



**ANALISIS PENGARUH MINAT MENABUNG MASYARAKAT
JABODETABEK PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

MUHAMMAD FARDAN SUBAGJA 2110116072

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN
2025**



**ANALISIS PENGARUH MINAT MENABUNG MASYARAKAT
JABODETABEK PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

MUHAMMAD FARDAN SUBAGJA 2110116072

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Fardan Subagja

Nim : 2110116072

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Fardan Subagja)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fardan Subagja
NIM : 2110116072
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

ANALISIS PENGARUH MINAT MENABUNG MASYARAKAT JABODETABEK PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Fardan Subagja)

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH MINAT MENABUNG MASYARAKAT JABODETABEK PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD FARDAN SUBAGJA 2110116072

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 24 Juni 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Tati Handayani, S.E, M.M
Ketua Penguji



Dra. Fitri Yetty, M.M.
Penguji I



Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 11 Juli 2025

***Analysis of the Influence of Savings Interest of Jabodetabek Community on PT
Bank Syariah Indonesia***

By Muhammad Fardan Subagja

ABSTRACT

Islamic banking in Indonesia operates under the principles of Islamic economics, emphasizing the prohibition of interest (riba) and financial practices that contradict Islamic teachings. This study aims to analyze the factors that influence the interest of the Jabodetabek community in choosing PT Bank Syariah Indonesia as their preferred Islamic financial institution. A quantitative method was employed, and data were collected through questionnaires distributed to 75 respondents. The analysis used Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) to determine the relationship between the independent variables—Islamic financial literacy, service quality, and promotion—and the dependent variable, namely the interest in saving. The findings reveal that Islamic financial literacy and service quality significantly and positively impact saving interest. In contrast, the promotion variable does not show a significant influence. Theoretically, this research contributes to the academic understanding of consumer behavior in Islamic banking. Practically, it provides insights for Bank Syariah Indonesia in developing more targeted marketing strategies and offers input for regulators to support Islamic banking development in Indonesia.

Keywords: *Islamic_Financial_Literacy, Promotion, Saving_Interest, Service_Quality,*

Analisis Pengaruh Minat Menabung Masyarakat Jabodetabek Pada PT Bank Syariah Indonesia

Oleh Muhammad Fardan Subagja

ABSTRAK

Perbankan syariah di Indonesia merupakan lembaga keuangan yang beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip ekonomi Islam, yang menghindari praktik bunga (riba) serta transaksi yang bertentangan dengan ajaran syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Jabodetabek dalam memilih PT Bank Syariah Indonesia sebagai lembaga keuangan pilihan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 75 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS), untuk mengukur hubungan antara variabel independen, yakni literasi keuangan syariah, kualitas layanan, dan promosi, terhadap variabel dependen, yaitu minat menabung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah dan kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat. Sebaliknya, variabel promosi tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Secara teoritis, penelitian ini memperkaya literatur mengenai perilaku konsumen dalam konteks perbankan syariah. Dari sisi praktis, hasil studi ini dapat menjadi acuan bagi PT Bank Syariah Indonesia dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran serta memberikan masukan bagi regulator dalam pengambilan kebijakan pengembangan sektor perbankan syariah di Indonesia.

Kata Kunci: Kualitas_Layanan, Literasi_Keuangan_Syariah, Minat_Menabung, Promosi.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2024/2025

Pada hari ini, Selasa, tanggal 24 Juni 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Muhammad Fardan Subagja

NIM : 2110116072

Program Studi : Ekonomi Syariah S1

Judul Tugas Akhir :

ANALISIS PENGARUH MINAT MENABUNG MASYARAKAT JABODETABEK
PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata 81.70 dan Nilai Huruf ...A-

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, S.E, M.M.	Ketua	
2	Dra. Fitri Yetty, M.M.	Anggota I	
3	Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 24 Juni 2025

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah S1

Dr. Ade Nur Rohim, SHI, MEI

PRAKATA

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Pengaruh Minat Menabung Masyarakat Jabodetabek Pada PT Bank Syariah Indonesia.*”

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M. selaku Dekan FEB UPNVJ, Ibu Indri Arrafi Juliannisa, S.E., M.E. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, serta Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I., M.E.I., CDIF selaku Kaprodi Ekonomi Syariah. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Faizi, S.E.I., M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing atas bimbingan dan arahnya selama proses penulisan skripsi.

