata Berbasis Budaya*. Deepublish Digital.
- Suryadana, M. L., & Octavia, V. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta.
- Tambunan, A. A. (2024). *Membangun Masa Depan Wisata Budaya : Peran Pemuda dalam Pelestarian dan Pengembangan Warisan* (Duniawati, Nia). Penerbit Adab.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Untari, D. T. (2024). Tantangan Wisata Halal di Jakarta: Peluang dan Kendala dalam Mewujudkan Pariwisata Ramah Muslim. *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 2(3), 130–136.
- UNWTO. (2018). *Tourism and Culture Synergies*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284418978>
- Wijaya, S., & Ardiansyah, I. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Galeri Nasional Indonesia. *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 20(1), 77–89. <https://doi.org/10.21831/socia.v20i1.64556>
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 14–27. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.8>