

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Asari, Andi, & Syaifuddin, E. R. (2023). *Komunikasi Digital*. Penerbit Lakeisha
- Asteria, D. (2015). *Komunikasi Lingkungan: Peran Media Massa dalam Edukasi Kesadaran Lingkungan Edisi Pertama*. Prenadamedia Group.
- Bungin, B. (2022). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Cybercommunity, Media Sosial dan Diskursus Teknologi Media Komunikasi*. Kencana.
- Damsar. (2019). *Pengantar Sosiologi Pendidikan (1 ed.)*. (Suwito, Ed.) Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hanafi, A. S., Rahmawati, A., & Suharti, B. (2024). *Komunikasi Lingkungan*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Mulyadi, S., Basuki, A. H., & Prabowo, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method: Perspektif yang Terbaru untuk Ilmu-Ilmu Sosial, Kemanusiaan, dan Budaya*. Rajawali Pers.
- Mulyana, Deddy. (2023). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2022). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Prenada Media.
- Prastowo, Andi. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media.
- Priyono, P. E. (2022). *Komunikasi dan Komunikasi Digital*. GUEPEDIA
- Suyanto, B., & Sutinah. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan (3rd ed.)*. Kencana.
- Sulaiman, A., & Naqshbandi, M. M. (2014). *Social Media: Dynamism, Issues, and Challenges*. Partridge Publishing Singapore,
- Syahrudin, S., Menungsa, A. S. & Mahdar, M. (2023). *Fenomena Komunikasi di Era Virtualitas (Sebuah Transisi Sosial sebagai Dampak Eksistensi Media Sosial*. CV. Green Publisher Indonesia.

Jurnal Ilmiah

- Andzani, D. (2023). Dinamika Komunikasi Digital: Tren, Tantangan, dan Prospek Masa Depan. *Jurnal Syntax Admiration*, 4 (11), 1964-1976. <https://doi.org/10.46799/jsa.v4i11.743>
- Annisa, S. (2019). Studi Netnografi Pada Aksi Beat Plastic Pollution Oleh United Nations Environment Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Aspikom*, 3(6), 1109-1123. <http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v3i6.411>
- Arista, W. D., & Suderana, W. (2019). Implementasi Kebijakan Program Kartu Identitas Anak (Kia) Di Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Kabupaten Badung. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 3(1), 56-66. <https://doi.org/10.38043/jids.v3i1.1733>
- Asiyah, N. (2019). Kebijakan Pemerintah Kota Langsa Terhadap Pengelolaan Sampah dalam Memenuhi Prinsip *Good Environmental Governance*. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 14 (2), 316-327. <https://doi.org/10.33059/jhsk.v14i2.1920>

- Aziz, A. Z. A. (2020). Optimasi Instagram Sebagai Media Penyampaian Pesan Dakwah. *Jurnal Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 1(4), 216-226. <https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v1i4.52>
- Budiharjo. (2017). Pengaruh Kesadaran Masyarakat Terhadap Partisipasi Penanganan Kebersihan Lingkungan di Kelurahan Menteng Jakarta Pusat. *Public Administration Journal*, 1 (2).
- Cerya, E., & Evanita, S. (2021). Strategi Komunikasi Lingkungan dalam Membangun Kepedulian Masyarakat dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 6(2), 136. <https://doi.org/10.29210/3003977000>
- Daft, R. L., & Lengel, R. H. (1984). Information Richness: A New Approach to Managerial Behavior and Organization Design. In B. Staw & L. L Cummings (Eds.). *Research in 26 Organizational Behavior*, Vol. 6, pp. 191-233.
- Dani, J. A., & Mukti, B. (2023). Komunikasi Digital Pada Organisasi Masjid Sebagai Pengembangan Daerah. *Jurnal Syntax Transformation*, 4 (2), 236-240. <https://doi.org/10.46799/jst.v4i2.697>
- Dharmajaya, A., & Minangkabawi, H. (2024). Membangun Kepercayaan yang Berkelanjutan di Era Disruptif Komunikasi: Perspektif Media dan Komunikasi Digital. *Jurnal Komunikasi*, 18 (2). <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol18.iss2.art9>
- Fadli, A., & Sazali, H. (2023). Peran Media Sosial Instagram @GreenPeaceID Sebagai Media Kampanye dalam Menjaga Lingkungan. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8 (2), 209-222. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i2.32>
- Hakim, M. Z. (2019). Pengelolaan dan Pengendalian Sampah Plastik Berwawasan Lingkungan. *Amanna Gappa*, 111-121.
- Hakim, H. I., Ohorella, N., & Prihantoro, E. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Angkringan Khulo Melalui Media Sosial Instagram. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1 (2), 111-122. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i2.802>
- Hardjati, S., Rani, S., & Bella, D. M. (2022). Sosialisasi Pendidikan Hutan Sebagai Paru-Paru Dunia kepada Sekolah Dasar Negeri Pakal 1 Surabaya. *Literasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Inovasi*, 2 (2), 1163-1172. <https://doi.org/10.58466/literasi.v2i2.544>
- Husna, H., (2019). Upaya Guru Bimbingan dan Konseling dalam Meningkatkan Kepedulian Lingkungan Sekolah di Smp Negeri 19 Medan. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3 (1), 932-943.
- Jafriyanti, S., & Lubis, E. E. (2021). Pengaruh Terpaan Akun Instagram @Zerowaste.Id_Official dalam Mengampanyekan Gaya Hidup Nol Sampah Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Followers. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8 (1), 1-13.

