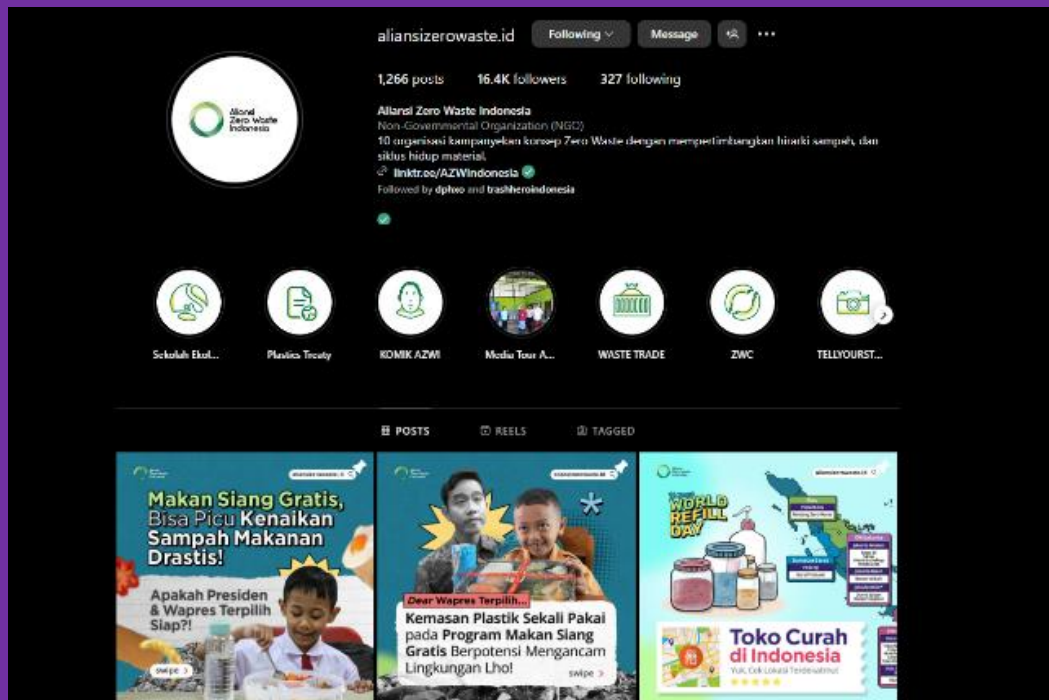




Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MENYOSIALISASIKAN
KEPEDULIAN LINGKUNGAN MELALUI KONSEP *ZERO WASTE*
(Studi Kasus pada @Aliansizerowaste.id)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Dinda Puspita Hervira

NIM : 2110411158



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Dinda Puspita Hervira

NIM : 2110411158

Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Mei 2025

Yang menyatakan,



Dinda Puspita Hervira

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Puspita Hervira
NIM : 2110411158
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MENYOSIALISASIKAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN MELALUI KONSEP ZERO WASTE (STUDI KASUS PADA @ALIANSIZEROWASTE.ID)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 9 Mei 2025

Yang menyatakan,



Dinda Puspita Hervira

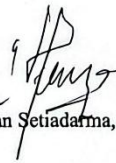
LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : DINDA PUSPITA HERVIRA
NIM : 2110411158
PROGRAM STUDI : SI ILMU KOMUNIKASI
JUDUL : PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM
MENYOSIALISASIKAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN
MELALUI KONSEP ZERO WASTE (STUDI KASUS PADA
@ALIANSIZEROWASTE.ID)

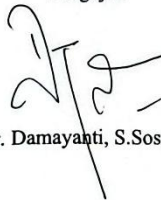
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Drs. Aan Setiadarma, M.Si.

