

Factors that Influence Interest in Visiting Muslim Friendly Cultural Tourism in Jakarta

By Kevin Shaquille Lesmana

Abstract

Halal tourism industry is experiencing rapid growth in Indonesia and globally. Indonesia occupies the top position in the GMTI Rankings in the Muslim friendly tourism category. Many resources that Indonesia has become a magnet for tourists to travel. Jakarta as the commercial heart of Indonesia holds a wealth of tourist destinations, one of which is cultural heritage. However, many people are not so interested in this. This can be seen from the number of visitors to tourist destinations in Jakarta. Several factors, such as facilities, halal awareness, and attractiveness, can influence a person's interest in visiting Muslim friendly cultural tourism. This study aims to determine how facilities, halal awareness, and attractiveness can influence interest in visiting Muslim friendly cultural tourism in Jakarta. Research method used is descriptive quantitative with data collection techniques distributing questionnaires to respondents who want visit Muslim friendly cultural tourism destinations in Jakarta. Data analysis using the Partial Least Square (PLS) method. Facilities, halal awareness, and attractiveness are each proven to have a positive and significant influence on interest in visiting Muslim friendly cultural tourism. Facility variables have most significant impact compared to other variables. Tourists feel comfortable visiting when tourist destinations have clean and adequate facilities.

Keywords : *attractiveness, facilities, halal awareness, iterest in visiting, muslim friendly*

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung ke Wisata Budaya Muslim *Friendly* di Jakarta

Oleh Kevin Shaquille Lesmana

Abstrak

Industri pariwisata halal mengalami pertumbuhan pesat, baik di Indonesia maupun secara global. Indonesia sendiri menempati posisi puncak dalam GMTI *Rankings* dalam kategori wisata Muslim *friendly*. Banyaknya sumber daya yang dimiliki Indonesia menjadi magnet bagi wisatawan untuk berwisata. Jakarta sebagai jantung perniagaan Indonesia menyimpan kekayaan destinasi wisata salah satunya warisan budaya. Akan tetapi, banyak masyarakat yang tidak begitu tertarik akan hal ini. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah pengunjung pada destinasi wisata di Jakarta. Beberapa faktor, seperti fasilitas, kesadaran halal, dan daya tarik, dapat memengaruhi minat seseorang untuk mengunjungi wisata budaya Muslim *friendly*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana fasilitas, kesadaran halal, dan daya tarik dapat mempengaruhi minat berkunjung ke wisata budaya Muslim *friendly* di Jakarta. Metode penelitian yang digunakan deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data penyebaran kuesioner kepada responden yang berminat berkunjung ke destinasi wisata budaya Muslim *friendly* di Jakarta. Analisis data menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS). Fasilitas, kesadaran halal, dan daya tarik masing-masing terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan pada minat berkunjung ke wisata budaya Muslim *friendly*. Variabel fasilitas memberikan dampak paling signifikan dibandingkan variabel lainnya. Wisatawan merasa nyaman berkunjung ketika destinasi wisata memiliki fasilitas yang bersih dan juga memadai.

Kata Kunci : daya tarik, fasilitas, kesadaran halal, minat berkunjung, muslim *friendly*