

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, K. R. (2022). *Proses Produksi dan Publikasi Konten Infografis #Selasapapua Pada Instagram Kementerian Perindustrian*. sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
- American Society for Public Administration. (2012). *The Practice of Government Public Relations* (M. Lee, G. Neeley, & K. Stewart, Eds.). CRCPress.
- Dewi, A. N. B. (2024). Viralnya Kampanye “All Eyes on Papua” Terindikasi FoMO. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 6411–6422.
- Direktorat Jenderal Bina Marga. (2023). *Kondisi Jalan Nasional Tahun 2023 Semester 2*. data.pu.go.id.
- Edhi, D. G., Kristiwi, K. A., & Kusuma, R. A. (2024). Perancangan Media Promosi Noken Papua sebagai Kampanye Pelestarian pada Produk Ramah Lingkungan. *Desain Komunikasi Visual*, 4, 103–112.
- Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara. (2007). *PER/12/M.PAN/08/TAHUN 2007. Pedoman Umum Hubungan Masyarakat di Lingkungan Instansi Pemerintah*. <https://jdih.menpan.go.id/dokumen-hukum/PERATURAN%20MENTERI/jenis/66?PERATURAN%20MENTERI>
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital: Perencanaan, Aktivitas, dan Evaluasi*. Prenada Media Group.
- Pusat Data dan Teknologi Informasi Sekretariat Jenderal Kementerian PUPR. (2022). *Buku Informasi Statistik Infrastruktur PUPR Tahun 2022*. data.pu.go.id.
- Putranto, A., Fajriyanto, M., Salsabila, S. A., & Lasambouw, N. D. (2023) Analisis Strategi Komunikasi Politik Dalam Kampanye Pilkada 2024: Studi Kasus Kekalahan Matius Fakhiri dan Aryoko Rumaropen di Papua. *Triwikarma:JurnalIlmuSosial*.
- Ramadhan, A. A. H., Rizki, K., Karjaya, L. P., & Mahmuluddin. (2023). *Respon Pemerintah dan Masyarakat Indonesia Dalam Menghadapi Kampanye Melanesian Renaissance Oleh Vanuatu Yang Terjadi di Provinsi Papua*.
- Ricko, A. J. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Prologia, Vol.3, No.1*.
- Rohana ; Syamsudin. (2015). *BUKU ANALISIS WACANA*. Samudraalivmim.
- Ruslan, R. (2017). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT Raja Grafindo Persada.
- Setiawati, E. ; R. R. (2019). *Analisis Wacana : Konsep, Teori dan aplikasi*. UBPress.

- Sinurat, S., & Silo, A. (n.d.). *Implementasi Kebijakan Kampanye Melalui Media Sosial Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Jayapura Tahun 2017*. Academia.
- Social media users in Indonesia The Last Month Of 2024*. (2024, September). NapoleonCat.Com.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Swastika, R. B. (2020). *Strategi Indonesia Dalam Melawan Kampanye Negatif Gerakan Separatis Papua Pada Forum Persatuan Bangsa-Bangsa (Pbb) (Studi Tahun 2013-2019)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Syarofain, M. (2023). *Perancangan ilustrasi kampanye budaya suku kamoro di papua*.
- TGH, & UN. (2023, March 21). *Presiden Tegaskan Tanah Papua Jadi Prioritas Pembangunan*. Menpan.Go.Id.
- Thrienandya, R. R. F. (2020). *Perancangan visual kampanye sosial terhadap kekerasan diskriminasi Ras Papua*. Universitas Trisakti.
- Turner, L. H., & West Richard. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi* (Kelima). Salemba Humanika.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoretis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik* (Cetakan Kedua Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Wakla Elitius. (2024). *Implementasi Kebijakan Kampanye Melalui Media Sosial Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Jayapura Tahun 2017*. Universitas Dinamika.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. KENCANA.
- Yusuf Samad, M., Ayu Permatasari, D., Peneliti Jaringan Sosial Indonesia, A., Haji Ali, J., Jati, K., Timur, J., Raya, J., Harsono No, J. R., Minggu, P., & Selatan, J. (2021). *Memahami Organisasi Free West Papua Campaign Melalui Kampanye Dukungan Terhadap United Liberation Movement for West Papua (ULMWP) Tergabung Dalam Melanesian Spearhead Group (MSG)* (Vol. 21, Issue 4). <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JKI>