Penguji 1



Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si

Penguji 2



Ratu Laura Mulia BP., S.Psi, M.Sc

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos., MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Selasa, 24 Juni 2025

**PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MENYOSIALISASIKAN
KEPEDULIAN LINGKUNGAN MELALUI KONSEP ZERO WASTE (Studi
Kasus pada @Aliansizerowaste.id)**

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji peran media sosial Instagram sebagai media sosialisasi. Pada penelitian ini, peneliti berfokus pada akun Instagram @Aliansizerowaste.id sebagai salah satu platform digital yang memberikan sosialisasi terkait kepedulian lingkungan dengan penerapan gaya hidup berkonsep zero waste atau nol sampah. Zero waste sendiri adalah gaya hidup dengan meminimalisir sampah dari sumber utamanya dengan memberikan solusi anti semu. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang menggunakan sumber primer dan sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pemilihan informan dilakukan dengan teknik purposive sampling dengan penentuan informan sesuai kriteria yang ditetapkan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Kekayaan Media yang dicetuskan oleh Richard L. Daft dan Robert H. Lengel yang berfokus pada empat kriteria yang memengaruhi kekayaan suatu media. Hasil dari penelitian ini adalah akun @Aliansizerowaste.id berada pada golongan Medium dalam klasifikasi media dengan penyediaan informasi dalam berbagai bentuk (*multiple cues*), memungkinkan audiens mendapatkan kesegeraan informasi dan timbal balik (*immediacy*), penggunaan bahasa yang beragam (*variety language*), dan menyediakan pesan bersifat personal (*personal focus*). Namun, pemanfaatan yang dilakukan @Aliansizerowaste.id belum dapat dikatakan High dikarenakan AZWI sebagai pemilik akun tidak menggunakan fitur tatap muka (*face-to-face*) dalam berkomunikasi kepada audiens, sehingga timbal balik yang didapat tidak secara langsung.

Kata kunci: Instagram, Nol Sampah, Teori Kekayaan Media, Sosialisasi.

**THE UTILIZATION OF INSTAGRAM IN SOCIALIZING
ENVIRONMENTAL AWARENESS THROUGH THE CONCEPT OF ZERO
WASTE (A CASE STUDY ON THE INSTAGRAM ACCOUNT
@Aliansizerowaste.id)**

ABSTRACT

This research examines the role of Instagram social media as a socialization media. In this study, researchers focused on the Instagram account @Aliansizerowaste.id as one of the digital platforms that provides socialization related to environmental awareness by applying the zero waste lifestyle concept. Zero waste itself is a lifestyle by minimizing waste from its main source by providing anti-pseudo solutions. The type of research used is qualitative with a case study approach that uses primary and secondary sources. Data collection was carried out using observation, interview, and documentation techniques. The selection of informants was carried out using purposive sampling technique by determining informants according to predetermined criteria. The theory used in this research is the Media Wealth Theory coined by Richard L. Daft and Robert H. Lengel which focuses on four criterias that affect the wealth of a media. The results of this study are that the @Aliansizerowaste.id account is in the Medium group of the media classification by providing information in various forms (multiple cues), allowing audiences to get immediacy of information and reciprocity (immediacy), the use of diverse language (variety language), and providing personal messages (personal focus). However, the utilization carried out by @Aliansizerowaste.id cannot be said to be High because AZWI as the account owner does not use face-to-face features in communicating to the audience, so that the feedback obtained is not direct.

Keyword: *Instagram, Zero Waste, Media Richness Theory, Socialization.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah **“PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MENYOSIALISASIKAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN MELALUI KONSEP ZERO WASTE (STUDI KASUS PADA @ALIANSIZEROWASTE.ID)”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di UPN Veteran Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, nasehat, dan bentuk bantuan lainnya dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Anter Venus Venus, MA, Comm Rektor UPN Veteran Jakarta. Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta. Serta Azwar, SS., M.Si Koordinator Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
2. Drs. Aan Setiadarma, M.Si, dosen pembimbing skripsi atas segala ilmu, waktu, masukan, arahan, kesabaran, dan bimbingan yang diberikan kepada peneliti selama proses mengerjakan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Serta Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si. dan Ratu Laura Mulia BP., S.Psi, M.Sc. dosen penguji skripsi yang juga telah memberikan rekomendasi, masukan, dan saran untuk penelitian ini.
3. Ayah Harry, Ibu Tuti, Kak Indri, Kak Eki, Kak Rika, dan Rajaswa keluarga peneliti yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral hingga material kepada peneliti agar mampu menyelesaikan penelitian ini hingga akhir.
4. Sahabat dan teman peneliti yang telah menemani, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan dorongan moral sehingga peneliti semakin bersemangat dalam menyelesaikan penelitian ini.

