

DAFTAR PUSTAKA

_____, *Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*. (1998)

_____, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. (2008).

Accounting.binus (2024). *Pendekatan Lemeshow Untuk Penentuan Sampel pada Populasi yang tidak diketahui*. Diambil dari <https://accounting.binus.ac.id/2024/10/23/pendekatan-lemeshow-untuk-penentuan-sampel-pada-populasi-yang-tidak-diketahui/>

Antara News. (2024). OJK: Ada 1,36 juta agen laku pandai dari 34 bank di Indonesia. Diakses 10 Maret 2025, dari <https://www.antaranews.com/berita/4085028/ojk-ada-136-juta-agen-laku-pandai-dari-34-bank-di-indonesia>

Bank Indonesia. (2012). *PBI Nomor 14 Tahun 2012 Tentang Pemberian Kredit atau Pembiayaan oleh Bank Umum dan Bantuan Teknis dalam Rangka Pengembangan UMKM . Otoritas Jasa Keuangan*.

Bank Rakyat Indonesia. (n.d.). *BRILINK*. Diakses 16 Maret 2025 dari <https://bri.co.id/tentang-brilink>

Kementrian Keuangan. (2015). *Keuangan Inklusif di Indonesia Komitmen Indonesia terhadap Keuangan Inklusif*.

Lahagu, R. (2023). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan tingkat kepercayaan terhadap minat penggunaan uang elektronik di Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM)*. Universitas Muhammadiyah Riau, 2(1), 532–548.

Lestari, K. T., & Hayon, P. P. (2024). Analisis Penerapan Agen Brilink Pada Program Branchless Banking di BRI KCP Merauke Sebagai Upaya Mendorong Keuangan Inklusif. 7(1), *Musamus Accounting Journal* 7(1), 11–18.

Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Laporan Triwulanan III-2019 OJK*.

Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 1 /Pojk.03/2022 Tentang Layanan Keuangan Tanpa Kantor Dalam Rangka Keuangan Inklusif*.

Padli. (2021). *Pengantar Perbankan*. POLIBAN PRESS.

PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Laporan Tahunan, Dari <https://www.ir-bri.com/ar.html>

Purwanto, Nuri. 2022. *Theory of Planned Behavior : Implementasi Perilaku Electronic Word Of Mouth pada Konsumen Marketplace*. Yogyakarta: CV. AE Media Grafika.

Ratar, M. (2023). *Transformasi Digital dalam Manajemen Bisnis*. PT Literasi Nusantara Abadi Group.

Sudaryana, B. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.

Sugiyono (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Yuliana, Y., & Novita, D. (2020). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan layanan BRILink di Kabupaten X*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 5(2), 45–56.