

DAFTAR PUSTAKA

- Afdjani, H. (2014). *Ilmu Komunikasi, Proses & Strategi*. Indigo Media.
- Anofrina, H. (2014). *Analisis semiotika representasi persahabatan dalam film "Hugo"* [Universitas Riau]. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/2482>
- Aquinas, T. (2014). *Suma Theologica* (p. 1593).
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1* (5th ed.). Erlangga.
- Berger, A. A. (2010). *Pengantar Semiotika Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Tiara Wacana.
- Budayatna, M., & Ganiem, M. L. (2014). *TEORI KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI* (2nd ed.). Kencana Perdana Media Group.
- Bungin, B. (2006). *Penelitian Kualitatif*. Kencana Perdana Media Group.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Kencana Perdana Media Group.
- Cangara, H. H. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Dadan, R. (2005). *Tokoh dan pemikiran semiotika*. Tazkiya Press.
- Dariyo, A. (2017). Hubungan Antara Persahabatan dan Kecerdasan Emosi dengan Kepuasan Hidup Remaja. *Jurnal Psikologi*, 5. https://www.researchgate.net/publication/329582230_Hubungan_Antar_Persahabatan_dan_Kecerdasan_Emosi_dengan_Kepuasan_Hidup_Remaja
- Dennis, M. (2008). *MsQualis Mass Communication Theory*.
- Devito, J. A. (2017). *Komunikasi Antar Manusia* (5th ed.). Karisma Publishing Group.
- Eco, U. (1976). *A Theory of Semiotics*. Indiana University Press.
- Farrelly, P. (2018). *Green Book*.
- Fauziah, N. (2014). Empati, Persahabatan, Dan Kecerdasan Adversitas Pada Mahasiswa Yang Sedang Skripsi. *Jurnal Psikologi*, 13. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/view/8068>

Green, B.(n.d.).“*GreenBook*”*Poster*.

https://www.imdb.com/title/tt6966692/mediaviewer/rm2461296640/?ref_=tt_ov_i

Green, H. postman V. (1936). *THE NEGRO MOTORIST GREEN BOOK*.

SmithsonianInstitution TravelingExhibitionService.

<https://negromotoristgreenbook.si.edu/about/>

Hendarso. Panji, Adiputra, & Adriza. (2003). *Metode Penelitian*. STIAMl.

IMDb. (2021).*IqbalRamadhan*.IMDbWeb.

<https://www.imdb.com/title/tt11271990/mediaviewer/rm4150567169/>

Tanggal Pengambilan : 15-11-2024

IMDb.(2018).IMDbposter“*GreenBook*”.IMDbWeb.

https://www.imdb.com/title/tt6966692/mediaviewer/rm2461296640/?ref_=tt_ov_i Tanggal Pengambilan : 15-11-2024

IMDb.(2018).*LindaCardellini*.

https://www.imdb.com/name/nm0004802/mediaviewer/rm1142087168/?ref_=nm_ov_ph

Tanggal Pengambilan : 19-11-2024

IMDb. (n.d.). *IMDb Poster “Ali dan RATU-RATU QUEENS”*.Retrieved November 15,2024,from

https://www.imdb.com/title/tt11271990/mediaviewer/rm195806977/?ref_=tt_ov_i Tanggal Pengambilan : 15-11-2024

IMDb. (2018).*PeterFarrelly*.

https://www.imdb.com/name/nm0268380/mediaviewer/rm3290068480/?ref_=nm_ov_ph Tanggal Pengambilan : 21-11-2024

IMDb. (2021).*NirinaZubir*.Wowkeren.

<https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00371026.html>

Tanggal Pengambilan : 19-11-2024

IMDb. (2018).*IMDbGreenBookAwards*.IMDbWeb.

