

TINJAUAN PROMOSI TABUNGAN SIMPEL PADA BANK BJB KANTOR CABANG TANGSEL

Oleh: Zahra Kamilia Zulfa

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis Tinjauan Promosi Tabungan simpel di Bank BJB Cabang Tangerang Selatan. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, informasi dikumpulkan melalui wawancara dan pengamatan. Temuan menunjukkan bahwa penerapan strategi 7P dan STP berhasil meningkatkan jumlah nasabah dari kalangan pelajar. Taktik jemput bola dan promosi berbasis pendidikan menjadi faktor utama kesuksesan. Disarankan agar Bank menjalin kemitraan yang lebih luas dengan sekolah swasta dan memaksimalkan layanan secara digital.

Kata kunci: Taktik Pemasaran, Tabungan Simpel, 7P, STP, Bank BJB

SIMPLE SAVINGS PROMOTION REVIEW AT BANK BJB TANGSEL BRANCH OFFICE

Oleh: Zahra Kamilia Zulfa

ABSTRACT

This research intends to evaluate the marketing approach of the Simpel savings account at the Bank BJB Tangerang Selatan Branch. Employing a descriptive qualitative technique, data was gathered through interviews and observations. The findings indicate that utilizing the 7P and STP strategies significantly boosts the number of student account holders. The "jemput bola" method and educational promotions were instrumental in achieving this success. It is suggested that the Bank enhance partnerships with private educational institutions and improve digital service offerings.

Keywords: Marketing Approach, Simpel Savings Account, 7P, STP, Bank BJB