

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, Hafied. (2018). *Komunikasi politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Depok: Rajawali Press.
- Fahmi, Khairul., & Arrasuli. Beni Kharisma. (2021). *KAMPANYE PEMILU DI MEDIA SOSIAL : Pengaturan, penggunaan dan pengawasan media sosial dalam pemilu 2019*. Depok: Rajawali Press.
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kaid, Lyndaa Lee. (2004). *Handbook of political communication research*. Routledge.
- Lasswell, Harold Dwight. (1936). *Politics: Who Gets What, When, How*. Whittlesey House.
- Nasution, Syahrir. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.ta
- Mayfield, Anthony. (2008). *What is Social Media?* United Kingdom: Icrossing.
- Miles, Matthew Bullock., & Huberman, Michael Anatole. (1992). *Analisis Data Kualitatif, Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. (Penerjemah: T.R Rohidi). Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy Johannes. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pongtiku, Arry. (2019). *Metode Penelitian Tradisi Kualitatif*. Bogor: In Media.
- Schroder, Peter. (2013). *Strategi politik*. Jakarta: Friedrich Naumann Stiftung.
- Schroeder, D. A., Penner, L. A., Dovidio, J. F., & Pillavin, J. A. (1995). *The psychology of helping and altruism: Problems and puzzles*. New York: McGraw-Hil.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, Feri. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Weller, K., Bruns, A., Burgess, J., Mahrt, M., & Puschmann, C. (2014). *Twitter and Society*. New York: Peter Lang Publishing, Inc.
- Wilson, John. (2000). *Volunteering*. *Annual Review of Sociology*. Duke University, Durham, North Carolina. 26(1):215-240.

Jurnal

- Adinegoro, K. R. R. (2022). Implementasi Sikap Kolaboratif dan Multikultural dalam Kepemimpinan pada Integrasi dan Penataan Transportasi Umum “JAK LINGKO” di DKI Jakarta. *Spit Publik: Jurnal Administrasi Publik*, 17(1), 1-11.
- Amaly, N., & Armiah. (2021). Peran Kompetensi Literasi Digital Terhadap Konten Hoaks dalam Media Sosial. In *Jurnal Ilmu Dakwah*, 20(2). 43-52
- Aryadillah, A., & Fitriansyah, F. (2022). Strategi kampanye politik anies baswedan dalam membangun citra politik pada pemilihan presiden tahun 2024. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 87-92.
- Asmara, S., & Butsi, F. I. (2020). Twitter dan Public Sphere: Studi Fenomenologi Tentang Twitter Sebagai Media Alternatif Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(2), 75-84.
- Audina, Z., & Wahyutama, W. (2023). Media Sosial sebagai Preferensi Sumber Informasi Politik Generasi Milenial. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 16097-16105.
- Arianto, B. (2014). Fenomena Relawan Politik dalam Kontestasi Presidensial 2014. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 18(2), 130-146.
- Chandra, A. M. (2021). The Role of Relawan Jabar Juara in Succeeding Ridwan Kamil-UU Ruzhanul Ulum in 2018 West Java Governor Election. *International Journal of Social Sciences Review*, 2(1). 1-11.
- Baharuddin, T., Salahudin, S., Sairin, S., Qodir, Z., & Jubba, H. (2021). Kampanye Antikorupsi Kaum Muda melalui Media Sosial Twitter. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(1), 58-77. <https://doi.org/10.31315/jik.v19i1.3827>
- Febrianto, D., & Purwandari, D. A. (2024). Strategi Kampanye dan Branding Politik Anies Baswedan Melalui Instagram@ Ubahbareng dalam Meraih Suara Generasi Z. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(4), 1519-1529. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i4.1669>
- Gultom, Y. S. M., Saefulloh, R. R., & Maharani, A. (2024). Jakpreneur sebagai Upaya Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Mempersiapkan Ketahanan UMKM dalam Menghadapi RCEP. *Hasanuddin Journal of International Affairs*, 4(2), 2775-3336.
- Habel, R. H., Mahendra, F. A., & Nugraha, A. S. (2024). Analisis Tingkat Efektivitas Penggunaan Mikrotrans JakLingko Sebagai Penunjang Mobilitas. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(24), 573-583.
- Hadaina, H., A. Sumartias, S., & Damayanti, T. (2024). Retorika Anies Baswedan Dalam Mengangkat Isu Pendidikan di Indonesia Pada Debat Calon Presiden Pemilu Tahun 2024. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(3), 194-210.

