



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**Diplomasi Kota Dubai Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah
Wisatawan Asing Pasca Pandemi Covid-19 Periode 2020-2023**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Sharah Djuwairiyah

NIM : 2110412231



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2025**

**DIPLOMASI KOTA DUBAI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
JUMLAH WISATAWAN ASING PASCA PANDEMI COVID-19 PERIODE
2020-2023**

**DUBAI CITY DIPLOMACY AS AN EFFORT TO INCREASE THE
NUMBER OF FOREIGN TOURISTS POST-COVID-19 PANDEMIC
PERIOD 2020-2023**

Oleh:

Sharah Djuwairiyah

2110412231

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
Tanggal seperti tertera di bawah ini**

Jakarta, 12 Juni 2025

Pembimbing Utama



Hesti Rosdiana, M. Si



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sharah Djuwairiyah

NIM : 2110412231

Program Studi : S1 Ilmu Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2025

Yang menyatakan,



(Sharah Djuwairiyah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sharah Djuwairiyah
NIM : 2110412231
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**DIPLOMASI KOTA DUBAI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
JUMLAH WISATAWAN ASING PASCA PANDEMI COVID-19 PERIODE
2020-2023**

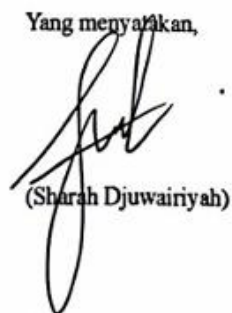
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 7 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Sharah Djuwairiyah)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Sarah Djurwairiyah
NIM : 2110412231
PROGRAM STUDI : SI Ilmu Hubungan Internasional
JUDUL : Diplomasi Kota Dubai Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Wisatawan Asing Pasca Pandemi Covid-19 Periode 2020-2023

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Hesti Rosdiana, M. Si)

Penguji 1



(Dr. Asep Kamaluddin Nashir)

Penguji 2



(Nurfarah Nidatya, S. HI, MAIR)

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional



(Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S. IP)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 1 Juli 2025

Diplomasi Kota Dubai Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Wisatawan Asing Pasca Pandemi Covid-19 Periode 2020-2023

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa diplomasi kota Dubai sebagai upaya meningkatkan jumlah wisatawan asing pasca pandemi Covid-19 periode 2020-2023. Pemerintah Dubai memakai strategi *city branding* sebagai sebuah upaya dalam diplomasi kotanya. Pandemi Covid-19 berdampak terhadap sektor pariwisata secara signifikan pada kota Dubai, dimana pariwisata menyumbang sekitar 11-12% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sebelum adanya pandemi Covid-19, dan terus meningkat seiring pemulihan ekonomi global. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan mengumpulkan data melalui wawancara, dan telaah dokumen untuk mendukung proses penelitian. Penelitian ini mengadopsi teori Diplomasi Kota dan konsep *City Branding* yang dikembangkan oleh Simon Anholt dan memfokuskan pada enam aspek, yaitu Presence, Place, Potential, Pulse, People, Prerequisite. Yang membantu penulis untuk menganalisa strategi *city branding* yang diimplementasikan oleh pemerintah Dubai ke sektor pariwisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa melalui strategi *city branding* dalam diplomasi kota Dubai, pemerintah Dubai berhasil memulihkan sektor pariwisatanya yang mengalami penurunan akibat pandemi Covid-19. Melalui strategi *city branding* yang efektif, Dubai telah berhasil membangun citra positif sebagai tujuan wisata yang aman dan nyaman di tengah pandemi. Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan dan rekomendasi bagi kota lain yang menghadapi tantangan serupa dalam mengembangkan sektor pariwisata mereka di pasca pandemi Covid-19.

Kata kunci: Dubai, Diplomasi Kota, *City Branding*, Pariwisata, Covid-19

Diplomasi Kota Dubai Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Wisatawan Asing Pasca Pandemi Covid-19 Periode 2020-2023

Abstract

This research aims to analyze Dubai's city diplomacy as an effort to increase the number of foreign tourists after the Covid-19 pandemic for the 2020-2023 period. The Dubai government uses a city branding strategy as an effort in its city diplomacy. The Covid-19 pandemic has significantly impacted the tourism sector in the city of Dubai, where tourism contributed around 11-12% to the Gross Domestic Product (GDP) before the Covid-19 pandemic, and continues to increase as the global economy recovers. This research uses a qualitative approach by collecting data through interviews, and document review to support the research process. This research adopts the theory of City Diplomacy and the concept of City Branding developed by Simon Anholt and focuses on six aspects, namely Presence, Place, Potential, Pulse, People, Prerequisite. Which helps the author to analyze the city branding strategy implemented by the Dubai government to the tourism sector. The results showed that through the city branding strategy in Dubai's city diplomacy, the Dubai government managed to restore its tourism sector which experienced a decline due to the Covid-19 pandemic. Through an effective city branding strategy, Dubai has succeeded in building a positive image as a safe and comfortable tourist destination in the midst of a pandemic. The results of this study can provide insights and recommendations for other cities facing similar challenges in developing their tourism sector in the aftermath of the Covid-19 pandemic.

