

ANALISIS PENGGUNA BRILINK PADA UMKM DI WILAYAH JAKARTA TIMUR

Oleh:

Audrey Nethania Loesi

ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang menjadi pendorong UMKM menggunakan layanan BRILink. BRILink merupakan perluasan layanan Bank BRI dalam rangka meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia. Analisis faktor ini berfokus pada 3 aspek, yaitu akses dan kemudahan, kepercayaan dan pengaruh sosial, serta efisiensi dan pengalaman penggunaan. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif melalui persebaran kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akses dan kemudahan layanan BRILink merupakan faktor utama yang dirasakan dalam menggunakan layanan BRILink terutama karena lokasi agen yang strategis. Layanan BRILink turut mendorong inklusi keuangan karena agen tersebar luas sehingga mempermudah UMKM untuk terhubung pada layanan perbankan dengan biaya terjangkau dan efisien. Meskipun terdapat berbagai kemudahan, keamanan data dan stabilitas sistem masih diragukan para pengguna. Sehingga disarankan bagi Bank BRI untuk memperbaiki masalah tersebut. Penelitian ini dapat dijadikan bahan evaluasi bagi Bank BRI maupun para agen untuk dapat memberikan kualitas pelayanan yang lebih baik dan menyesuaikan dengan kebutuhan para pengguna layanan.

**Kata kunci : Laku Pandai, BRILink, Inklusi Keuangan, Bank Rakyat
Indonesia**

ANALYSIS THE USE OF BRILINK FOR MSME IN THE EAST JAKARTA AREA

By:

Audrey Nethania Loesi

ABSTRACT

This writing aims to analyze the factors that drive SMEs to use BRILink services. BRILink is an expansion of Bank BRI's services aimed at increasing financial inclusion in Indonesia. This factor analysis focuses on three aspects: access and convenience, trust and social influence, as well as efficiency and user experience. The approach used is a quantitative method through the distribution of questionnaires. The research results indicate that access and ease of BRILink services are the main factors perceived in using BRILink services, especially due to the strategic locations of the agents. The BRILink service also promotes financial inclusion because the agents are widely distributed, making it easier for MSMEs to connect to banking services at an affordable and efficient cost. Although there are various conveniences, data security and system stability are still questioned by users. Therefore, it is recommended that Bank BRI address these issues. This research can serve as an evaluation material for Bank BRI and its agents to provide better service quality and adapt to the needs of service users.

Keywords: *Branchless Banking, BRILink, Financial Inclusion, Bank Rakyat Indonesia*