



Judul Skripsi:

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RELAWAN MUDA DI MEDIA SOSIAL X (TWITTER) AKUN @OLPPROJECT DALAM MENDUKUNG ANIES-MUHAIMIN PADA PILPRES 2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Tarissa Nandari

NIM : 2110413016



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA**

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RELAWAN MUDA DI MEDIA
SOSIAL X (TWITTER) AKUN @OLPPROJECT DALAM MENDUKUNG
ANIES-MUHAIMIN PADA PILPRES 2024**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Akademis Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Politik**



TARISSA NANDARI

2110413016

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

TAHUN 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Tarissa Nandari
NIM : 2110413016
Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juni 2025

Yang menyatakan,



Tarissa Nandari

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tarissa Nandari
NIM : 2110413016
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RELAWAN MUDA DI MEDIA SOSIAL X (TWITTER) AKUN @OLPPROJECT DALAM MENDUKUNG ANIES-MUHAIMIN PADA PILPRES 2024.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Tarissa Nandari

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Tarissa Nandari
NIM : 2110413016
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Tugas Akhir : Strategi Komunikasi Politik Relawan Muda di Media Sosial X
(Twitter) Akun @olpproject Dalam Mendukung Anies-Muhaimin Pada
Pilres 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing

(Dr. Ardli Johan Kusuma, S.IP., M.HI)

Penguji 1

(Sri Lestari Wahyuningroem, Ph.D)

Penguji 2

(Aniqotul Umman, S.Sos., M.Sos)

Kepala Program Studi

Ilmu Politik

(Restu Rahmawati, S.IP., MA)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : Senin, 07 Juli 2025

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RELAWAN MUDA DI MEDIA
SOSIAL X (TWITTER) AKUN @OLPPROJECT DALAM MENDUKUNG
ANIES-MUHAIMIN PADA PILPRES 2024**

TARISSA NANDARI

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengkaji strategi komunikasi politik yang dilakukan oleh relawan muda pendukung pasangan calon Anies – Muhaimin di media sosial X (Twitter), dengan fokus utama pada akun @olpproject sebagai salah satu representasi dari relawan digital. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui wawancara sebagai data primer, dan data sekunder melalui studi dokumentasi atau library rearch. Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi politik dari Peter Schroeder, sedangkan teori komunikasi politik Harold Laswell digunakan sebagai teori pendukung teori utama dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh relawan muda pendukung Anies – Muhaimin melalui akun media sosial X (Twitter) @olpproject pada pemilu 2024 menggunakan strategi ofensif dan juga strategi defensif dalam komunikasi politiknya di X (Twitter) untuk dapat menarik perhatian kelompok pemilih muda dalam pilpres 2024. Relawan muda ini melakukan berbagai macam proyek serta konten-konten dengan visual yang menarik untuk menarik perhatian pemilih baru, seperti halnya proyek videotron, LED truck, hingga sebuah website interaktif pada akun @olpproject untuk menjangkau pemilih muda.

Kata Kunci: Relawan Muda, Strategi Politik, Komunikasi Politik, Media Sosial.

**The Political Communication Strategy of Young Volunteers on Social Media
X (Twitter) Account @olpproject in Supporting Anies–Muhaimin in the 2024
Presidential Election**

TARISSA NANDARI

ABSTRACT

This research aims to examine the political communication strategies carried out by young volunteers supporting the Anies–Muhaimin presidential ticket on the social media platform X (formerly Twitter), with a primary focus on the account @olpproject as a representation of digital volunteerism. The study adopts a qualitative approach with a descriptive research design. Data collection techniques include interviews as the primary data source and secondary data obtained through documentation studies or library research. The main theoretical framework employed in this study is Peter Schroeder's theory of political strategy, supported by Harold Lasswell's political communication theory as a complementary perspective. The findings indicate that the young volunteers supporting Anies–Muhaimin, through the @olpproject account on X (Twitter), employed both offensive and defensive strategies in their political communication efforts during the 2024 presidential election. These volunteers utilized various projects and visually engaging content to attract the attention of young voters, such as videotron campaigns, LED trucks, and an interactive website managed through the @olpproject account, all aimed at reaching and engaging first-time and young voters.

Keywords: *Young Volunteers, Political Strategy, Political Communication, Social Media.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat yang melimpah beserta kesehatan, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RELAWAN MUDA DI MEDIA SOSIAL X (TWITTER) AKUN @OLPPROJECT DALAM MENDUKUNG ANIES-MUHAIMIN PADA PILPRES 2024”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, doa, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT karena atas segala rahmat, nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Mama saya tercinta, yaitu Hamidah Salbiah. Terima kasih yang tak terhingga atas segala doa, dukungan, dan cinta yang tidak pernah putus. Mama adalah sumber kekuatan terbesar dalam hidup saya. Doa Mama adalah alasan saya bisa sampai di titik ini.
3. Ayah, Kakak, Ponakan, serta keluarga lain yang selalu memberikan doa dan dukungan secara moril maupun materi kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Ardli Johan Kusuma, S.IP, M.HI selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan saran masukan selama proses bimbingan hingga sampai kepada sidang akhir.
5. Jajaran Dosen Prodi Ilmu Politik FISIP UPN Veteran Jakarta.
6. Untuk seluruh teman-teman saya, terima kasih atas segala bentuk dukungan, semangat, dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini. Saya tidak dapat menyebutkan satu per satu, namun kehadiran kalian sangat berarti bagi saya. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi yang berguna dalam bidang Ilmu Politik.