- Hanik, H. Y. (2022). Strategi Komunikasi Politik Dalam Pilkada 2020 (Studi Kasus Upaya Pemenangan Pasangan Kandidat Bupati dan Wakil Bupati Mojokerto Ikfina Fathmawati – Muhammad Al Barra). IPDN
- Hapsari, K. I., Putri, D. M., & Citra, A. N. (2024). Analisis Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop Dalam Sudut Pandang Generasi Z Pada Pembelian Tiket Konser Online Idol K-Pop. *ARUNIKA: Bunga Rampai Ilmu Komunikasi*, 42-47.
- Jayus., Sumaiyah., Mairita, D., & Abdullah, A. (2024). Media Sosial sebagai Media Kampanye Politik Menjelang Pemilu 2024. *Jurnal Simbolika*, 10(1). <http://ojs.uma.ac.id/index.php/symbolika>
- Kurniasih, K. P., Mansoor, A. Z., & Mustikadara, I. S. (2024). Kajian Kampanye Organik Kpopfication “Aniesbubble” di Platform Twitter/X sebagai Ekspresi Partisipasi Anak Muda dalam Kampanye Pemilihan Presiden Indonesia 2024. *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial, Dan Ilmu Politik*, 1(3), 1–13.
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44.
- Omoto, A. M., & Snyder, M. (2002). Considerations of community: The context and process of volunteerism. *American Behavioral Scientist*, 45(5), 846-867.
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora*, 20(2), 154-161.
- Riski, W. N., & Budiarsa, T. (2020). Komunikasi Politik Daring: Studi Perbincangan Politik Di Twitter Pada Masa Kampanye Pemilihan Presiden Indonesia 2019. *Jurnal Komunikasi dan Media*. <http://journal.unika.ac.id/index.php/jkm/index>
- Rully, G. F. P., & Irwansyah, S. H. (2021). Strategi Komunikasi Politik Berbasis Relawan Dalam Pemenangan Pemilihan Gubernur. *Jurnal Representamen Vol*, 7(02).
- Saragih, J. M., Yuwanto, & Sardini, N. H. (2024). Tranformasi Relawan pada Masa Pemerintahan Jokowi. *Ethics and Law Journal: Business and Notary*, 2(2). <http://journals.ldpb.org/index.php/eljbn>
- Sari, Q. A. A., & Candrasari, Y. (2023). Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Informasi Politik Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Wahanan Pendidikan*, 9 (21), 568-578. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10081522>
- Subiyanto, R. F., Guffari, M. A., Saputra, A. A., & Nurdin, N. (2024). Mengkaji Dampak Implementasi Aplikasi JAKI Terhadap Aksesibilitas Pelayanan Publik di Kota Jakarta. *Indonesian Journal of Social Development*, 1(4), 14-14.
- Syauket, A. (2022). Peran Relawan Politik Dalam Konstelasi Politik Indonesia. 8(1), 47–56. <https://doi.org/10.59999/v8i1.1052>

- Sitompul, B. C. I., Harahap, R. H., & Heri Kusmanto. (2023). The Role of Democracy Volunteers in Increasing Voter Participation in the Year of 2019 General Election at Samosir Regency. *PERSPEKTIF*, 12(1), 134–143. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v12i1.7761>
- Tinambunan, C. P., Syailendra, S., & Pratiwi, F. S. (2024). Analisis Perilaku Generasi Z dalam Menentukan Pilihan Politik. *Sosio e-Kons*, 16(3), 325-337.
- Ulya, Z., Wardiyanto, B., & Setijanigrum, E. (2025). Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik di DKI Jakarta melalui Aplikasi JAKI: Pendekatan New Public Service dan Inovasi Teknologi. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 7(2), 1382-1393
- Wahyudin, & Sunarso. (2020). Winning Strategy Muhammad Lutfi-Ferry Sofiyan in Election Concurrent 2018 in The City f Bima. *Jurnal Studi Pemerintahan*, 11(1), 42–62.

