

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Kurniawan. 2005. *Transformasi pelayanan public*. Yogyakarta : Pembaharuan
- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Arikunto, S., 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi 6*. Jakarta : Rineka Cipta
- Asri, Marwan. 2003. *Marketing*. Jakarta : Erlangga
- Bagdakian, BH. 2004. *The New Media Monopoly*. Beacon: Press Boston
- Bashu Swasta. 2000. *Asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty
- Creeber dan Martin. 2009. *Digital Culture : Understanding new media*. New York – USA: Saffron House
- Kasali, Rhenald. 2011. *Membidik pasar Indonesia, segmentasi, targeting, dan positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta : PT. Kencana
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Lievrouw. 2011. *Handbook of New Media : Student Edition*. Great Britain : Cromwell Press
- Machfoedz, M. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Masyhuri dan Zainuddin. 2009. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikasi*. Bandung : PT. Refika Utama
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Prakti Jurnalistik*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Nasrullah. 2014. *Teori dan Riset Media Siber*. Bandung : Kencana Prenada Media Group
- Nasrullah. 2015. *Teori Media Sosial*. Bandung : Simbiosis Rekatama
- Prisgunanto. 2006. *Komunikasi pemasaran*. Jakarta : Ghalia

- Rambat Lupiyodi dan A. Handani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Pusat
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia
- Rohim Syaiful. 2009. *Teori komunikasi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Rosadi Ruslan. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Widyastuti, Suryaningsum dan Juliana. 2004. “*Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi*”. Simposium Nasional Akuntansi VII.
- William J. Skanton. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- B. Jurnal dan Website
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2014, *Data Statistik Jumlah Pengguna Internet di Indonesia*.
www.apji.or.id
- Webershandwick, 2013, *Jumlah Pengguna Sosial Media di Indonesia*.
www.kominfo.go.id
- Sujipto, 2001, *Pengertian Minat*, Jurnal Pendidikan Indonesia
www.depdiknas.go.id/Jurnal/45/sutjipto.html
- Lazada, 2015, *Company Profile*.
www.lazada.co.id
- Line, 2013, *Product Description*.
www.line.me.id
- Siregar, 2014, *Data Pengunjung Aktif E-commerce Populer di Indonesia*.
<https://id.techinasia.com/survei-website-ecommerce-populer-indonesia/>
- Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, 2015, *Company Profile*
www.upnvj.ac.id
- Wikipedia, 2013, *Pengertian Sosial Media*.
www.wikipedia.co.id