



Judul Tugas Akhir Skripsi :

## ANALISIS WACANA DAN RETORIKA KAMPANYE #SELASAPAPUA DI INSTAGRAM KEMENTERIAN PUPR

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Nurul Aulia Ningtyas  
NIM : 2110411024



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA

## LEMBAR ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nurul Aulia Ningtyas

NIM : 2110411024

Program Studi : S-1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Nurul Aulia Ningtyas)

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Aulia Ningtyas  
NIM : 2110411024  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non  
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang  
berjudul:

#### ANALISIS WACANA DAN RETORIKA KAMPANYE #SELASAPAPUA DI INSTAGRAM KEMENTERIAN PUPR

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih  
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat  
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya  
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 30 Mei 2015

Yang menyatakan,



(Nurul Aulia Ningtyas)

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : NURUL AULIA NINGTYAS  
NIM : 2110411024  
PROGRAM STUDI : S-1 ILMU KOMUNIKASI  
JUDUL : ANALISIS WACANA DAN RETORIKA KAMPANYE  
#SELASAPAPUA DI INSTAGRAM KEMENTERIAN PUPR

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Prof. Dr. Anter Venus, MA., Comm.)

Penguji 1

(Dr. Drina Intyaswati, M.Si.)

Penguji 2

(Rizkiya Ayu Maulida, S.IP, M.A)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos., MA

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 20 Juni 2025

# **ANALISIS WACANA DAN RETORIKA KAMPANYE #SELASAPAPUA DI INSTAGRAM KEMENTERIAN PUPR**

## **ABSTRAK**

Papua merupakan provinsi yang menghadapi berbagai tantangan seperti ketertinggalan pembangunan, keterisolasian wilayah, isu kesehatan, dan kerawanan konflik. Untuk mengatasi hal tersebut, Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) melaksanakan berbagai proyek pembangunan serta menjalankan kampanye #SelasaPapua di Instagram @kementerianpu guna menginformasikan capaian pembangunan infrastruktur di Papua. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kampanye tersebut melalui pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teori analisis wacana Van Dijk dan Retorika Aristoteles sebagai landasan analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye #SelasaPapua membentuk narasi dominan yang menampilkan keberhasilan institusi melalui simbol negara, visual infrastruktur dan data teknis. Partisipasi masyarakat Papua direpresentasikan secara simbolik, sementara ruang publik untuk suara lokal masih terbatas. Retorika digunakan untuk membangun kredibilitas dan emosi, namun tidak membuka ruang dialog yang setara. Dengan demikian, kampanye ini lebih menegaskan kekuasaan simbolik negara dalam ruang digital dibanding menyuarakan pengalaman masyarakat secara substansial. Temuan ini menunjukkan perlunya pergeseran strategi komunikasi menuju pendekatan yang lebih inklusif, partisipatif dan membuka ruang representasi masyarakat Papua dalam wacana pembangunan.

**Kata Kunci:** Wacana, Retorika, Kampanye, Papua, Kementerian PUPR.

**DISCOURSE AND RHETORICAL ANALYSIS OF THE #SELASAPAPUA  
CAMPAIGN ON THE INSTAGRAM OF THE MINISTRY OF PUBLIC  
WORKS AND PUBLIC HOUSING**

**ABSTRACT**

*Papua is a province that faces various challenges such as underdevelopment, regional isolation, health issues, and conflict vulnerability. To address these issues, the Ministry of Public Works and Public Housing (PUPR) is implementing various development projects and running the #SelasaPapua campaign on Instagram @kementerianpu to inform about the achievements in infrastructure development in Papua. This research aims to analyze the campaign through a descriptive qualitative approach, using Van Dijk's discourse analysis theory and Aristotle's rhetoric as the foundation for the analysis. The research results show that the #SelasaPapua campaign forms a dominant narrative that highlights institutional success through national symbols, infrastructure visuals, and technical data. The participation of the Papuan community is represented symbolically, while the public space for local voices remains limited. Rhetoric is used to build credibility and emotion, but it does not open a space for equal dialogue. Thus, this campaign emphasizes the symbolic power of the state in the digital space more than it conveys the substantial experiences of the community. These findings indicate the need for a shift in communication strategies towards a more inclusive, participatory approach that opens up space for the representation of Papuan communities in development discourse.*