Skripsi

- Lestari, Sinta. (2020). *Strategi Tim Kampanye Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) Dalam Pemenangan Joko Widodo Dan Ma'ruf Amin Melalui Media Sosial Di Pilpres 2019*. Bachelor's thesis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Khozin, Taufiq Muhammad., & Tri Hendra Wahyudi. (2022). *Analisis Strategi Marketing Politik Relawan Gerakan Sosial (Rgs) Indonesia Dalam Pemenangan Pasangan Calon Khofifah-Emil Pada Pemilihan Gubernur Jawa Timur Tahun 2018*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Rais, Muhammad Choirul Amin. (2024). *Strategi Komunikasi Politik Partai Gerindra dalam Menarik Suara Generasi Z Jelang Pemilihan Umum 2024 Melalui Media Sosial Twitter (X)*. Bachelor's thesis, Falkultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi).
- Rizky, Lilly Tri. (2024). *Strategi Komunikasi Politik Relawan Muda Pendukung Ganjar-Mahmud Melalui Media Sosial Instagram Pada Pemilihan Presiden di DKI Jakarta Tahun 2024*. Skripsi thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Septia, Elsa. (2023). *PARTISIPASI RELAWAN DALAM PEMENANGAN JOKO WIDODO PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2019*. Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Setiawan, Faradina Dwiannisa. (2024). *IMPLEMENTASI STRATEGI KAMPANYE KOMUNITAS HUMANIES DALAM PILPRES 2024*. Skripsi thesis, Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).
- Syarifah, Fairuz. (2023). *Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Jokowi-Ma'ruf Amin Kepada Generasi Milenial di Tangerang Selatan Pada Pemilu 2019*. Skripsi thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Tamara, Tirta. (2024). KOMUNIKASI VIRTUAL KPOPFICATION DALAM MEMBENTUK KOMUNITAS BARU DI MEDIA SOSIAL (Studi Etnografi Virtual Pada Akun X @aniesbubble. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.

Thaariq, Ath Shafa. (2023). *MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA KAMPANYE POLITIK TIM PEMENANGAN PASANGAN CALON TERPILIH DADANG SUPRIATNASHRUL GUNAWAN (BEDAS) PADA PEMILIHAN BUPATI BANDUNG TAHUN 2020* (Doctoral dissertation, IPDN).

Sumber Lainnya

Andi, Ferdian. (2023, September 1). Pemilu, Relawan Politik, dan Partai Bayangan. Accessed from: <https://uinjkt.ac.id/id/pemilu-relawan-politik-dan-partai-bayangan>

Annur, Cindy Mutia. (2023, November 1). Jumlah Pengguna Twitter Indonesia Duduki Peringkat ke-4 Dunia per Juli 2023. *Databoks*. Accessed from: <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/5cb357372e82c2d/jumlah-pengguna-twitter-indonesia-duduki-peringkat-ke-4-dunia-per-juli-2023>

Fahmi, Ismail. (2020, Oktober 5). Omnibus Law Peta Aspirasi Publik Di Media Sosial. Drone Emprit Academic: Software for Social Media Monitoring and Analytics. Accessed from: <https://pers.droneemprit.id/omnibus-lawpeta-aspirasi-publik-di-media-sosial/>

Fathoni, Riza. (2024, Januari 13). Arsip Foto “Kompas”: Muhaimin Iskandar Aktivist yang Menjadi Politisi. Accessed from: <https://www.kompas.id/artikel/arsip-foto-kompas-muhaimin-iskandar-aktivis-yang-menjadi-politisi>

Garjito, Dany., & Wulan, Dyah Ayu Nur. (2024, Januari 11). Menilik Jejak Politik Para Penggemar K-Pop. Accessed from: <https://www.suara.com/lifestyle/2024/01/11/122941/menilik-jejak-politik-para-penggemar-k-pop>

Grehenson, Gusti. (2024, Juni 26). Mahasiswa UGM Teliti Fenomena Penggunaan Nuansa Kpop di Pemilu 2024. Accessed from: <https://ugm.ac.id/id/berita/mahasiswa-ugm-teliti-fenomena-penggunaan-nuansa-kpop-di-pemilu-2024/>

Hidayat, Muhammad. (2018, Juli 19). 60 Kegiatan Strategis Anies Baswedan, Ada Kartu Mahasiswa Unggul. Accessed from: https://www.tempo.co/arsip/60-kegiatan-strategis-anies-baswedan-ada-kartu-mahasiswa-unggul--883313#goog_rewarded

Ibrohim, Amien Nulloh. (2023, Juli 8). 3 Partai Politik yang Dukung Anies Baswedan Jadi Capres Pada Pilpres 2024. Accessed from: <https://nasional.sindonews.com/read/1147109/12/3-partai-politik-yang-dukung-anies-baswedan-jadi-capres-pada-pilpres-2024-1688792854>

