

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R., & Adinugraha, H. H. (2024). *Perilaku Konsumtif dan Media Sosial Gen Z terhadap Minat Menabung di Dompot Digital*. 2(4), 452–466.
- Adolph, R. (2016). *The impact of marketing strategies on customer retention in banking institutions*. *Journal of Marketing Management*, 14(2), 115-130.
- Ariyanto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Dimas Realino, Valeria Eldyn Gula, & Sofiana Jelita. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(4), 68–81. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i4.137>
- Esa Unggul. (n.d.). *“Marketing adalah proses dimana seseorang atau kelompok dapat memenuhi*. 12–54.
- Handayani. (2020). Bab Iii Metode Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad (2015*, 5(3), 248–253.
- Indrasari. (2019). Tujuan Pemasaran. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 7.
- Nurhayati, I., & Putri, R. E. (2022). *Pengaruh Strategi Promosi Digital Terhadap Minat Beli Konsumen pada Marketplace Shopee*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 13(1), 45–54. <https://doi.org/10.22219/jimb.v13i1.20999>
- Pawestri, E. I. D. (2021). *Prosedur Penyaluran Kredit Dengan SLIK (Sistem Layanan Informasi Keuangan) Dan Penerapan Kredit Macet Pada PT.BPR Aswaja ponorogo*. 1–23. Penyelenggara Jasa Internet Indonesia)APJII (Asosiasi. (2024). *Internet Indonesia. Survei Penetrasi Internet Indonesia*, 1–90. <https://survei.apjii.or.id/survei/group/9>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Univeristas, P., & Nusantara, M. (n.d.). *Hak cipta dan penggunaan kembali : Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah , memperbaiki , dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial , selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat ya*.