- Kartini, K., Pratama, A. A., & Hasibuan, D. A. (2024). Teori Komunikasi Organisasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8 (1), 3151-3158. <https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.12860>
- Khairinal, K., Syuhada, S., & Sitinjak, R. S. (2022). Pengaruh Media Sosial, Konformitas, dan Pendidikan Ekonomi Keluarga, Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMK 1 Kota Jambi Tahun Pelajaran 2021/2022. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3 (2), 923-938. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1137>
- Koentjoro, M. S. (2020). Teori Kekayaan Media dan Teori Komunikasi Dua Tahap Pada Akun Resmi Instagram Perusahaan Properti Analisa Konten Akun Resmi Instagram Bsd City.
- Maiwan, M. (2013). Memahami Politik Globalisasi dan Pengaruhnya dalam Tata Dunia Baru: Antara Peluang dan Tantangan. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 7 (1).
- Maskun, M., Assidiq, H., & Bachril, S. N. (2022). Tinjauan Normatif Penerapan Prinsip Tanggung Jawab Produsen dalam Pengaturan Tata Kelola Sampah Plastik di Indonesia. *Bina Hukum Lingkungan*, 6 (2), 184–200.
- Martha, L. P., & Adiyasa, I. S. (2022). Analisis Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi Program Kartu Identitas Anak. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 6 (1), 9-18. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v6i1.5315>
- Matthes, J. (2022). Social Media and the Political Engagement of Young Adults: Between Mobilization and Distraction. *Online Media and Global Communication*, 1 (1), 6-22. <https://doi.org/10.1515/omgc-2022-0006>
- Megadini, R., & Anggapuspa, M. L. (2021). Perancangan feed instagram sebagai media promosi tape ketan surabaya. *BARIK-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 3(1), 69-81. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v3i1.42446>
- Mursalin, E., & Setiaji, A. B. (2021). Menumbuhkan kepedulian lingkungan melalui literasi sains: penggunaan pendekatan dan model pembelajaran yang efektif. In *E-Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Jurusan Tarbiyah FTIK IAIN Palangka Raya* (Vol. 1, No. 1).
- Najhalidi, A. D., & Rosilawati, Y. (2023). Green Campaign of The Gili Eco Trust in Forming Public Awareness about The Environment to Realize Gili Trawangan Zero Waste. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 444, p. 03022). EDP Sciences. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202344403022>
- Ngwenyama, O. K., & Lee, A. S. (1997). Communication richness in electronic mail: Critical social theory and the contextuality of meaning. *MIS quarterly*, 145-167. <https://doi.org/10.2307/249417>
- Nu'man, T. M., & Noviati, N. P. (2021). Perilaku sadar lingkungan dalam perspektif Theory of Planned Behavior: Analisis terhadap intensi penggunaan kantong dan sedotan plastik pada mahasiswa. *Jurnal Ecopsy*, 8(2), 165. <http://dx.doi.org/10.20527/ecopsy.2021.10.016>.