https://www.imdb.com/title/tt6966692/awards/?ref_=tturv_ql_1

- IMDb. (2018). *Mahershala Ali*.
https://www.imdb.com/name/nm0991810/mediaviewer/rm2527838209/?ref=nm_ov_ph Tanggal Pengambilan : 20-11-2024
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (1st ed.). Kencana Perdana Media Group.
- Lagi.com, K. (2021). *Tika Panggabean*. <https://www.kapanlagi.com/tika-panggabean/foto/foto-tika-panggabean-282.html> Tanggal Pengambilan : 22-11-2024
- LittleJohn, S. W. (1999). *Theories Of Human Communication*. Wadsworth Publishing company.
- Mansoor, P. (1987). Charles Sanders Peirce. In Angkasa (Ed.), *Sosiolinguistik*.
- Marlenah. (2012). *Analisis semiotika terhadap pesan moral dalam film Toy Story 3* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim]. <https://repository.uin-suska.ac.id/8019/>
- MasDiana. (2021). *Analisis semiotika pesan toleransi dalam film “Ajari Aku Islam” (metode semiotika Charles Sanders Peirce)* [Universitas Islam Negeri Sumatera Utara]. <http://repository.uinsu.ac.id/15240/>
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2003). *Ilmu Komunikasi : suatu pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nightingale, V. (2003). *The cultural revolution in audience research* (A. N. Valdivia (ed.); pp. 360–81). A Companion to Media Studies Oxford.
- Novisa Rosi, I. S. N. (2020). *Analisis semiotika Representasi persahabatan dalam film The last recipe: Kirin No Shita No Kioku*. <https://ennichi.stba-jia.ac.id/index.php/ennichi/article/view/7>
- Nugroho, E. (2008). *Pengenalan Teori Warna* (T. Ari Prabawati i (ed.)). C.V ANDI OFFSET.
- Oscar. (2019). *Academy Awards*. OscarWeb.
[https://www.oscars.org/search/site/green book](https://www.oscars.org/search/site/green%20book)

- ParaPuan.(2021).*HappySalma*.ParaPuan.
<https://www.parapuan.co/read/532743420/belajar-mencintai-diri-dengan-sederhana-ala-para-ratu-di-film-ali-ratu-ratu-queens?page=3>Tanggal Pengambilan : 23-11-2024
- Peirce, C. S. (1982). *Logic as Semiotics: The Theory of Signs*. In R. E. Innis (Ed.), *Logic as Semiotics: The Theory of Signs*. Indiana University Press.
- Popbela.(2021).*AsriWelas*.Popbela.
<https://www.popbela.com/career/inspiration/zikra-mulia-irawati/profil-asri-welas> Tanggal Pengambilan : 23-11-2024
- Puspitasari, D. R. (2021). *Nilai Sosial Budaya dalam film Tilik (kajian semiotika Charles Sanders Peirce)* [Universitas Negeri Yogyakarta].
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/2494>
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rodaskarya Offset.
- Richard, W., & H. Turner, L. (2010). *Introducing communication theory analysis and application* (M. Ryan (ed.); E.4). The McGraw-Hill Companies.
- Samovar, A. L., & Porter, E. R. (1981). komunikasi manusia. In *Communication Between Cultures* (p. 135). Wadsworth Publishing company.
- Sari Maya Purnama, Dilla Ika Sari, Fasha Ariandra, & M. R. R. (2020). Representasi pencarian makna diri pada film Soul (STUDI ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE). *Jurnal Semiotika*, 16.
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/3175>
- Sasmita, U. (2017). *Representasi maskulinitas dalam Film Disney Moana (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)* [Universitas Tadulako].
<https://www.semanticscholar.org/paper/Representasi-Maskulinitas-Dalam-Film-Disney-MoanaSasmita/4607dc5c04af4d51f124c15bde6b76086a040083>
- Segers, R. T. (2000). *Evaluasi Teks Sastra* (S. A. Sayuti (ed.)). Adicita Karya Nusa.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rodaskarya Offset.
- Syahrur, S. &. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ciptapustaka Media.
- Van Zoest, A. (1996). *Fiksi dan nonfiksi dalam kajian semiotik* (M. Sardjoe (ed.)). Intermasa.

Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia. Verderber, K. S., Verderber, R. F., Berryman, F., & Cynthia. (2007). Bentuk hubungan Akrab dan gay hubungan. In *Interpersonal communication concepts, skills, and context* (11th ed., p. 159). Oxford University Press.

Web, Imd.(2021).LuckyKuswandi.IMDbWeb.
https://www.imdb.com/name/nm2435022/?ref=tt_cst_dr_1Tanggal
Pengambilan : 23-11-2024

Yager, J. (2006). *When Friendship Mengatasi Teman yang berbahaya & mengembangkan persahabatan yang menguntungkan*. Transmedia.

Yudanto, D. A. (2019). *Makna Persahabatan dalam film 5 cm (analisis semiotika Charles Sanders Peirce)*. Universitas Budi Luhur.