5. Seluruh pihak yang sudah membantu penulis dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Jakarta, 13 Maret 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, flowing letters that appear to read 'Dinda Puspita Hervira'.

Dinda Puspita Hervira

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	I
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.3.1. Tujuan Praktis	12
1.3.2. Tujuan Teoritis	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Praktis	12
1.4.2. Manfaat Akademik.....	13
1.5. Sistematika Penelitian.....	13
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 15
2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
2.2. Konsep Penelitian	19
2.2.1. Kepedulian Lingkungan.....	19
2.2.2. Media Digital	21
2.2.3. Media Sosial	23
2.2.4. Instagram.....	25
2.2.5. Pemanfaatan Instagram sebagai Media Sosialisasi.....	26
2.2.6. Konsep Zero Waste	28
2.3. Teori Penelitian.....	30
2.3.1. Teori Kekayaan Media	30
2.4. Kerangka Pemikiran	33
 BAB III METODE PENELITIAN	 34
3.1. Objek Penelitian	34
3.2. Jenis Penelitian	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1. Observasi.....	35
3.3.2. Wawancara.....	36
3.3.3. Dokumentasi	36
3.4. Sumber Data	37

3.4.1. Data Primer	37
3.4.2. Data Sekunder	37
3.5. Penentuan Informan	37
3.6. Teknik Analisis Data	39
3.6.1. Teknik Analisis Data	39
3.6.2. Teknik Keabsahan Data	40
3.7. Jadwal Penelitian	40
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2. Deskripsi Subjek Penelitian	42
4.3. Profil Informan	43
4.4. Hasil Penelitian	44
4.4.1. Aliansi <i>Zero waste</i> Indonesia sebagai Pegiat Kepedulian Lingkungan dan <i>Zero waste</i>	48
4.4.2. Akun Instagram @Aliansizerowaste.id sebagai Media Sosialisasi Kepedulian Lingkungan dan <i>Zero waste</i> di Indonesia	49
4.4.3. Pengelolaan dan Strategi Komunikasi Instagram oleh @Aliansizerowaste.id	64
4.4.4. Kemitraan dan Tantangan yang Dihadapi oleh @Aliansizerowaste.id	71
4.5. Pembahasan	74
4.5.1. Keragaman Isyarat (<i>Multiple Cues</i>)	75
4.5.2. Kesegeraan Umpan Balik (<i>Immediacy</i>)	79
4.5.3. Keragaman Bahasa (<i>Language Variety</i>)	82
4.5.4. Kemampuan Membuat Sumber Personal (<i>Personal Source</i>)	86
4.5.5. Perspektif Teoritis dan Kekuatan Media terhadap Temuan Penelitian	90
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1. Kesimpulan	94
5.2. Saran	96
5.2.1. Saran Teoritis	96
5.2.2. Saran Praktis	97
 DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Pengikut AZWI di Media Sosial pada September 2024.....	7
Tabel 1.2. Jumlah Pengikut Anggota Aliansi Zero Waste Indonesia.....	8
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1. Informan Kunci Penelitian.....	38
Tabel 3.2. Rencana Waktu Penelitian.....	40
Tabel 4.1. Informan Penelitian.....	43
Tabel 4.2. Konteks Pertanyaan Informan.....	45
Tabel 4.3. Perubahan Visual dan Gaya Bahasa @Aliansizerowaste.id.....	52
Tabel 4.4. Implementasi Multiple Cues oleh AZWI.....	76
Tabel 4.5. Implementasi Immediacy oleh AZWI.....	79
Tabel 4.6. Implementasi Language Variety oleh AZWI.....	85
Tabel 4.7. Implementasi Personal Source oleh AZWI.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Komposisi Sampah di Indonesia pada Tahun 2023.....	2
Gambar 1.2. Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia Periode 2018-2024.....	5
Gambar 1.3. Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2024.....	6
