

DAFTAR PUSTAKA

- Bahaya terbesar energi pada remaja 2015, diakses tanggal 19 Januari 2016.
www.kompasiana.com/sandiazjudhasmara/bahaya-terbesar-minuman-enei-pada-remaja-dan-dewasa-muda
- Cangara, H 2014, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Effendy, O 2007, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Adutya Bakti, Bandung.
- Durianto & Sugiarto, 2003, *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif :Strategi, Program & Teknik Pengukuran*, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta
- Djatnika, T 2007, *Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosadakarya, Bandung.
- Jaiz, M 2014, *Dasar-Dasar Periklanan*, Graha Ilmu, Yogya.
- Kasali, R 2007, *Manajemen Periklanan :Konsep & Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kennedy, J & Soemanagara, R 2006, *Marketing Communication*, PT. Bhuana Ilmu Popuar, Jakarta.
- Kriyantono, R 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media, Jakarta
- Martono, N 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif: analisis & analisis data sekunder*, PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Morrisan, 2010, *Periklanan Komunikasi Pemasaran*, Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Priyatno, D 2013, *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*, PT. Buku Seru, Jakarta
- Profil Website Extra Joss Blend, diakses 25 Januari 2016
[Http://extrajossblend.com/](http://extrajossblend.com/)
- Profil Website Ekstra Joss, diakses 20 Januari 2016.
[Http://visit bintang7.com](http://visit bintang7.com)
- Rumanti 2008, *Dasar-dasar Public Realitions: Teori dan Praktik*, Assumpta Maria, Jakarta.

- Ruslan, R 2010, *Metode Penelitian Public Realitions dan Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Sangadji, E & Sopiah 2013, *Perilaku Konsumen: pendekatan praktis*, Andi, Jakarta.
- Sunyoto, D 2013, *Praktik Riset Perilaku Konsumen :Teori, Kuesioner, Alat dan Analisis Data*, A Caps, Yogyakarta.
- Sarwono, J 2009, *Statistik itu Mudah :Panduan Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*, Gelang Media, Yogya
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kombinasi : Mixed Methods*, Alfabelta, Bandung
- Suyanto, M 2005, *Strategi perancangan iklan televisi perusahaan top dunia*, Andi, Yogyakarta
- Umar, H 2011, *Metode Penelitian Untuk Skripsi & Tesis Bisnis*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