**Keywords:** *Discourse, Rhetoric, Campaign, Papua, Ministry of PUPR.*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas izin dan kebaikan-Nya sehingga skripsi berjudul “Analisis Wacana dan Retorika Kampanye #SelasaPapua di Instagram Kementerian PUPR” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat tugas akhir menyelesaikan studi S-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Negeri Veteran Jakarta. Penyusunan skripsi ini bukan sekadar proses akademik, melainkan perjalanan penuh makna yang mempertemukan penulis dengan tantangan, refleksi, dan pelajaran hidup yang tak tergantikan. Di balik setiap halaman, ada dukungan dan arahan dari mereka yang tak henti memberi arti. Maka dengan segenap rasa hormat dan hati yang tulus, izinkan penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Dr. Anter Venus, MA. Comm., selaku dosen pembimbing sekaligus rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang senantiasa memberikan ilmu-ilmu berharga selama ini.
2. Dr. Azwar, SS., M.Si selaku Wakil Dekan 1 bidang Akademik yang telah berkenan membantu para mahasiswa.
3. Orang tua penulis yaitu Bpk. Sih Muhammad, Ibu Tri Novitasari dan adik terkasih Mayra Zahranie, Keluarga besar S. Bari dan Keluarga besar Bani Masri yang menjadi jangkar dalam situasi naik-turun selama proses ini, terima kasih atas doa dan penguatannya.
4. Kepada sahabat yang senantiasa mendampingi, menemani, menenangkan, membantu serta cinta kasihnya untuk perjalanan panjang ini yaitu, Akmal Putra dan Azzaranti Berlian. Sahabat-sahabat sejak bangku sekolah menengah pertama hingga detik ini yang selalu berbaik hati dan memotivasi penulis.
5. Aqila Tamara, Agil, Dinda P.H, Avita dan seluruh rekan FIVE TV 2021 yang banyak membantu, menemani, mengingatkan dan menjadi menyenangkan selama proses perkuliahan dengan segala rintangan dan keceriaannya.
6. Kepada Mas Aldo Aditya, Bu Novi selaku pihak Kompu KementerianPU dan Tim Kompu Bina Marga serta seluruh pihak yang terlibat serta

kebaikannya yang tidak dapat dituliskan satu-persatu terimakasih atas bantuan dan masukannya kepada penulis.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa naskah ini belum sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat berarti. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkecimpung dalam kampanye komunikasi baik di sektor instansi pemerintahan maupun swasta.

**Jakarta, 30 Mei 2025**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nurul Aulia Ningtyas', with a stylized, cursive script.

**Nurul Aulia Ningtyas**

## DAFTAR ISI

|                                                                                  |            |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>COVER .....</b>                                                               | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>                                                 | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK<br/>KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b> | <b>iii</b> |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                                   | <b>iv</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                             | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                       | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                           | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                        | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                    | <b>1</b>   |
| 1.1    Latar Belakang .....                                                      | 1          |
| 1.2    Signifikansi Penelitian .....                                             | 11         |
| 1.3    Pertanyaan Penelitian .....                                               | 11         |
| 1.4    Tujuan Penelitian.....                                                    | 12         |
| 1.5    Manfaat Penelitian .....                                                  | 12         |
| 1.5.1    Manfaat Teoritis .....                                                  | 12         |
| 1.5.2    Manfaat Praktis .....                                                   | 12         |
| 1.6    Sistematika Penulisan .....                                               | 13         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                              | <b>15</b>  |
| 2.1    Penelitian Terdahulu.....                                                 | 15         |
| 2.2    Konsep Penelitian.....                                                    | 23         |
| 2.2.1    Analisis Wacana .....                                                   | 23         |
| 2.2.2    Kampanye #SelasaPapua .....                                             | 24         |
| 2.2.3    Media Sosial.....                                                       | 26         |
| 2.2.4    Instagram Kementerian PUPR.....                                         | 29         |
| 2.3    Teori Penelitian .....                                                    | 30         |
| 2.4    Kerangka Pemikiran.....                                                   | 32         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                           | <b>33</b>  |
| 3.1    Objek Penelitian .....                                                    | 33         |
| 3.2    Jenis Penelitian.....                                                     | 40         |
| 3.3    Teknik Pengumpulan Data .....                                             | 41         |

