



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERKUNJUNG KE WISATA BUDAYA MUSLIM *FRIENDLY* DI
JAKARTA**

SKRIPSI

KEVIN SHAQUILLE LESMANA 2110116002

PROGRAM SARJANA EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2025



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERKUNJUNG KE WISATA BUDAYA MUSLIM *FRIENDLY* DI
JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

KEVIN SHAQUILLE LESMANA 2110116002

PROGRAM SARJANA EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Kevin Shaquille Lesmana

NIM : 2110116002

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juni 2025

Yang Menyatakan,



(Kevin Shaquille Lesmana)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Shaquille Lesmana

NIM : 2110116002

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Fee Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung ke Wisata Budaya
Muslim *Friendly* di Jakarta**

Beserta Perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 24 Juni 2025

Yang Menyatakan,



(Kevin Shaquille Lesmana)

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERKUNJUNG KE WISATA BUDAYA MUSLIM *FRIENDLY* DI JAKARTA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

KEVIN SHAQUILLE LESMANA 2110116002

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 24 Juni 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Penguji



Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Penguji I



Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Juli 2025

Factors that Influence Interest in Visiting Muslim Friendly Cultural Tourism in Jakarta

By Kevin Shaquille Lesmana

Abstract

Halal tourism industry is experiencing rapid growth in Indonesia and globally. Indonesia occupies the top position in the GMTI Rankings in the Muslim friendly tourism category. Many resources that Indonesia has become a magnet for tourists to travel. Jakarta as the commercial heart of Indonesia holds a wealth of tourist destinations, one of which is cultural heritage. However, many people are not so interested in this. This can be seen from the number of visitors to tourist destinations in Jakarta. Several factors, such as facilities, halal awareness, and attractiveness, can influence a person's interest in visiting Muslim friendly cultural tourism. This study aims to determine how facilities, halal awareness, and attractiveness can influence interest in visiting Muslim friendly cultural tourism in Jakarta. Research method used is descriptive quantitative with data collection techniques distributing questionnaires to respondents who want visit Muslim friendly cultural tourism destinations in Jakarta. Data analysis using the Partial Least Square (PLS) method. Facilities, halal awareness, and attractiveness are each proven to have a positive and significant influence on interest in visiting Muslim friendly cultural tourism. Facility variables have most significant impact compared to other variables. Tourists feel comfortable visiting when tourist destinations have clean and adequate facilities.

Keywords : *attractiveness, facilities, halal awareness, iterest in visiting, muslim friendly*

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung ke Wisata Budaya Muslim *Friendly* di Jakarta

Oleh Kevin Shaquille Lesmana

Abstrak

Industri pariwisata halal mengalami pertumbuhan pesat, baik di Indonesia maupun secara global. Indonesia sendiri menempati posisi puncak dalam GMTI *Rankings* dalam kategori wisata Muslim *friendly*. Banyaknya sumber daya yang dimiliki Indonesia menjadi magnet bagi wisatawan untuk berwisata. Jakarta sebagai jantung perniagaan Indonesia menyimpan kekayaan destinasi wisata salah satunya warisan budaya. Akan tetapi, banyak masyarakat yang tidak begitu tertarik akan hal ini. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah pengunjung pada destinasi wisata di Jakarta. Beberapa faktor, seperti fasilitas, kesadaran halal, dan daya tarik, dapat memengaruhi minat seseorang untuk mengunjungi wisata budaya Muslim *friendly*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana fasilitas, kesadaran halal, dan daya tarik dapat mempengaruhi minat berkunjung ke wisata budaya Muslim *friendly* di Jakarta. Metode penelitian yang digunakan deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data penyebaran kuesioner kepada responden yang berminat berkunjung ke destinasi wisata budaya Muslim *friendly* di Jakarta. Analisis data menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS). Fasilitas, kesadaran halal, dan daya tarik masing-masing terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan pada minat berkunjung ke wisata budaya Muslim *friendly*. Variabel fasilitas memberikan dampak paling signifikan dibandingkan variabel lainnya. Wisatawan merasa nyaman berkunjung ketika destinasi wisata memiliki fasilitas yang bersih dan juga memadai.

Kata Kunci : daya tarik, fasilitas, kesadaran halal, minat berkunjung, muslim *friendly*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2024/2025

Pada hari ini, Selasa, tanggal 24 Juni 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Kevin Shaquille Lesmana

NIM : 2110116002

Program Studi : Ekonomi Syariah S1

Judul Tugas Akhir :

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERKUNJUNG KE WISATA
BUDAYA MUSLIM FRIENDLY DI JAKARTA**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata 84.52 dan Nilai Huruf A...