- Norival, A. (2018). Perilaku masyarakat di Bagian Tengah Batang Ino Terhadap Sampah di Nagari Salimpaung Kecamatan Salimpaung Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Buana*, 2 (1), 262-262. <https://doi.org/10.24036/student.v2i1.75>
- Novianti, R. D. (2023). Mengenal Konsep Zero Waste: Mengurangi, Mendaur Ulang, dan Mengelola Sampah dengan Bijak. *Jurnal Pendidikan, Sains dan Teknologi*, 2 (2), 1026-1030. <https://doi.org/10.47233/jpst.v2i4.1354>
- Pariasih, E. (2023). Efektivitas Instagram sebagai Media Sosialisasi Digital Kementerian Pertanian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3 (5), 1007-1016.
- Prastika, S. K., Maryani, E., & Mirawati, I. (2023). Instagram@ teensgogreen. id Sebagai Aktivisme Media dalam Isu Lingkungan untuk Generasi Muda. *Jurnal Penelitian Sistem Informasi (JPSI)*, 1(3), 48-65.
- Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 9 (1), 40-51. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>
- Puspasari, N., & Hermawati, T. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Brand Awareness Studi Kasus pada Media Pemasaran Instagram Batik Puspita Ayu. *Jurnal Komunikasi*.
- Puspa, N. Z. H., & Manalu, S. R. (2021). Kampanye Gerakan Lingkungan dan Aktivisme Online di Media Sosial (Studi Kasus Pada Aktivisme Sustainable Fashion di Media Sosial Instagram). *Interaksi Online*, 9 (3), 193-207.
- Putri, I. R., & Pratiwi, E. (2022). Aktivisme Digital dan Pemanfaatan Media Baru Sebagai Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat Atas Isu Lingkungan. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8 (2), 231-246. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v8i2.3303>
- Nareswari N, Putri A, Urfan N. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Pada Akun Instagram Komunitas @Earthhourjogja Guna Menumbuhkan Kesadaran Lingkungan. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora*, 8 (2), 674-683. <https://doi.org/10.31604/jim.v8i2.2024.674-682>
- Ridwan, N. M. A. R., Frimawaty, E., & Herdiansyah, H. (2023). Analyzing Urban Communities Level of Environmental Awareness for a Future Sustainable Use of Plastic Packaging. *International Journal of Sustainable Development & Planning*, 18 (2). <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180205>
- Rochgiyanti, R., Sriwati, S., Wafa, I., & Rahmawati, M. (2024). Pelatihan Pembuatan dan Perancangan Website Sebagai Media Sosialisasi Organisasi Borneo Historical Community (BHC) di Kota Banjarmasin. *Jurnal Pengabdian UNDIMA*, 5 (2), 308-316. <https://doi.org/10.33394/jpu.v5i2.10007>

