

BAB V

SIMPULAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan di bab sebelumnya, dapat diketahui bahwa Keputusan penggunaan layanan BRILink oleh pelaku UMKM di Jakarta Timur dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti kemudahan akses, ketersediaan layanan, kepercayaan, biaya dan efisiensi, pengalaman penggunaan sebelumnya, kemudahan transaksi, dan pengaruh sosial, sehingga dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Para UMKM menunjukkan bahwa pada faktor penggunaan brilink, akses dan kemudahan menjadi faktor yang paling dominan, di mana pengguna merasa BRILink mudah dijangkau karena agen tersebar luas dengan lokasi strategis dan mudah ditemukan di sekitar lingkungan mereka. Selain itu kehadiran fitur BRILink yang lengkap dianggap sangat membantu dalam menjalankan kegiatan keuangan sehari-hari, terutama bagi pelaku usaha kecil yang membutuhkan layanan perbankan tanpa harus mengunjungi kantor cabang. Namun masih terdapat beberapa pelaku UMKM yang belum memahami terkait penggunaan fitur yang tersedia karena keterbatasan literasi digital maupun kurangnya edukasi mengenai pemanfaatan fitur BRILink.
2. Penggunaan BRILink berdasarkan faktor kepercayaan dan pengaruh sosial menunjukan respon positif dari responden. Kepercayaan UMKM terhadap BRILink cukup tinggi dengan agen yang menjaga kerahasiaan data pengguna, meskipun perlu diperbaiki untuk stabilitas sitem untuk mempertahankan minat UMKM menggunakan layanan BRILink. Responden juga melihat rekannya terbantu oleh adanya BRILink, karena transaksi keuangan yang diperlukan UMKM secara langsung dipenuhi oleh BRI sehingga dapat lebih mudah terhubung pada sistem perbankan.

Hal ini menunjukkan bahwa BRILink berhasil untuk mendorong tingkat inklusi keuangan dan pertumbuhan ekonomi daerah melalui perluasan akses layanan keuangan.

3. Faktor efisiensi dan pengalaman penggunaan menunjukkan bahwa BRILink memberikan solusi layanan keuangan yang hemat biaya, waktu, dan tenaga. Hal ini dilihat dari respon positif responden yang merasa bahwa adanya keterjangkauan biaya transaksi dan kepuasan dalam menggunakan layanan BRILink. Sehingga dapat disimpulkan bahwa efisiensi layanan dan kualitas pelayanan agen BRILink telah memenuhi ekspektasi pelaku UMKM.

V.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan di atas mengenai “Analisis Keputusan Penggunaan Layanan BRILink Bagi UMKM di Wilayah Jakarta Timur”, maka terdapat beberapa saran yang dapat penulis berikan :

1. Bagi Pelaku UMKM, disarankan untuk mengetahui lebih dalam mengenai layanan BRILink dan untuk memanfaatkan secara maksimal. Saran ini ditujukan terutama kepada UMKM yang masih sulit mendapat akses ke layanan perbankan. Hal ini dikarenakan layanan BRILink dapat sangat membantu memudahkan transaksi sehari-hari dan penunjang aktivitas keuangan usahanya. Namun meningkatkan literasi keuangan juga perlu dilakukan untuk mewujudkan penggunaan secara tepat, aman, dan bijak.
2. Bagi PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk., disarankan untuk meningkatkan perluasan jaringan agen BRILink ke wilayah yang jauh dari jangkauan layanan perbankan. Selain itu, perlu diperhatikan untuk meningkatkan keamanan sistem dan perlindungan data secara lebih kuat untuk menjaga kepercayaan pengguna serta disarankan untuk mengadakan pelatihan rutin pada agen untuk memberikan layanan profesional dan menjaga nama baik Bank BRI.