



Judul Tugas Akhir Skripsi:

Pengaruh Kualitas Kandidat, Program Partai, Kampanye Digital, dan Identifikasi Politik terhadap Perilaku Pemilih di DKI Jakarta dalam Memilih Partai Baru: Studi Kasus Partai Kebangkitan Nusantara pada Pileg 2024

Nama : Muhammad Alvito Devano

NIM : 2110413043



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

VETERAN JAKARTA



**Pengaruh Kualitas Kandidat, Program Partai, Kampanye Digital, dan
Identifikasi Politik terhadap Perilaku Pemilih di DKI Jakarta dalam
Memilih Partai Baru: Studi Kasus Partai Kebangkitan Nusantara pada Pileg
2024**

Muhammad Alvito Devano

2110413043

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Alvito Devano

NIM : 2110413043

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Juni 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Alvito Devano

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alvito Devano

NIM : 2110413043

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KUALITAS KANDIDAT, PROGRAM PARTAI, KAMPANYE
DIGITAL, DAN IDENTIFIKASI POLITIK TERHADAP PERILAKU PEMILIH
DI DKI JAKARTA DALAM MEMILIH PARTAI BARU: STUDI KASUS
PARTAI KEBANGKITAN NUSANTARA PADA PILEG 2024**

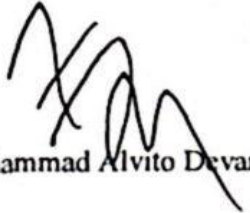
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 17 Juni 2025

Yang menyatakan,

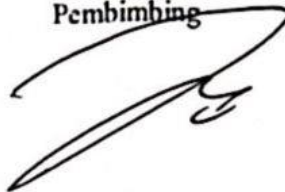

Muhammad Alvito Devano

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Muhammad Alvito Devano
NIM : 2110413043
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Politik
JUDUL : Pengaruh Kualitas Kandidat, Program Partai, Kampanye Digital, dan Identifikasi Politik terhadap Perilaku Pemilih di DKI Jakarta dalam Memilih Partai Baru: Studi Kasus Partai Kebangkitan Nusantara pada Pileg 2024

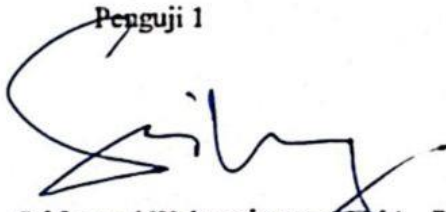
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Jerry Indrawan, SIP., M.Si (Han)

Penguji 1



Sri Lestari Wahyuningroeni, MA., Ph.D.

Penguji 2



Abdul Ghofur, S.S., M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 3 Juli 2025

**PENGARUH KUALITAS KANDIDAT, PROGRAM PARTAI,
KAMPANYE DIGITAL, DAN IDENTIFIKASI POLITIK
TERHADAP PERILAKU PEMILIH DI DKI JAKARTA DALAM
MEMILIH PARTAI BARU: STUDI KASUS PARTAI
KEBANGKITAN NUSANTARA PADA PILEG 2024**

MUHAMMAD ALVITO DEVANO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas kandidat, program partai, kampanye digital, dan identifikasi politik terhadap perilaku pemilih terhadap Partai Kebangkitan Nusantara (PKN) sebagai partai baru dalam Pemilu Legislatif 2024 di DKI Jakarta. PKN hadir sebagai salah satu partai baru yang mencoba bersaing dengan partai-partai lama yang sudah mapan. Namun, dalam membangun kepercayaan dan minat pemilih, partai baru menghadapi berbagai tantangan, khususnya dalam hal pengenalan kandidat, program, serta kedekatan nilai politik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki pengaruh terhadap perilaku pemilih, dengan identifikasi politik sebagai faktor paling dominan dalam membentuk kecenderungan memilih. Sebaliknya, kampanye digital memiliki pengaruh negatif karena dinilai tidak menarik dan kurang kredibel. Mayoritas responden menilai bahwa PKN belum menunjukkan keunikan program, kekuatan figur kandidat, maupun identitas politik yang berbeda dari partai lain. Hal ini menandakan bahwa PKN sebagai partai baru masih memerlukan strategi yang lebih kuat dalam membangun citra dan kedekatan politik dengan masyarakat urban DKI Jakarta.

Kata kunci: Perilaku Pemilih, Partai Baru, Kualitas Kandidat, Program Politik, Kampanye Digital.

**THE INFLUENCE OF CANDIDATE QUALITY, PARTY
PROGRAMS, DIGITAL CAMPAIGNS, AND POLITICAL
IDENTIFICATION ON VOTER BEHAVIOR IN DKI JAKARTA
IN CHOOSING A NEW PARTY: A CASE STUDY OF THE
NUSANTARA AWAKENING PARTY IN THE 2024
LEGISLATIVE ELECTION**

MUHAMMAD ALVITO DEVANO

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of candidate quality, party programs, digital campaigns, and political identification on voter behavior toward the Partai Kebangkitan Nusantara (PKN) as a new political party in the 2024 Legislative Election in Jakarta. As a newly established party, PKN faces various challenges in competing with long-established parties, particularly in building voter trust and engagement through candidate recognition, program clarity, and ideological proximity. The findings show that all independent variables significantly influence voter behavior, with political identification emerging as the most dominant factor shaping voting tendencies. In contrast, digital campaigns had a negative influence due to being perceived as unappealing and lacking credibility. The majority of respondents believe that PKN has not yet presented distinctive programs, strong candidate profiles, or a political identity that sets it apart from existing parties. This indicates that PKN, as a new party, still needs a stronger strategy to build a political image and emotional connection with urban voters in Jakarta.