Gambar 1.4. Tampilan Instagram @Aliansizerowaste.id	9
Gambar 1.5. Postingan @Aliansizerowaste.id di Tahun 2024.....	9
Gambar 1.6. Postingan Instagram @Aliansizerowaste.id tentang Zero Waste.....	10
Gambar 2.1. Hierarki Kekayaan Media.....	31
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1. Logo Aliansi Zero Waste Indonesia.....	41
Gambar 4.2. Proses Pengamatan Akun Instagram @Aliansizerowaste.id.....	47
Gambar 4.3. Enam Postingan Pertama AZWI di Tahun 2018.....	51
Gambar 4.4. Carousel Post Instagram @Aliansizerowaste.id.....	54
Gambar 4.5. Reels Unggahan @Aliansizerowaste.id.....	56
Gambar 4.6. Postingan Instagram Story @Aliansizerowaste.id.....	57
Gambar 4.7. Highlight Instagram @Aliansizerowaste.id.....	58
Gambar 4.8. Interaksi AZWI dengan Audiens di Komentar.....	59
Gambar 4.9. Penggunaan Fitur Caption oleh @Aliansizerowaste.id.....	60
Gambar 4.10. Penggunaan Fitur Hashtag oleh @Aliansizerowaste.id.....	61
Gambar 4.11. Penggunaan Fitur Collaboration AZWI & ECOTON.....	62
Gambar 4.12. Penggunaan Fitur Live oleh @Aliansizerowaste.id.....	63
Gambar 4.13. Konten Tren Populer oleh @Aliansizerowaste.id.....	65
Gambar 4.14. Pesan Solusi oleh @Aliansizerowaste.id.....	66
Gambar 4.15. Konten Advokasi oleh @Aliansizerowaste.id.....	66
Gambar 4.16. Pendekatan @Aliansizerowaste.id dengan Generasi Muda & Korporasi.....	67
Gambar 4.17. Perayaan Kemerdekaan RI oleh @Aliansizerowaste.id.....	68
Gambar 4.18. Analitik Akun @Aliansizerowaste.id oleh Socialblade.....	69
Gambar 4.19. Contoh Pernyataan Ahli dari Anggota @Aliansizerowaste.id.....	70
Gambar 4.20. Contoh Ilustrasi oleh @Aliansizerowaste.id.....	71
Gambar 4.21. Kolaborasi @Aliansizerowaste.id dengan Greeners.....	72
Gambar 4.22. Framework Kriteria Multiple Cues oleh AZWI.....	75
Gambar 4.23. Konten Riset Menggunakan Angka.....	77
Gambar 4.24. Penggunaan Grafis dalam Konten.....	77
Gambar 4.25. Konten Reels dalam Menyampaian Pesan.....	78
Gambar 4.26. Framework Kriteria Immediacy pada AZWI.....	79
Gambar 4.27. Kritik Plastik Sekali Pakai Terhadap Program Pemerintah.....	81
Gambar 4.28. Framework Kriteria Language Variety pada AZWI.....	82
Gambar 4.29. Istilah Sains dalam Konten AZWI.....	83
Gambar 4.30. Penggunaan Bahasa Inggris oleh AZWI.....	83
Gambar 4.31. Penggunaan Istilah Populer oleh AZWI.....	84
Gambar 4.32. Framework Kriteria Personal Source pada AZWI.....	86
Gambar 4.33. Penerapan Tren Media Sosial oleh AZWI.....	87
Gambar 4.34. Edukasi Penerapan Zero Waste Saat Menstruasi.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan.....	104
Lampiran 2. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	105
Lampiran 3. Formulir Persetujuan Perbaikan Naskah Seminar Usulan Tugas Akhir	106
Lampiran 4. Daftar Pedoman Pertanyaan Wawancara	109
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Informan Utama 1 & 2.....	114
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Informan Utama 3.....	130
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Informan Pendukung 1.....	133
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Informan Pendukung 2.....	138
Lampiran 8. Transkrip Wawancara Informan Pendukung 3.....	142
Lampiran 9. Dokumentasi Wawancara.....	146
Lampiran 10. Nilai Toefl dan Sertifikat	149
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup.....	154
Lampiran 12. Hasil Pengecekan Turnitin.....	155