|                                         |                                        |            |
|-----------------------------------------|----------------------------------------|------------|
| 3.3.1                                   | Observasi.....                         | 41         |
| 3.3.2                                   | Studi Dokumentasi.....                 | 42         |
| 3.3.3                                   | Wawancara .....                        | 42         |
| 3.4                                     | Sumber Data.....                       | 43         |
| 3.5                                     | Teknik Analisis Data .....             | 43         |
| 3.5.1                                   | Analisis Wacana Teun A. Van Dijk ..... | 43         |
| 3.6                                     | Teknik Keabsahan Data.....             | 46         |
| 3.7                                     | Tabel Jadwal Penelitian.....           | 47         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                        | <b>48</b>  |
| 4.1                                     | Hasil Penelitian .....                 | 48         |
| 4.2                                     | Analisis Teks .....                    | 48         |
| 4.2.1                                   | Hasil Analisis Teks .....              | 111        |
| 4.2.2                                   | Analisis Kognisi Sosial .....          | 120        |
| 4.2.3                                   | Analisis Konteks Sosial .....          | 125        |
| 4.3                                     | Analisis Retorika.....                 | 130        |
| 4.4                                     | Pembahasan.....                        | 144        |
| 4.4.1                                   | Teks .....                             | 144        |
| 4.4.2                                   | Analisis Kognisi .....                 | 146        |
| 4.4.3                                   | Analisis Konteks Sosial .....          | 148        |
| 4.4.4                                   | Analisis Retorika.....                 | 149        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |                                        | <b>151</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan .....                       | 151        |
| 5.2                                     | Saran.....                             | 152        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>              |                                        | <b>154</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>            |                                        | <b>156</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                         | 15  |
| Tabel 3.1 Sepuluh Konten #SelasaPapua .....                  | 34  |
| Tabel 3.2 Jadwal Penelitian .....                            | 47  |
| Tabel 4.1 Analisis Teks Konten 1 .....                       | 48  |
| Tabel 4.2 Analisis Teks Konten 2 .....                       | 53  |
| Tabel 4.3 Analisis Teks Konten 3 .....                       | 58  |
| Tabel 4.4 Analisis Teks Konten 4 .....                       | 65  |
| Tabel 4.5 Analisis Teks Konten 5 .....                       | 71  |
| Tabel 4.6 Analisis Teks Konten 6 .....                       | 78  |
| Tabel 4.7 Analisis Teks Konten 7 .....                       | 85  |
| Tabel 4.8 Analisis Teks Konten 8 .....                       | 92  |
| Tabel 4.9 Analisis Teks Konten 9 .....                       | 98  |
| Tabel 4.10 Analisis Teks Konten 10 .....                     | 105 |
| Tabel 4.11 Analisis Retorika dalam Konten #SelasaPapua ..... | 130 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Statistik Pengguna Sosial Media di Indonesia Tahun 2024 ..... | 3  |
| Gambar 1. 2 Konten #SelasaPapua di Instagram @kementerianpu.....          | 5  |
| Gambar 1. 3 Profile Instagram Kementerian PUPR .....                      | 7  |
| Gambar 2. 1 Logo Kementerian PUPR.....                                    | 24 |
| Gambar 2. 2 Laman Instagram @kementerianpu .....                          | 29 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kontrak Penulisan Skripsi .....                  | 156 |
| Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....                 | 156 |
| Lampiran 3 Lembar Persetujuan Sidang .....                  | 157 |
| Lampiran 4 Lembar Perbaikan Seminar Proposal .....          | 158 |
| Lampiran 5 Konten #SelasaPapua di Instagram @Kemenpupr..... | 159 |
| Lampiran 6 Daftar Pedoman Pertanyaan Wawancara.....         | 162 |
| Lampiran 7 Transkrip Wawancara .....                        | 165 |
| Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara .....                      | 173 |
| Lampiran 9 Nilai Toefl dan Sertifikat .....                 | 174 |
| Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....                       | 174 |
| Lampiran 11 Hasil Turnitin .....                            | 175 |