

**ANALISIS RESEPSI PENONTON PADA PENGGUNAAN BAHASA
KASAR DALAM VIDEO “AKU HARUS DAPAT 3 PIALA DI GAME
YANG MIRIP STUMBLE GUYS INI! FALL GUYS” DI CHANNEL
YOUTUBE WINDAH BASUDARA**

MAHADIFTA ARYA SAMUDRA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pemaknaan khalayak penonton terhadap penggunaan bahasa kasar dalam video “Aku Harus Dapat 3 Piala Di Game Yang Mirip Stumble Guys Ini! Fall Guys” di channel YouTube Windah Basudara, beserta faktor yang menentukan perbedaan pemaknaan tersebut. Penelitian ini menggunakan teori analisis resepsi Stuart Hall untuk mencari tahu posisi pemaknaan khalayak, yakni dominan, negosiasi, dan oposisi, serta faktor budaya yang memengaruhi perbedaan pemaknaan tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui focus group discussion (FGD) yang melibatkan enam informan dari latar belakang budaya yang beragam. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis resepsi dengan teori analisis resepsi Stuart Hall menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan dilengkapi dengan paradigma konstruktivis. Data penelitian dikumpulkan melalui teknik focus group discussion (FGD) dan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari keenam informan, terdapat satu informan berada di posisi dominant hegemonic reading, empat lainnya berada di posisi negotiated reading, dan terdapat satu informan di posisi oppositional reading. Adanya perbedaan pemaknaan ini dipengaruhi oleh faktor seperti, latar belakang informan, pendidikan informan, dan juga faktor budaya setempat dari informan.

Kata kunci: Analisis resepsi, Bahasa kasar, Youtube, Windah Basudara

**AUDIENCE RECEPTION ANALYSIS ON THE USE OF HARSH
LANGUAGE IN THE VIDEO “AKU HARUS DAPAT 3 PIALA DI GAME
YANG MIRIP STUMBLE GUYS INI! FALL GUYS” ON WINDAH
BASUDARA'S YOUTUBE CHANNEL**

MAHADIFTA ARYA SAMUDRA

ABSTRACT

This study aims to understand the audience's interpretation of the use of harsh language in the video "I Must Win 3 Trophies in This Game That's Similar to Stumble Guys! Fall Guys" on Windah Basudara's YouTube channel, as well as the factors that determine differences in these interpretations. The research applies Stuart Hall's reception analysis theory to explore audience positioning, including dominant, negotiated, and oppositional readings, and the cultural factors influencing these differing interpretations. The study employs a descriptive qualitative method with data collected through focus group discussions (FGD) involving six informants from diverse cultural backgrounds. The research adopts a reception analysis approach based on Stuart Hall's theory, utilizing a descriptive qualitative framework enriched with a constructivist paradigm. Data were gathered through FGD and observation techniques. The findings indicate that among the six informants, one was positioned in the dominant-hegemonic reading category, four in the negotiated reading category, and one in the oppositional reading category. These variations in interpretation were influenced by factors such as the informants' backgrounds, educational levels, and local cultural contexts.

Keywords: Reception analysis, Harsh language, Youtube, Windah Basudara