KeyWords: Dubai, City Diplomacy, City Branding, Tourism, Covid-19

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Diplomasi Kota Dubai Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Wisatawan Asing Pasca Pandemi Covid-19 Periode 2020-2023”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Ilmu Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dengan lancar.

Penulisan skripsi ini tentunya dapat diselesaikan oleh penulis karena tidak lepas dari adanya dukungan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak yang selalu memberikan dukungan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT Tuhan semesta alam yang sudah menurunkan berkah dan rahmat karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik;
2. Kedua orang tua, saudara, dan keluarga yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan lancar;
3. Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si. selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional;
4. Ibu Hesti Rosdiana, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membantu mengarahkan dan memberikan masukan terkait substansi dan tata penyusunan skripsi yang baik dan benar;
5. Bapak Dr. Asep Kamaluddin Nashir dan Ibu Nurfarah Nidatya, S. HI, MAIR. selaku dosen penguji penelitian penulis yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat bermanfaat bagi penelitian ini;
6. Teman penulis Desvira Widya Lextyorini yang selalu mendukung penulis dari awal pembuatan penelitian ini hingga akhir proses penulisan skripsi, yang selalu membantu penulis tanpa pamrih dan memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu;

7. Teman penulis Farissa Azzahra yang sudah bersama penulis dari semester awal perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi bersama;
8. Teman-teman terdekat penulis yang namanya tidak dituliskan di halaman ini yang selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dalam penulisan maupun sistematikanya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini agar nantinya menjadi bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 29 Juni 2025

Penulis

Sharah Djuwairiyah

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1. Manfaat Akademik	11
1.5.2. Manfaat Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 14
2.1 Teori dan Konsep Penelitian.....	14
2.1.1 Diplomasi Kota	14
2.1.2 <i>City Branding</i>	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	21
 BAB III METODE PENELITIAN	 23
3.1 Objek Penelitian.....	23
3.2 Jenis Penelitian	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3.1 Wawancara Kualitatif.....	24
3.3.2 Studi Kepustakaan (<i>Library Research</i>)	26
3.4 Sumber Data	26

3.4.1 Sumber Data Primer	27
3.4.2 Sumber Data Sekunder	27
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.6 Tabel Waktu Penelitian	28

BAB IV PARIWISATA KOTA DUBAI SEBELUM PANDEMI COVID-19 .29

4.1 Kondisi Pariwisata Dubai sebelum pandemi Covid-19	29
4.2 Potensi Pariwisata Dubai	33
4.3 Pariwisata Dubai di masa Pandemi Covid-19	49

BAB 5 DIPLOMASI KOTA DUBAI MELALUI STRATEGI *CITY BRANDING* UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN ASING PASCA PANDEMI COVID-19 PERIODE 2020-2023..... 55

5.1 Diplomasi Kota Dubai	55
5.1.1 Menyelenggarakan acara-acara bertaraf internasional (<i>International Event</i>)	57
5.1.2 Melaksanakan kerja sama dengan negara atau kota lain	60
5.1.3 Menerapkan strategi <i>city branding</i>	62
5.2 <i>City Branding</i> Pemerintah Dubai dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Asing	64
5.3 Analisis Strategi <i>City Branding</i> Pemerintah Dubai	72
5.3.1 <i>Presence</i>	73
5.3.2 <i>Place</i>	75
5.3.3 <i>Potential</i>	77
5.3.4 <i>Pulse</i>	81
5.3.5 <i>People</i>	84
5.3.6 <i>Prerequisites</i>	87
5.4 Tantangan dan peluang sektor pariwisata di Dubai	90

BAB VI KESIMPULAN 93

6.1 Kesimpulan	93
6.2 Saran	95

DAFTAR PUSTAKA 97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Wisatawan Asing ke Dubai Tahun 2014 - 2023	2
Gambar 2 Peta Uni Emirat Arab.....	30
Gambar 3 Transformasi Dubai Sebelum dan Sesudah Menjadi Kota Metropolis. 32	
Gambar 4 Top Global Destination Cities	34
Gambar 5 Destinasi Wisata di Dubai	37
Gambar 6 Jumlah Wisatawan Asing yang Berkunjung ke Dubai tahun 2015-2021	44
Gambar 7 Jumlah Pengunjung Dubai Tahun 2019 Berdasarkan Negara	47
Gambar 8 Berbagai Kampanye Pemasaran Secara Digital oleh Dubai	68
Gambar 9 Jumlah Wisatawan Asing yang Mengunjungi Dubai (2019-2023)	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup	103
Lampiran 2 Kontrak Penulisan Tugas Akhir	104
Lampiran 3 Kartu Bimbingan.....	105
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir.....	106
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara.....	107
Lampiran 6 Transkrip Wawancara	108
Lampiran 7 Hasil Plagiarisme	111