

**PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MENYOSIALISASIKAN
KEPEDULIAN LINGKUNGAN MELALUI KONSEP ZERO WASTE (Studi
Kasus pada @Aliansizerowaste.id)**

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji peran media sosial Instagram sebagai media sosialisasi. Pada penelitian ini, peneliti berfokus pada akun Instagram @Aliansizerowaste.id sebagai salah satu platform digital yang memberikan sosialisasi terkait kepedulian lingkungan dengan penerapan gaya hidup berkonsep zero waste atau nol sampah. Zero waste sendiri adalah gaya hidup dengan meminimalisir sampah dari sumber utamanya dengan memberikan solusi anti semu. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang menggunakan sumber primer dan sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pemilihan informan dilakukan dengan teknik purposive sampling dengan penentuan informan sesuai kriteria yang ditetapkan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Kekayaan Media yang dicetuskan oleh Richard L. Daft dan Robert H. Lengel yang berfokus pada empat kriteria yang memengaruhi kekayaan suatu media. Hasil dari penelitian ini adalah akun @Aliansizerowaste.id berada pada golongan Medium dalam klasifikasi media dengan penyediaan informasi dalam berbagai bentuk (*multiple cues*), memungkinkan audiens mendapatkan kesegeraan informasi dan timbal balik (*immediacy*), penggunaan bahasa yang beragam (*variety language*), dan menyediakan pesan bersifat personal (*personal focus*). Namun, pemanfaatan yang dilakukan @Aliansizerowaste.id belum dapat dikatakan High dikarenakan AZWI sebagai pemilik akun tidak menggunakan fitur tatap muka (*face-to-face*) dalam berkomunikasi kepada audiens, sehingga timbal balik yang didapat tidak secara langsung.

Kata kunci: Instagram, Nol Sampah, Teori Kekayaan Media, Sosialisasi.

**THE UTILIZATION OF INSTAGRAM IN SOCIALIZING
ENVIRONMENTAL AWARENESS THROUGH THE CONCEPT OF ZERO
WASTE (A CASE STUDY ON THE INSTAGRAM ACCOUNT
@Aliansizerowaste.id)**

ABSTRACT

This research examines the role of Instagram social media as a socialization media. In this study, researchers focused on the Instagram account @Aliansizerowaste.id as one of the digital platforms that provides socialization related to environmental awareness by applying the zero waste lifestyle concept. Zero waste itself is a lifestyle by minimizing waste from its main source by providing anti-pseudo solutions. The type of research used is qualitative with a case study approach that uses primary and secondary sources. Data collection was carried out using observation, interview, and documentation techniques. The selection of informants was carried out using purposive sampling technique by determining informants according to predetermined criteria. The theory used in this research is the Media Wealth Theory coined by Richard L. Daft and Robert H. Lengel which focuses on four criterias that affect the wealth of a media. The results of this study are that the @Aliansizerowaste.id account is in the Medium group of the media classification by providing information in various forms (multiple cues), allowing audiences to get immediacy of information and reciprocity (immediacy), the use of diverse language (variety language), and providing personal messages (personal focus). However, the utilization carried out by @Aliansizerowaste.id cannot be said to be High because AZWI as the account owner does not use face-to-face features in communicating to the audience, so that the feedback obtained is not direct.

Keyword: *Instagram, Zero Waste, Media Richness Theory, Socialization.*