

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Malik, ahmad syahrizal, A. (2021). The effect of promotion, knowledge and trust on interest in saving at Bank Syariah Indonesia KCP Singkut in Pelawan Jaya village community. *Jurnal Margin*, 1(1), 36122.
- Amanda, U. N. (2016). *Pengaruh Periklanan, Personal Selling Dan Publisitas Terhadap Volume Tabungan Pada PT. Bank Aceh Syariah*. 1–23.
- Amin, S. (2018). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Akademik Pada Sekolah Tinggi. *Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 4(2), 193–202. <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/wahana/article/view/2075>
- Aprulli, R. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Ciledug Kota Tangerang Skripsi. *Skripsi: Muhammadiyah Jakarta*.
- Arifin, S. (2023). *Pemasaran Produk: Pengertian, Tujuan, Konsep Dasar dan Tekniknya [Lengkap]*. Gamelab.
- bounce. (2024). *Konsep Pemasaran: Definisi, Tujuan, dan Contoh-Contohnya*. Bounce.
- Brigitta, G. I., Widyastuti, U., & Fawaiq, M. (2022). Pengaruh Kontrol Diri, Sosialisasi Orang Tua, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Menabung Siswa SMK. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(2), 579–593. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0302.18>
- Claudia, G. (2022). *Analisis Kualitas Layanan Akademik dan Administrasi Terhadap Kepuasan Pelajar Pada The Leadership Institute Pte Ltd*. 11(1).
- Della romaya. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Asal Kabupaten Labuhanbatu Berdomisili Di Kota Banda Aceh Dan Kabupaten Aceh Besar). *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.
- Duryadi, M. S. D. (2021). Metode Penelitian Empiris, Model Path Analysis dan Analisis Smart PLS. In *Semarang: Yayasan Prima Agus teknik, STEKOM* (p. 147).
- Evi, T., & Rachbini, W. (2022). Partial Least Squares (Teori Dan Praktek). *Tahta Media Group*, 1–23.
- Falih Anwar, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung

- Nasabah Pada Bank BSI (Bank Syariah Indonesia). *BANCO: Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 49–65.
<https://doi.org/10.35905/banco.v5i1.5312>
- Gilang Pranaditya Winarno, Jati Handayani, dan I. S. (2019). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENABUNG PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK. CABANG SUDIRMAN BALIKPAPAN*. 1–12.
- Goodstats. (2024). *Survei GoodStats: Bagaimana Kesadaran Finansial Warga Indonesia 2024?* <https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kesadaran-pengelolaan-keuangan-di-indonesia-masih-rendah-kRNo1>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hidayah, N. (2022). Literasi Keuangan Syariah. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI_IBIKKG
- IBIKKG. (2023). 10 Strategi Pemasaran, Pengertian dan Fungsi. *IBIKKG*.
- Kumala, L., Nazori, N., & Anita, E. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah di Kelurahan Pandan Jaya Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *SANTRI : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(2), 173–188.
- Kurbani, A. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Akademik dan Fasilitas Pendidikan terhadap Kepuasan Mahasiswa Kuliah pada Universitas PGRI Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 22–35.
- Literasi, G. (n.d.). *Pengertian Promosi (Promotion) : Pengertian Dari Ahli, Jenis, dan Contohnya*. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-promosi/>
- Miftahul, J. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN KEPERCAYAAN MAHASISWA TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

- UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Skripsi*, 198.
- Nengsih, T. A., Arsa, A., & Putri, P. S. (2021). Determinan minat menabung masyarakat di Bank Syariah : Studi empiris di kota Jambi. *Journal of Business and Banking*, 11(1), 93–111. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2599>
- Ninggrum, I. C., & Kenedi, J. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Nagari Syariah Solok. *Jurnal Ekonomi Utama*, 2(2), 215–221. <https://doi.org/10.55903/juria.v2i2.81>
- Nuraini, A., & Monoarfa dan Juliana, H. (2024). Perkembangan Studi Literasi Keuangan Syariah: Analisis Bibliometrik. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 12(1), 5–18.
- Nurdin, I. (2019). *Kualitas Pelayanan Publik* (Lutfiah (ed.)).
- NURMAYASARI. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Perencanaan Keuangan Keluarga pada Masyarakat Kelurahan Tidung Kota Makassar. *Uin Alauddinmakassar*, 3, 1–66. <https://repositori.uin-alauddin.ac.id/15834/%0Ahttp://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/15834>
- Ovika, S. K. W. G., Priambudi, T. W., & Martono, S. (2024). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung : Sebuah Kajian Literatur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 4(1), 275–294. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v4i1.345>
- Pratama, A. I., & Nisa, F. L. (2024). Literasi keuangan syariah dan pengaruhnya terhadap ekonomi yang akan datang. *Jurnal Rumpun Manajemen ...*, 1(3), 514–519. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jrme/article/view/1740%0Ahttps://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jrme/article/download/1740/1592>
- Priyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau* (Vol. 16, Issue 2).
- PT. BSI. (n.d.). *Informasi lengkap tentang Tentang Kami perusahaan Bank Syariah Indonesia*. <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>

- Purnama, R. J., Edison Siregar, Silaban, T. E. A., & Ronaldus Boli Emar. (2022). Menumbuhkan Minat Menabung Sebagai Perilaku Baru Di Era New Normal Pada Pelajar Di Kelurahan Cawang Jakarta Timur. *JURNAL ComunitÃ Servizio : Jurnal Terkait Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, Terkhusus Bidang Teknologi, Kewirausahaan Dan Sosial Kemasyarakatan*, 4(1), 695–705. <https://doi.org/10.33541/cs.v4i1.3721>
- Purwati, D. (2023). Determinan Kurangnya Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3541. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10028>
- Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 16(1), 77–88. <https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532>
- Rival, A. R., Alkahfi, D., Dwi Agustin, D., Yansyah, F., Wahyuni, I. A., Khotimah, K., Erfiana, L., Ari, M. S., Ali, M. K., Andini, M., Rahmawati, N., Melati, R., & Anggraeni, R. (2024). PT. Media Akademik Publisher KONSEP DASAR MENEJEMEN PELAYANAN PUBLIK DALAM TINJAUAN LITERATURE REVIEW. *Jma*, 2(5), 3031–5220.
- Riyadi, Y. A. (2020). *PENGARUH PROMOSI, FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT KELURAHAN SIRANINDI DI BANK MUAMALAT INDONESIA CABANG PALU*. 1–23.
- Ruangmenyala. (2024). Literasi Keuangan Syariah: Definisi, Tujuan & Pengukurannya. *MeNyala*. <https://www.ruangmenyala.com/article/read/literasi-keuangan-syariah-definisi-tujuan--pengukurannya>
- S. Damayanti, N. R. (2022). *Pengaruh Media Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah*. 3(1), 1–23.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suhendra, Y. F., & Arifin, A. Z. (2019). Faktor Yang Memprediksi Perilaku Menabung Pekerja Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 600. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5372>

- Syamratul Haida. (2022). Pengaruh Pemahaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syari'ah Indonesia. *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 66–77.
<https://doi.org/10.57113/his.v3i1.216>
- Syaripudin, E. I., Latifah, S. N., Puja, S. A., Permana, S., & Vina, N. (2024). *Konsep Distribusi Dan Promosi Dalam Bisnis Syariah Perspektif Syariah. c*, 1–19.
- Yuliatwati, L. D. (2022). Pengaruh Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Indonesia. In *Ekonomi Dan Bisnis Islam*.