Rasa terima kasih mendalam penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Iman Subagja, S.E., M.M. dan Ibu Etty Sardiana, serta kakak penulis, Muhammad Ferdian Subagja, S.E. atas dukungan dan doa yang tiada henti.

Penulis juga berterima kasih kepada Sdr. Muhammad Ridwansyah, Raihan Romansza, Fary Ardiansyah, Andrey Naufal, Akmal Rofi, Miqdad, Faizul Amri, Erland Fauzi, Naufal Empy, Fauzi Nurwahid, Sdri. Adinda Fadillah Zafira, serta teman-teman seangkatan, dan teman SMA: Royan Nayado, Raihan Zova, Farrel Alfiansyah, Rafi Fayyaz, Zidan Ghifari, Kayla Aliphia, Bunga Lintang, Najla, dan Thesa atas semangat, ide, serta kebersamaan yang berarti selama proses ini.

Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang mempelajarinya.

Jakarta, 17 Juli 2025

Muhammad Fardan Subagja

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Minat Menabung	6
2.1.2 Literasi Keuangan Syariah	8
2.1.3 Kualitas Layanan	11
2.1.4 Promosi	13
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	15
2.3 Model Penelitian	19
2.4 Hipotesis	20
BAB III	21
METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	21
3.1.1 Definisi Operasional	21
3.1.2 Pengukuran Variabel	22
3.2 Populasi Dan Sampel	24
3.2.1 Populasi.....	24

3.2.2 Sampel.....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1 Jenis Data.....	25
3.3.2 Sumber Data.....	25
3.3.3 Pengumpulan Data	26
3.4 Teknik Analisa Data	26
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	26
3.4.2 Model Pengukuran (Outer Model).....	27
3.4.3 Model Struktural (Inner Model).....	28
3.4.4 Uji Hipotesis	29
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Definisi Objek Penelitian	31
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	31
4.2.1 Deskripsi Data Responden.....	32
4.3 Uji Hipotesis Dan Analisis.....	35
4.3.1 Analisis Data Deskriptif.....	35
4.3.2 Outer Model	40
4.3.3 Inner Model.....	44
4.3.4 Hipotesis	45
4.4 Pembahasan.....	46
4.4.1 Pegaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung.....	46
4.4.2 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung	47
4.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menabung.....	48
BAB V	50
KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	50
5.3 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
RIWAYAT HIDUP	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2. Skala Likert	22
Tabel 3. Pengukuran Variabel.....	23
Tabel 4. Keterangan Nilai Indeks.....	27
Tabel 5. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 6. Karakteristik Berdasarkan Umur.....	32
Tabel 7. Karakteristik Berdasarkan Domisili	32
Tabel 8. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	33
Tabel 9. Karakteristik Berdasarkan Profesi.....	33
Tabel 10. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	34
Tabel 11. Keterangan Nilai Indeks	35
Tabel 12. Outer Loading	40
Tabel 13. Avarage Variance Extracted (AVE)	42
Table 14. Uji Realibilitas.....	43
Tabel 15. R - Square.....	44
Tabel 16. Uji T - Statistik	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jawaban Responden Terhadap Minat Menabung	35
Gambar 2. Jawaban Responden Terhadap Literasi Keuangan Syariah	37
Gambar 3. Jawaban Responden Terhadap Kualitas Layanan	38
Gambar 4. Jawaban Responden Terhadap Promosi	39
Gambar 5. Outer Model	42