

DAFTAR PUSTAKA

- Abad-Segura, E., González-Zamar, M. D., López-Meneses, E., & Vázquez-Cano, E. (2020). *Financial Technology: Review of trends, approaches and management. Mathematics*, 8(6). <https://doi.org/10.3390/math8060951>
- Afriani, A. L., & Nugroho, S. (2024). *The Influence of Brand Ambassador Deddy Corbuzier and Raditya Dika's Credibility on Investment Interest in the Bibit Application*. *International Conference on Communication and Media Digital*, 1(1), 269–282.
- Amalia, T. ah. (2023). *E-trust Mediates the Role of the Robo-Advisor Feature on Mutual Fund Investment Intention Through the Bibit Application of Gen Z Malang Raya*. *KnE Social Sciences*, 408–425.
- Amelia, L. (2024, August 5). *Review Bibit: Kelebihan dan Kekurangan (2024)*. Investbro.Id.
- Angkie, N. S. (2019). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Equity Pada Brand Fashion Zara, H&M, Pull&Bear, Dan Stradivarius Di Surabaya*. *Agora*, 7(1), 287083.
- Giantari, I. G. A. K., Sukawati, T. G. R., Ekawati, N. W., Maharani, P. K., Fenella, V., & Wardana, M. A. (2025). *STRATEGI BRAND ENGAGEMENT MELALUI SOCIAL MEDIA MARKETING*. CV. Intelektual Manifes Media. <https://books.google.co.id/books?id=k-ICEQAAQBAJ>
- Gunawaty, J., Rahayu, S., & Megawati, V. (2019). *Pengaruh Keyakinan dan Kepercayaan Teknologi Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking di Surabaya*. *CALYPTRA*, 7(2), 3071–3090.
- Haris, M. S., & Kurniawan, T. A. (2022). *Teknik Identifikasi Fitur Berdasarkan Kalimat Pernyataan Kebutuhan dalam Konteks Pengembangan Software*

- Product Line*. Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK), 9(3), 623–630.
- Howe, N., & Strauss, W. (2009). *Millennials rising: The next great generation*. Vintage.
- Kamelta, E. (2013). *Pemanfaatan internet oleh mahasiswa jurusan teknik sipil fakultas teknik universitas negeri padang*. Jurnal CIVED ISSN 2302, 3341(1), 2.
- Kapoh, Y. (2019). *Instrumen pasar modal menurut undang-undang nomor 8 Tahun 1995*. Lex Et Societatis, 7(8).
- Kuangan, O. J. (2016). Undang-undang no. 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas. Retrieved from Sustainable Finance: [Http://Www. Ojk. Go. Id/Sustainable](http://www.ojk.go.id/Sustainable).
- Khairunnisa, D. A. (2022). *Analisis Mekanisme Transmisi Kebijakan Moneter Ganda Melalui Jalur Harga Aset Terhadap Tingkat Inflasi Di Indonesia Periode 2014-2020*.
- Mar'ati, F. S. (2012). *Mengenal pasar modal (Instrumen pokok dan proses go public)*. Among Makarti, 3(1).
- Maulidasari, D. M., & Hasan, I. (2024). *Analysis of the influence of brand image and digital marketing on the purchase decision of sharia mutual fund Bibit in Java, Indonesia*. Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah, 7(1), 224–235.
- Mention, A. L. (2019). *The Future of Fintech*. In *Research Technology Management (Vol. 62, Issue 4, pp. 59–63)*. Taylor and Francis Inc. <https://doi.org/10.1080/08956308.2019.1613123>

- Miswanto, M., Abdullah, Y. R., & Suparti, S. (2017). *Pengaruh efisiensi modal kerja, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan*. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi, 24(2).
- Nabella, S. D., Munandar, A., & Tanjung, R. (2022). *Likuiditas, solvabilitas, aktivitas dan profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan sektor tambangan batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Measurement Jurnal Akuntansi, 16(1), 97–102.
- Nasution, A. (2021). *Strategi pemasaran bisnis kuliner menggunakan influencer melalui media sosial Instagram*. Jurnal Bisnis Corporate, 6(1), 11–18.
- Natalia, J., & Ginting, D. B. (2018). *Analisis pengaruh kelengkapan fitur, persepsi kemudahan penggunaan, kualitas informasi, kualitas sistem, persepsi manfaat terhadap kepuasan penggunaan serta dampaknya terhadap loyalitas pengguna aplikasi viu*. Media Informatika, 17(3), 148–164.
- OJK. (2018). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 13 /Pojk.02/2018 Tentang Inovasi Keuangan Digital Di Sektor Jasa Keuangan.
- Pribadiono, A. (2016). *Transportasi online vs Transportasi Tradisional non-online persaingan tidak sehat aspek pemanfaatan aplikasi oleh penyelenggara online*. Lex Jurnalica, 13(2), 146691.
- Putra, E., Sevilla, D. Y., Sintong, I. H., Abida, N. R., Premana, K. D., Rahmasari, K. A., & Khasanah, U. R. (2023). *Influence of Brand Image and Service Quality on Purchase Decision*. Fifth Annual International Conference on Business and Public Administration (AICoBPA 2022), 238–249.
- Putra, I. P. (2021). *Analisis Kepuasan Pengguna Software Online Public Access (OPAC) dengan Metode EUCS di Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah Banyuasin*. repository.radenfatah.ac.id

- Ramadayanti, F. (2019). *Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis, 6(2), 111–116.
- Rois, D. I. N., Yudha, A., & Riftian, Y. R. (2020). *Analisis Pengaruh Brand Association, Brand Awareness, Price, Dan Role Model Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Sepatu Futsal Nike Cr7)*. Jurnal Ilmiah Edunomika, 4(01).
- Rusydiana, A. S., & Devi, A. (2018). *Elaborating Cash Waqf Development In Indonesia Using Analytic Network Process*. International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC), 2(1).
- Ryu, H.-S. (2018). *Understanding benefit and risk framework of fintech adoption: Comparison of early adopters and late adopters*.
- Saleh, M., Utari, A., & Wahab, A. (2020). *Analisis Penggunaan Fintech Syariah Perspektif Mashlahah Mursalah:(Studi Pada Dana Syariah. Id)*. Al-Buhuts, 16(1), 57–73.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penulisan Tugas Akhir Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Twenge, J. M. (2017). *iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy--and Completely Unprepared for Adulthood--and What That Means for the Rest of Us*. Atria Books. <https://books.google.co.id/books?id=HiKaDQAAQBAJ>
- Ulfa, F. A., & Susanti, A. (2023). *Electronic Word of Mouth in Building Decisions To Invest in Mutual Funds Through Bibit*. Id. Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi, 12(1), 8–15.

- Wardhana, A. (2025). *Social Media Marketing Strategy - Edisi Indonesia*. In M. Pradana (Ed.), Eureka Media Aksara. Eureka Media Aksara.
- Wardhani, T. S., Chandrarin, G., & Rahman, A. F. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi*. *Assets: Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan Dan Pajak*, 1(2), 93–110.
- Yuliana, A., Sukoco, H., & Farisi, H. (2023). *Pelatihan Pemasaran Digital Dan Desain Label Kemasan Produk Bagi Umkm Keripik Pisang "Banana Chips" Di Desa Dawuhan, Kabupaten Banyumas*. *Jurnal Gembira: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(06), 1965–1971.
- Zai. (2025, May 20). *Review Bibit (2025) – Fitur, Kelebihan dan Kekurangan*. Zaipad.Com.