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF	Ketua	
2	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF	Anggota I	
3	Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100	= A
80 - 84.99	= A-
75 - 79.99	= B+
70 - 74.99	= B
65 - 69.99	= B-
60 - 64.99	= C+
55 - 59.99	= C
40 - 54.99	= D
0 - 39.99	= E

Jakarta, 24 Juni 2025

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah S1

Dr. Ade Nur Rohim, SHI, MEI

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. karena atas berkah dan Rahmat-Nya, penulis diberikan kemampuan dan kesanggupan dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung ke Wisata Budaya Muslim Friendly di Jakarta*”. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, S.E, M.M., kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Bapak Dr. Ade Nur Rohim S.H.I, M.E.I, CDIF, kepada dosen pembimbing penulis, Ibu Dr. Sufyati HS, S.E, M.M., yang senantiasa telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi kepada penulis selama proses penulisan skripsi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada kedua orang tua penulis, Ibu Nyimas Tatie Indrawati dan Bapak Sonny Lesmana, serta kepada kakak penulis, Tasya Salsabila Lesmana yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman terdekat penulis juga teman-teman satu bimbingan penulis, seperti Dayanah, Afdhal, Ilham, dan Naufal, serta teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang senantiasa bersama penulis dalam suka duka penyusunan skripsi ini. Penulis berharap dengan dibuatnya skripsi ini, dapat menjadi manfaat bagi semua yang membacanya.

Jakarta, 16 Juni 2025

Kevin Shaquille Lesmana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
PENGESAHAN	iv
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Hasil Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Minat.....	9
2.1.2. Fasilitas	10
2.1.3. Kesadaran Halal	12
2.1.4. Daya Tarik.....	14
2.1.5. Wisata Budaya	15
2.1.6. Wisata Halal	16
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	17
2.3. Model Penelitian	24

2.4.	Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.1.1.	Definisi Operasional	26
3.1.2.	Pengukuran Variabel	27
3.2.	Populasi dan Sampel	28
3.2.1.	Populasi.....	28
3.2.2.	Sampel.....	28
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1.	Jenis Data	29
3.3.2.	Sumber Data.....	29
3.3.3.	Pengumpulan Data	29
3.4.	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	29
3.4.1.	Analisis Statistik Deskriptif	29
3.4.2.	Teknik Analisis Data	31
3.4.3.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	31
3.4.4.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	32
3.4.5.	Uji Hipotesis	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	35
4.2.	Deskripsi Data Penelitian.....	35
4.3.	Uji Hipotesis dan Analisis.....	42
4.3.1.	Analisis Statistik Deskriptif	42
4.3.2.	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	47
4.3.3.	<i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	51
4.3.4.	Uji Hipotesis	53
4.4.	Pembahasan.....	54
4.4.1.	Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung.....	54
4.4.2.	Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Berkunjung.....	56
4.4.3.	Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		61
5.1.	Simpulan	61
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	61

5.3. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
RIWAYAT HIDUP	73
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perkembangan Kunjungan Wisatawan Mancanegara	2
Tabel 2. Objek Wisata Komersial Tahun 2022.....	2
Tabel 3. Objek Wisata Unggulan DKI Jakarta Didasarkan dengan Jumlah Kunjungan (2022)	4
Tabel 4. Destinasi Wisata Ramah Muslim di Jakarta	5
Tabel 5. Matriks Penelitian Terdahulu	22
Tabel 6. Skala Likert	27
Tabel 7. Pengukuran Variabel.....	27
Tabel 8. Interpretasi Persentase Nilai Jawaban Responden	31
Tabel 9. Reliabilitas.....	32
Tabel 10. Kategori Nilai NFI	32
Tabel 11. Klasifikasi Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 12. Klasifikasi Usia Responden	36
Tabel 13. Klasifikasi Pendidikan Terakhir	37
Tabel 14. Klasifikasi Pekerjaan Responden	38
Tabel 15. Klasifikasi Pendapatan Responden	39
Tabel 16. Klasifikasi Domisili Responden.....	40
Tabel 17. Nilai Indeks Variabel Minat Berkunjung.....	42
Tabel 18. Nilai Indeks Variabel Fasilitas.....	43
Tabel 19. Nilai Indeks Variabel Kesadaran Halal	44
Tabel 20. Nilai Indeks Variabel Daya Tarik	45
Tabel 21. Outer Loading	47
Tabel 22. Nilai AVE Setiap Variabel	49
Tabel 23. Nilai <i>Cross Loading</i>	49
Tabel 24. Uji Reliabilitas.....	51

Tabel 25. Nilai R Square	52
Tabel 26. Nilai Uji Model Fit.....	52
Tabel 27. Q-Square.....	53
Tabel 28. Hasil Uji T	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. GMTI 2024 Rankings.....	1
Gambar 2. Destinasi Wisata Budaya di Jakarta	4
Gambar 3. Model Penelitian Empiris Menggunakan Data Primer	25
Gambar 4. Diagram Klasifikasi Jenis Kelamin Responden	36
Gambar 5. Diagram Klasifikasi Usia Responden	37
Gambar 6. Diagram Klasifikasi Pendidikan Terakhir Responden	38
Gambar 7. Diagram Klasifikasi Pekerjaan Responden	39
Gambar 8. Diagram Klasifikasi Pendapatan Responden	40
Gambar 9. Diagram Klasifikasi Domisili Responden.....	41
Gambar 10. Destinasi Wisata Budaya Jakarta yang Pernah di Kunjungi Responden	42
Gambar 11. Outer Model	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2. Lembar Monitoring Bimbingan

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

Lampiran 4. Data Kuesioner 150 Responden

Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 6. Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Lampiran 7. Hasil Output Smart-PLS