Jakarta, 15 Juni 2025

Tarissa Nandari

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Teori dan Konsep Penelitian.....	16
2.2.1. Relawan.....	16
2.2.2. Sosial Media.....	17
2.2.3. X (Twitter)	18
2.2.4. Teori Komunikasi Politik	19
2.2.5. Teori Strategi Politik.....	24
2.3. Kerangka Pemikiran	28
2.4. Keterangan Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Objek Penelitian	30
3.2. Jenis Penelitian	30

3.3. Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1. Studi Kepustakaan (<i>Library Research</i>)	31
3.3.2. Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interviewer</i>)	31
3.3.3. Dokumentasi	32
3.4. Sumber Data	33
3.4.1. Data Primer	33
3.4.2. Data Sekunder	33
3.5. Teknik Analisis Data	33
3.5.1. Reduksi Data	34
3.5.2. Penyajian Data	35
3.5.3. Kesimpulan	35
3.6. Jadwal Penelitian	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Profil Pasangan Calon Anies Baswedan - Muhaimin Iskandar	39
4.1.1. Anies Baswedan	39
4.1.2. Muhaimin Iskandar	46
4.2. Gambaran Umum Akun Sosial Media X (Twitter) Relawan Muda Anies – Muhaimin	51
4.2.1. Deskripsi Akun @Olpproject	51
4.3. Strategi Komunikasi Politik Relawan Muda (@olpproject) Pendukung Pasangan Calon Anies – Muhaimin Pada Pilpres 2024	64
4.3.1. Indikator Strategi Komunikasi Politik Relawan Muda Pendukung Anies – Muhaimin	65
4.3.2. Strategi Kampanye Offensive Relawan Muda @olpproject Dalam Mendukung Anies – Muhaimin di Media Sosial X (Twitter)	75
4.3.3. Strategi Kampanye Defensive Relawan Muda @olpproject Dalam Mendukung Anies – Muhaimin di Media Sosial X (Twitter)	79
BAB V	85
PENUTUP	85
5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	86
5.2.1. Saran Akademis	86
5.2.2. Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	88
RIWAYAT HIDUP	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Klasifikasi Pemilih di Pemilu 2024	2
Gambar 1. 2 Profil Akun X (Twitter) @olpproject	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4. 1 Anies Baswedan Sebagai Gubernur DKI Jakarta	39
Gambar 4. 2 Abdul Muhaimin Iskandar Sebagai Wakil Ketua DPR RI	47
Gambar 4. 3 Logo Akun X (Twitter) @olpproject	51
Gambar 4. 4 Makna Simbol dan Logo Akun X (Twitter) @olpproject	52
Gambar 4. 5 Penggunaan Hashtag Dalam Kampanye Digital @olpproject ..	54
Gambar 4. 6 Aksi Fundraising Project Melalui Akun @olpproject	54
Gambar 4. 7 Tampilan Konten Videotron Untuk Mendukung Anies Baswedan	56
Gambar 4. 8 Tampilan Konten Videotron Untuk Mendukung Muhaimin Iskandar	57
Gambar 4. 9 Project LED Truck Anies Baswedan	58
Gambar 4. 10 Representasi Dukungan Terhadap Anies Baswedan Melalui Coffee Truck	59
Gambar 4. 11 Coffee Truck Dalam Acara Kampanye Akbar Anies – Muhaimin di Medan	59
Gambar 4. 12 Official Merchandise Anies – Muhaimin Oleh @olpproject...	60
Gambar 4. 13 Cupsleeve Event Anies Baswedan Pada Debat Capres	61
Gambar 4. 14 Tampilan Website haveaniesday.com	62
Gambar 4. 15 Standee Anies - Muhaimin	63
Gambar 4. 16 Humanies Festival di JIS	63
Gambar 4. 17 Konten Edukasi Pemilu	64
Gambar 4. 18 Hashtag Dukungan Terhadap Anies Menjadi Trending Topics di X	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Survey Elektabilitas Pasangan Calon Presiden 2024	6
Tabel 3. 1 Data Informan.....	32
Tabel 3. 2 Triangulasi Data.....	37
Tabel 3. 3 Rencana Waktu Penelitian	38
Tabel 4. 1 Karier Politik Muhaimin Iskandar	50
Tabel 4. 2 Hasil Survey Elektabilitas Pasangan Calon Presiden 2024 Periode Januari-Februari 2024.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kontrak Penulisan Skripsi.....	96
Lampiran 2 Form Bimbingan Skripsi.....	97
Lampiran 3 Persetujuan Sidang Akhir Skripsi.....	98
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	99