

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hamdi, R. (2019). Partai Politik dan Perilaku Pemilih Di Indonesia (Studi Pada Pemilu Legislatif 2009, 2014 dan 2019). *Jurnal Governansi*, 6(1), 1–15.
- Ansolabehere, S., & Iyengar, S. (2010). *Going negative: How political advertisements shrink & polarize the electorate*. Simon and Schuster.
- Asfar, M. (2006). *Pemilu dan Perilaku Memilih 1955-2004: Election in Indonesian*. Pustaka Eureka.
- Campbell, A., Converse, P. E., Miller, W. E., & Stokes, D. E. (1960). *The American Voter*. University of Chicago Press.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Downs, A. (1957). An economic theory of political action in a democracy. *Journal of Political Economy*, 65(2), 135–150.
- Efriza. (2012). *Political explorer: Sebuah kajian ilmu politik*. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). McGraw-Hill Irwin.
- Hadiansyah, M., Ruslan, M., Wulandari, T., Azizah, Z., & Etika, N. (2020). Analisis Kegagalan Partai Perindo dalam Pemilu 2019. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang*.
- Hanafi, R. I. (2019). Kemunculan Dan Tantangan Partai Politik Baru Pada Pemilu 2019. *Jurnal Penelitian Politik*, 15(2), 197–213.
- Hapsari, A. (2024). *Pengaruh Preferensi Partai Politik Terhadap Perilaku Memilih Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024*. Eprints UMS.

- Harun, H. (2014). *Pemilu Indonesia: Fakta, Angka, Analisis, dan Studi Banding*. Perludem.
- Khasanah, N. (2016). *Faktor-Faktor Psikologis Voting Behavior Pemilih Pemula*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia. (2024). *Info Publik Pemilu 2024*. pemilu2024.kpu.go.id.
- Labolo, M., & Ilham, T. (2015). *Partai politik dan sistem pemilihan umum di Indonesia*. Rajawali Pers.
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1968). *The people's choice: How the voter makes up his mind in a presidential campaign*. Columbia University Press.
- Lewis-Beck, M. S. (2008). *The American voter revisited*. University of Michigan Press.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-konsep Kunci*. GP Press.
- Moneter, B. A. H., & Susanto, E. H. (2020). Strategi Komunikasi Politik Partai Baru (Studi Kasus Perolehan Suara Partai Solidaritas Indonesia di DPRD DKI Jakarta Pada Pemilu 2019). *Koneksi*, 4(1), 43–49.
- Muluk, H. (2012). *Pengantar psikologi politik*. Rajawali Pers.
- Mulyawan, W., Rifai, R., & Hidayat, R. (2024). Factors influencing first-time voters' turnout in the 2024 legislative elections: Political efficacy, campaign strategies, and financial incentives. *The International Journal of Politics and Sociology Research*, 12(2), 157–168.
- Munadi, M. (2023). Transformasi Komunikasi Politik Partai Politik Baru di Era Digital (Studi Kasus Partai Buruh, Gelora, PKN, dan Ummat). *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 6(2), 119–126.
- Norris, P. (2004). *Electoral Engineering: Voting Rules and Political Behavior*. Cambridge University Press.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric Theory* (3rd ed.). McGraw-Hill.

- Nursal, A. (2004). *Political marketing: Strategi memenangkan pemilu: Sebuah pendekatan baru kampanye pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Gramedia Pustaka Utama.
- Olson, M. (2012). The logic of collective action. *Contemporary Sociological Theory*, 124, 62–63.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen* (Edisi ke-3). Widya Gama Press.
- Priyatno, D. (2012). *Cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 20*. Andi Offset.
- Putnam, R. D. (2015). Bowling alone: America's declining social capital. In *The city reader* (pp. 188–196). Routledge.
- Putra, D. D. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Pemilihan Gubernur DKI Jakarta Tahun 2017. *Journal of Politic and Government Studies*, 7(4), 251-260.
- Riker, W. H., & Ordeshook, P. C. (1968). A Theory of the Calculus of Voting. *American Political Science Review*, 62(1), 25–42.
- Roth, D. (2009). *Studi Pemilu Empiris: Sumber, Teori-teori, Instrumen dan Metode*. Friedrich Naumann Stiftung dan LSI.
- Saputra, A. D., & Wibowo, H. A. (2021). *Peran Kampanye Media Sosial dalam Perilaku Pemilih Muda di DKI Jakarta*. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-building Approach* (7th ed.). Wiley.
- Sihombing, M. J., Syabakh, A., & Hidayat, R. (2020). Faktor-Faktor Penyebab Kegagalan Partai Politik Baru (Studi Kasus: PSI dan Partai Garuda di Kota Jambi). *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jambi (JISIP-UNJA)*, 4(1), 16-25.
- Siregar, S. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2010). *Memahami penelitian kualitatif*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Pustakabarupress.
- Syafhendry, S. (2016). *Perilaku Pemilih Teori dan Praktek*. Alaf Riau.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2013). *Using Multivariate Statistics* (6th ed.). Pearson.
- Widyawati, W., & Hidayat, T. (2023). Politik Identitas dalam Pemilu dan Pengaruhnya Terhadap Demokrasi di Indonesia. *Sosio Yustisia: Jurnal Hukum dan Perubahan Sosial*, 3(1), 58-71.
- Wuttke, A. (2019). New political parties through the voters' eyes. *West European Politics*, 42(6), 1314–1330.