- Rohani, D. L., & Febriana, P. (2024). Keingintahuan dan Kepercayaan Diri Remaja yang Menggunakan Filter Instagram di Indonesia. *Interaction Communication Studies Journal*, 1 (2), 164-174. <https://doi.org/10.47134/interaction.v1i2.2891>
- Rustan, K., Agustang, A., & Idrus, I. I. (2023). Penerapan Gaya Hidup Zero Waste Sebagai Upaya Penyelamatan Lingkungan di Indonesia. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2 (6), 1763-1768. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i6.887>
- Saptiyono, A. (2024). Strategi Sosialisasi Literasi Media Akun Instagram @Japelidi. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13 (1), 1-17. <https://doi.org/10.14710/interaksi.13.1.1-17>
- Satyanandani, K. A., Meidina, V. S., & Arif, M. (2022). Strategi Komunikasi ECOTON Pada Instagram Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Pengurangan Plastik Sekali Pakai. *Environmental Pollution Journal*, 2 (1). <https://doi.org/10.58954/epj.v2i1.42>
- Jatnika Sundana E, Dhany Sutadian A, Juwana I. (2019). Zero Waste Management Index–Sebuah Tinjauan. *Creative Research Journal*, 5 (02), 55-62. <https://doi.org/10.34147/crj.v5i2.217>
- Santoso, R., Roshayanti, F., & Siswanto, J. (2021). Analisis Literasi Lingkungan Siswa Smp. *JPPS (Jurnal Penelitian Pendidikan Sains)*, 10(2), 1976–1982. <https://doi.org/10.26740/jpps.v10n2.p1976-1982>
- Suwarjo, D. M., Zid, M., & Sya, A. (2022). Pengelolaan Sampah Berbasis Zero Waste untuk Kelestarian SDA Lingkungan pada Siswa Bimbel Quantum Research. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6 (1), 78-82. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.2764>
- Syafrikurniasari, N., & Widiani, S. P. (2020). Pengaruh Pesan Kampanye No Straw Movement di Media Sosial Terhadap Perubahan Sikap Publik. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4 (1), 17-26. <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i1.937>
- Syauqina, L., & Ichsan, S. S. (2022). Strategi Komunikasi Tentang Sosialisasi Ekspor dan Impor Barang Bawaan Penumpang Oleh Bea dan Cukai Kepada Penyedia Layanan Jasa Titip. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 8 (1), 781-793. <https://doi.org/10.52434/jk.v8i1.1292>
- Venus, A., & Munggaran, N. R. (2017). Menelusuri Perkembangan Teori Kekayaan Media. *Dialektika*, 4(1).
- Wibisono, M. P., & Haqu, R. (2024). Analisis Penerimaan Pesan Satire Lingkungan di Konten Tiktok @Pandawaragrup Menggunakan Teori Resepsi Stuart Hall. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 9(4), 909-923. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i4.295>
- Zainuri, A., & Agastya, A. A. R. U. (2022). Strategi Ecoton Dalam Penerapan Program Zero Waste Cities di Kecamatan Tempurejo Kota

Portal Berita/Website

- Aliansi Zero Waste Indonesia. (2024). *Aliansizerowaste.id*. Accessed from <https://aliansizerowaste.id/profil-aliansi/>
- Eldridge, A. (2024). Instagram. *Encyclopedia Britannica*. Accessed from <https://www.britannica.com/money/Instagram>
- Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun, 2022-2024. (2024, Juni 8). *Badan Pusat Statistik*. Accessed from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- Kemp, S. (2024). Digital 2024: Indonesia. *Datareportal.com*. Accessed from: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Khoirunnisaa, J. (2024). Makin Menggunung! KLHK Sebut 1 Orang Warga RI Hasilkan 1 Kg Sampah/Hari. *News.Detik.com*. Accessed from: <https://news.detik.com/berita/d-7407667/makin-menggunung-klhk-sebut-1-orang-warga-ri-hasilkan-1-kg-sampah-hari>.
- Komposisi Sampah. (2024, Agustus 31). *SIPSN KLHK*. Accessed from <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/komposisi>
- Masitoh, S. (2023). Bappenas Prediksi Jumlah Populasi Indonesia Akan Turun ke Posisi 6 Dunia pada 2045. *Nasional.kontan.co.id*. Accessed from: <https://nasional.kontan.co.id/news/bappenas-prediksi-jumlah-populasi-indonesia-akan-turun-ke-posisi-6-dunia-pada-2045>
- Rachwiyono, G. G. (2024). Komunikasi Lingkungan Dalam Lingkup Teknologi Informasi. *Kumparan.com*. Accessed from <https://kumparan.com/ghivary-r/komunikasi-lingkungan-dalam-lingkup-teknologi-informasi-23ibSfKLEFv/3>
- Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional. (2024). *SIPSN KLHK*. Accessed from <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/komposisi>
- Zaman, A. (2022). Zero-waste: a new sustainability paradigm for addressing the global waste problem. Cham: Springer International Publishing. Accessed from https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-03076505-7_46

Media Sosial

- Aliansi Zero Waste Indonesia. [@aliansizerowaste.id]. (n.d.). [Instagram Profile]. Instagram. Retrieved August 31, 2024 from <https://www.instagram.com/Aliansizerowaste.id>

Laporan Wawancara

- Hervira, P. H. (2025, 10 Januari 2025). Personal Interview.
- Hervira, P. H. (2025, 21 Januari 2025). Personal Interview.
- Hervira, P. H. (2025, 24 Januari 2025). Personal Interview.
- Hervira, P. H. (2025, 27 Januari 2025). Personal Interview.
- Hervira, P. H. (2025, 1 Juli 2025). Personal Interview