Keywords: *Voter Behavior, New Political Party, Candidate Quality, Party Program, Digital Campaign.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul: “Pengaruh Kualitas Kandidat, Program Partai, Kampanye Digital, dan Identifikasi Politik terhadap Perilaku Pemilih dalam Memilih Partai Baru (Studi Kasus Partai Kebangkitan Nusantara di DKI Jakarta pada Pemilu Legislatif 2024)” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

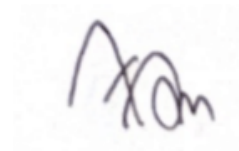
Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Jerry Indrawan, SIP., M.Si (Han), selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Restu Rahmawati, S.Sos., MA, selaku Kepala Program Studi Ilmu Politik yang telah memberikan izin, dukungan, dan fasilitas dalam kelancaran proses penelitian ini.
3. Bapak Dr. Nurdin, S.Pd., M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi akademis kepada penulis selama masa studi.
4. Kedua orang tua penulis, yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan moral dan material tanpa henti. Segala pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud tanpa cinta dan keikhlasan mereka.
5. Seluruh teman-teman dan rekan mahasiswa yang telah ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner serta memberikan dukungan, semangat, dan bantuan selama proses penelitian ini berlangsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk

perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi, baik secara akademis maupun praktis, terutama dalam kajian perilaku pemilih dan dinamika partai politik baru di Indonesia.

Jakarta, 15 Juni 2025

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Alvito' or similar, enclosed within a faint rectangular border.

Muhammad Alvito Devano

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Akademik.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Sistematika Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori Penelitian.....	13
2.2.1 Perilaku Pemilih.....	13
2.2.2 Pilihan Rasional	16
2.3 Kerangka Pemikiran	18
2.4 Perumusan Hipotesis	18
2.4.1 Hipotesis Utama	18
2.4.2 Hipotesis Parsial	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Objek Penelitian	20
3.2 Jenis Penelitian	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.3.1 Populasi.....	22
3.3.2 Sampel	23
3.4 Sumber Data	23
3.4.1 Data Primer	24
3.4.2 Data Sekunder.....	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	24
3.5.1 Uji Validitas	24
3.5.2 Uji Reliabilitas	25
3.5.3 Uji Normalitas.....	25

3.5.4 Uji Korelasi.....	25
3.5.5 Uji Regresi Linear Berganda	26
3.6 Jadwal Penelitian.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	27
4.1.1 Usia Responden	27
4.1.2 Jenis Kelamin.....	28
4.1.3 Domisili Responden.....	29
4.1.4 Keikutsertaan Responden Pada Pemilu Legislatif 2024	30
4.1.5 Pengetahuan Responden Terhadap Partai Kebangkitan Nusantara	31
4.2 Hasil Penelitian.....	32
4.2.1 Variabel X1 (Kualitas Kandidat).....	32
4.2.2 Variabel X2 (Program Partai)	34
4.2.3 Variabel X3 (Media Sosial dan Kampanye Digital)	37
4.2.4 Variabel X4 (Identifikasi Politik).....	40
4.2.5 Variabel Y (Perilaku Pemilih)	43
4.3 Hasil Analisis Data	46
4.3.1 Uji Validitas	46
4.3.2 Uji Reliabilitas	49
4.3.3 Uji Normalitas.....	51
4.3.4 Uji Multikolinearitas.....	52
4.3.5 Uji Heteroskedastisitas	52
4.3.6 Uji Autokorelasi.....	53
4.3.7 Uji Regresi Linear Berganda	54
4.4 Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4. 1 Usia Responden.....	27
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden	28
Gambar 4. 3 Domisili Responden	29
Gambar 4. 4 Keikutsertaan Responden pada Pileg 2024	30
Gambar 4. 5 Pengetahuan Responden Terhadap PKN	31
Gambar 4. 6 Hasil Kuesioner X1.1	32
Gambar 4. 7 Hasil Kuesioner X1.2	33
Gambar 4. 8 Hasil Kuesioner X1.3	33
Gambar 4. 9 Hasil Kuesioner X2.1	34
Gambar 4. 10 Hasil Kuesioner X2.2	35
Gambar 4. 11 Hasil Kuesioner X2.3	36
Gambar 4. 12 Hasil Kuesioner X3.1	37
Gambar 4. 13 Hasil Kuesioner X3.2	38
Gambar 4. 14 Hasil Kuesioner X3.3	39
Gambar 4. 15 Hasil Kuesioner X4.1	40
Gambar 4. 16 Hasil Kuesioner X4.2	41
Gambar 4. 17 Hasil Kuesioner X4.3	42
Gambar 4. 18 Hasil Kuesioner Y.1	43
Gambar 4. 19 Hasil Kuesioner Y.2.....	44
Gambar 4. 20 Hasil Kuesioner Y.3	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Pengukuran	21
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel X1	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X2	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X3	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X4	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X3	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X4	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4. 14 Hasil Autokorelasi	53
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4. 16 Hasil Uji F	56
Tabel 4. 17 Hasil Uji T	56
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	57