- Jinan, Ruhma Syifwatul. (2023, Desember 15). Track Record Kinerja Anies Baswedan di Jakarta Periode 2017-2022. Accessed from: <https://tirto.id/track-record-kinerja-anies-baswedan-di-jakarta-periode-2017-2022-gTkS>
- Kurniawan, Mohamad Afaf El. (2023, Oktober 31). Rekam Jejak Anies Baswedan Selama 5 Tahun Pimpin DKI Jakarta. Accessed from: <https://narasi.tv/read/narasi-daily/rekam-jejak-anies-selama-menjadi-gubernur>
- Meliana, Diamanty. (2018, Maret 19). Profil Cak Imin: Pemegang Rekor Pimpinan Termuda DPR Kini Jadi Pimpinan MPR. Accessed from: <https://nasional.kompas.com/read/2018/03/19/16184431/profil-cak-imin-pemegang-rekor-pimpinan-termuda-dpr-yang-kini-jadi-pimpinan?page=all>
- Muhamad, Nabilah. (2023, Juli 5). KPU: Pemilih Pemilu 2024 Didominasi oleh Kelompok Gen Z dan Milenial. Accessed from: <https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/faf64350269d0c8/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>
- Nurawan, Rizky Muhammad., & Mahendra, Rendi. (2023, November 21). Profil dan Prestasi Anies Baswedan, Mulai dari Mendikbud hingga Gubernur DKI Jakarta. Accessed from: <https://kabar24.bisnis.com/read/20231121/15/1716368/profil-dan-prestasi-anies-baswedan-mulai-dari-mendikbud-hingga-gubernur-dki-jakarta>
- Puspita, Melynda Dwi. (2023, Agustus 10). Ingin Jadi Cawapres, Ini Riwayat Pendidikan dan Karier Cak Imin Jebolan UI. Accessed from: <https://www.tempo.co/politik/ingin-jadi-cawapres-ini-riwayat-pendidikan-dan-karier-cak-imin-jebolan-ui--157164>
- Rachman, Ramadhana Afida. (2024, Februari 12). K-Popification di Kalangan Muda Jadi Penyemarak Pemilu 2024. Accessed from: <https://independen.id/k-popification-di-kalangan-muda-jadi-penyemarak-pemilu-2024>
- Rahman, Andi. (2024, Januari 17). VIDEOTRON FANDOM HUMANIES DAN STREISAND EFFECT. Accessed from: <https://pers.droneemprit.id/videotron-fandom-humanies-dan-streisand-effect/>
- Rafli, Mochamad. (2024, November 9). Indonesia Masuk 10 Besar Negara dengan Durasi Bermedia Sosial Terlama 2024. Accessed from: <https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-masuk-10-besar-negara-dengan-durasi-bermedia-sosial-terlama-2024-9xl8E>
- Rizki, Ramadhan. (2018). Jejak Kontroversi Cak Imin Vs Gus Dur di Konflik PKB 2008. Accessed from: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230906191348-617-995720/jejak-kontroversi-cak-imin-vs-gus-dur-di-konflik-pkb-2008>
- Ramadhani, Jabbar. (2017, April 31). Hasil Pleno KPU DKI: Anies-Sandi 57,96%, Ahok-Djarot 42,04%. Accessed from: <https://news.detik.com/berita/d-3487796/hasil-pleno-kpu-dki-anies-sandi-57-96-ahok-djarot-42-04a>

- Riani, Asnida. (2024, Januari 13). Ketika Anies Baswedan Seolah Jadi Idol K-pop, Segala Punya Lightstick Aminbong. Accessed from: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5504434/ketika-anies-baswedan-seolah-jadi-idol-k-pop-segala-punya-lightstick-aminbong>
- Sadya, Sarnita. (2023, Maret 9). APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023. Accessed from: <https://dataindonesia.id/internet/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>
- Savirani, Amalinda. (2015, Februari 24). Jokowi's supporters are to doubt the 'Indonesian Obama'. Accessed from: <https://theconversation.com/jokowis-supporters-are-starting-to-doubt-the-indonesian-obama-37843>
- Kemp, Simon. (2024, Februari 21). Digital 2024: Indonesia. Accessed from: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Winarto, Yudho. (2011, April 13). Pemerintah fokus evaluasi pengiriman TKI ke Timur Tengah. Accessed from: <https://nasional.kontan.co.id/news/pemerintah-fokus-evaluasi-pengiriman-tki-ke-timur-tengah-1>