

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RELAWAN MUDA DI MEDIA
SOSIAL X (TWITTER) AKUN @OLPPROJECT DALAM MENDUKUNG
ANIES-MUHAIMIN PADA PILPRES 2024**

TARISSA NANDARI

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengkaji strategi komunikasi politik yang dilakukan oleh relawan muda pendukung pasangan calon Anies – Muhaimin di media sosial X (Twitter), dengan fokus utama pada akun @olpproject sebagai salah satu representasi dari relawan digital. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui wawancara sebagai data primer, dan data sekunder melalui studi dokumentasi atau library rearch. Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi politik dari Peter Schroeder, sedangkan teori komunikasi politik Harold Laswell digunakan sebagai teori pendukung teori utama dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh relawan muda pendukung Anies – Muhaimin melalui akun media sosial X (Twitter) @olpproject pada pemilu 2024 menggunakan strategi ofensif dan juga strategi defensif dalam komunikasi politiknya di X (Twitter) untuk dapat menarik perhatian kelompok pemilih muda dalam pilpres 2024. Relawan muda ini melakukan berbagai macam proyek serta konten-konten dengan visual yang menarik untuk menarik perhatian pemilih baru, seperti halnya proyek videotron, LED truck, hingga sebuah website interaktif pada akun @olpproject untuk menjangkau pemilih muda.

Kata Kunci: Relawan Muda, Strategi Politik, Komunikasi Politik, Media Sosial.

**The Political Communication Strategy of Young Volunteers on Social Media
X (Twitter) Account @olpproject in Supporting Anies–Muhaimin in the 2024
Presidential Election**

TARISSA NANDARI

ABSTRACT

This research aims to examine the political communication strategies carried out by young volunteers supporting the Anies–Muhaimin presidential ticket on the social media platform X (formerly Twitter), with a primary focus on the account @olpproject as a representation of digital volunteerism. The study adopts a qualitative approach with a descriptive research design. Data collection techniques include interviews as the primary data source and secondary data obtained through documentation studies or library research. The main theoretical framework employed in this study is Peter Schroeder's theory of political strategy, supported by Harold Lasswell's political communication theory as a complementary perspective. The findings indicate that the young volunteers supporting Anies–Muhaimin, through the @olpproject account on X (Twitter), employed both offensive and defensive strategies in their political communication efforts during the 2024 presidential election. These volunteers utilized various projects and visually engaging content to attract the attention of young voters, such as videotron campaigns, LED trucks, and an interactive website managed through the @olpproject account, all aimed at reaching and engaging first-time and young voters.

Keywords: *Young Volunteers, Political Strategy, Political Communication, Social Media.*